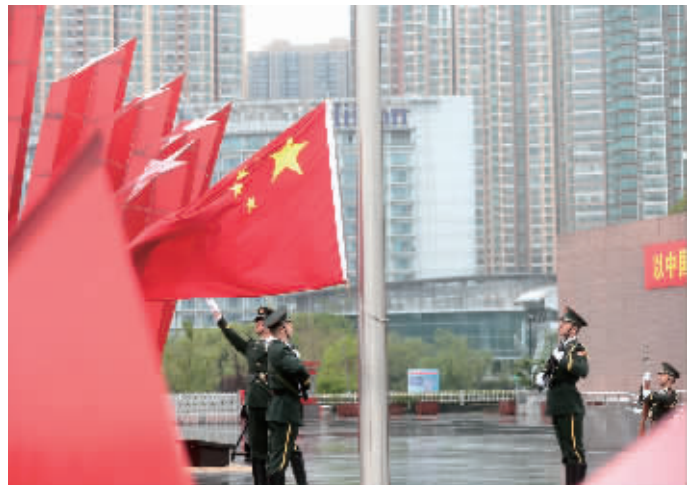


庆祝渡江战役胜利暨南京解放74周年

## 渡江胜利纪念馆举行升旗仪式



渡江胜利纪念馆举行升旗仪式 现代快报+记者 顾炜 摄

4月23日上午,庆祝渡江战役胜利暨南京解放74周年升旗仪式,在渡江胜利纪念馆渡江胜利纪念馆广场举行。虽然下着小雨,但各界代表在广场上整齐列队、静静肃立。

上午9时,升旗仪式正式开始。国旗护卫队迈着坚定有力的步伐护送国旗至升旗台,擎旗手迎风振臂,熟练有力地将国旗向空中展开。伴随着激昂的《义勇军进行曲》响起,全体成员向冉冉升起的五星红旗肃立致敬,齐唱国歌。在雄壮的国歌声中,鲜艳的五星红旗缓缓升起,迎着江风高高飘扬。

“74年前,一道雷霆万钧的命令,排山倒海,气势磅礴。百万大军横渡长江,摧枯拉朽,挥师解放全中国。”青年学生代表满怀深情地朗诵《渡江战歌》。朗诵结束后,全

体人员共同唱响《歌唱祖国》,铿锵有力的旋律、激昂嘹亮的歌声在广场上空久久回荡。

参加过渡江战役的老兵常明老人心情十分激动,她说,74年前坐着小船来到这里,当时满目疮痍,现在这里建设得很好,“今天在现场看到这些小朋友,觉得自己有了接班人,很高兴。”

74年前,一艘艘渡江小帆船让百万雄师横渡大江,为南京城翻开了历史的崭新篇章。74年后,这些小船化作渡江胜利纪念馆门前,那伟岸群雕中的一座座“红帆”,将生生不息的红色精神根植于人们的心中。

现代快报+记者  
徐梦云



扫码看视频

居民搭棚饲养活禽  
莫愁湖街道规范取