

美食“特种兵”打卡徐州烧烤

多家烧烤店一座难求,网络大V等了12桌才吃上

近日,徐州烧烤也火出新高度,全国各地的“特种兵”纷纷涌向徐州,打卡徐州烧烤。近日,现代快报记者走访徐州多家烧烤店发现,店内“一座难求”,很多烧烤店老板拿着喇叭喊:“饿得厉害的,下次来也行……”

现代快报+记者 张晓培



扫码看视频



烧烤店里就餐的食客



店内外排队等候的人

“特种兵”打卡徐州烧烤:味道忘不掉

“我是从安徽亳州过来的,排了快1个小时了。”“我是专程从苏州坐了两个半小时的高铁,来徐州吃烧烤的。”“排了两个多小时,从淮安来的,现在已经不发号了,今天吃不上了……”

在徐州北区一二羊肉串烧烤店,很多外地美食“特种兵”5点就跑来排队,只为吃上一口徐州味的烧烤。“也有的外地食客4点就来了,最近基本上每天要穿六七只羊,穿串

阿姨都忙得供应不上了。”老板张桐告诉记者,他家店里能摆下七八十桌,每晚都爆满,看着排队的顾客不能及时吃上烧烤,他也很着急。

“没坐上桌的朋友们,我先给大家拿点水,大家喝个水饱,饿得厉害的,下次来也行,我怕你们急,也怕照顾不好你们。”张桐拿着大喇叭,跟排队等候的顾客们解释。“其实烧烤就是食材的比拼,菜品质量把控好,服务跟得上,就行。”张桐一边说着,一边和员工一起给排队的顾客分发饮料。

晚上10点多,在徐州方方烧烤店外,记者又看到了熟悉的画面:排

长队。据外地食客刘先生,他已经排了两个多小时,本以为快能领到号了,结果……“店员刚才说不发号了,也就代表今晚我吃不上了,前面还有好多人也没领到号呢。”刘先生很无奈。

“不好意思,等排到你们肯定就没有菜了,所以没法给大家发号,以免白排。”烧烤店里,老板郑方不停地和排队食客们解释着。“这次太火了,特别是外地人很多,为了保证更多人能吃上烧烤,我们员工已经加班加点干活了。”郑方说。

不仅如此,很多美食博主、网红大V也纷纷前来打卡。拥有1500多

万粉丝的美食博主“特别乌啦啦”打卡了徐州一家本地老店,在等候了12桌后,品尝到羊肉串、羊球、羊腰……他点赞道:“吃完后,味道就忘不掉了。”还有一些网红博主调侃地称:“网友们让我来徐州品尝宣传徐州烧烤,结果,都在排队,你们还需要宣传吗?”

“烧烤版”歌曲刷屏,美食拉动文旅

“如果明天的饭你不知该吃啥好,就来徐州吃一顿美味的小烧烤……”近日,一首改编自《做我老婆

好不好》的“烧烤版”歌曲刷爆徐州人朋友圈,为徐州烧烤的热度再添了一把火。

“之前我在抖音发了一个吃烧烤的视频,有网友在下面评论:如果明天的饭你不知该吃啥好……创意来自网友,于是我就改了歌词。”徐州籍知名歌手、音乐制作人徐誉滕介绍,他本身就很爱吃家乡的烧烤,看到“特种兵”们也纷纷打卡点赞,于是改了歌词,给家乡的美食做个宣传推广。

“还有网友让我写一首徐州烧烤的歌,我说点赞过万就写,于是,另外一首《去徐州吃烧烤》也写出来了,4月26日正式发布。”徐誉滕说,希望这首原创歌曲能得到美食“特种兵”们的喜欢。

记者从徐州市文广旅局了解到,此波“烧烤热”可谓美食拉动文旅。据数据显示,4月1日至4月20日,全市20家重点旅游景区(4A级以上)游客接待量为192.77万人次,同比增长2932.11%,环比增长12.43%;实现旅游收入8.09亿元,同比增长3003.62%,环比增长13.79%。

为了更好地让“流量”成为“留量”,徐州文旅@全国网友:快来徐州,好吃又好玩!据介绍,徐州文旅重磅推出的“徐州味·旅游季”系列文旅活动将于4月28日火热开幕,将陆续推出一批文旅优惠举措,开展系列文旅活动,让市民和游客沉浸式地感受“快哉徐州”的魅力与精彩。

仙境一般的运河高架,你见过吗

开“运”随手拍,正在火热征集美图



运河上航行的船只 贾传军供图

运河两岸广袤的田野、大运河上的运输船队、鸟瞰夕阳下的运河……4月21日,以“以河为媒——沿着大运河看中国”为主题的“开‘运’随手拍”,正式面向全网发起征集,投稿通道开启后,已收到不少投稿作品。来自江苏省邳州市的摄影家贾传军发来多组照片、视频,记录他在运河上看见的点点滴滴。

贾传军投稿的组图中,邳州运河高架置身于晨雾中,桥上的车辆行人宛如穿行在仙境中;扬州高邮的千年古刹、世界遗产镇国寺静静地伫立在京杭大运河中,船只不时从旁经过。

贾传军告诉现代快报记者,“我每天都在跟运河打交道,看见好看的、有意义的照片就会随手拍下来。”组图中,有多张夕阳下的运河美景。夕阳的余晖洒在波光粼粼的水面上,运输船队正在河上运行,运河两岸广袤的田野为大地穿上新

衣,带来无限生机。

这些年,大运河两岸生态向好,运河边的人们,生活方式也在悄然发生转变,贾传军用光影记录了他们的变化。

为了让古老的大运河以可知、可感、可触的形态走进大众、走进社会,2023年4月21日至6月11日,以“以河为媒——沿着大运河看中国”为主题的“开‘运’随手拍”,面向全网发起征集,该活动由中央网信办网络传播局指导,江苏、北京、天津、河北、浙江、安徽、山东、河南等八省(市)网信办主办,现代快报网承办,邀你一同用镜头记录大美运河。现代快报+记者 胡玉梅 丁梦莎



欢迎扫码投稿

征集主题

01 运河与城

城市因河而生因河而盛,用影像记录运河与城市的发展变迁。

02 烟火运河

南北交融的美食,南来北往的腔调……用镜头定格运河生活,定格人文风情。

03 生机运河

看鸟飞鱼游,聚焦生态保护,反映大运河的生态之美。

04 桥见运河

一座座桥见证古今变化,聚焦河上形态各异的桥。

作品要求

- 1.投稿的图片作品需为JPG格式,拍摄设备不限。
- 2.投稿作品数量不限,单幅、组照均可,组照每组不超过8幅,组照按1件计算。
- 3.来稿需备注,提供图片内容简介(不超过200字)。
- 4.作品允许对亮度、对比度、锐度、色调等方面适度调整,以及裁剪处理。
- 5.视频时长3分钟以内为宜,支持横、竖屏格式。作品需为mp4或mov格式,拍摄时注意画面的稳定性和清晰度。
- 6.要求视频画面干净,不带角标、台标、水印或标识,提供短视频内容简介(不超过200字)。

活动日程

征集时间:4月21日—6月11日(以收到作品时间为准)

线上投票时间:6月20日—6月30日

获奖公布时间:7月中旬

投稿方式

- 1.通过征集页面上传作品,报名网址:
<http://hd.kuaibao.net/html5/Canal/>

2.投稿方式采取实名制,需填写真实姓名及联系方式,投稿作品均需注明作品名称及简介。

评奖原则

网友互动参与投票,结合专家意见,最终评出优秀作品。

奖项设置

分为视频组和图片组进行评选,分设一、二、三等奖,获奖作品将获得不同金额的奖金(含税)及礼品。

图片组:

一等奖1名 3000元/名

二等奖5名 1000元/名

三等奖20名 500元/名

视频组:

一等奖1名 3000元/名

二等奖5名 1000元/名

三等奖10名 500元/名

版权声明

1. 投稿者应保证其所投送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。凡因稿件或投稿行为所产生的责任均由投稿者自行承担。短视频作品中,投稿者应确保拥有音乐等素材的合法使用权,不得侵权。

2. 评选结束后,所有获奖作品需统一调取作品原始文件(或胶片扫描原底片,需要包含EXIF信息)。自获奖公示日期起,超过7天未提供相关资料和联系方式等的,视为自动放弃入选资格。

3. 主办方有权在网络、画册、报刊、展览等平台宣传中使用入选作品,不再另行支付稿酬。

4. 对于妨害公序良俗的作品及行为,一经发现将取消入选资格。“妨害公序良俗的作品及行为”包括但不限于可能严重误导公众认知、具有欺诈性质等一切违反法律、道德、公共秩序或善良风俗的情形。

5. 凡投稿者均视为已同意本征稿启事之所有规定。主办方具有最终解释权。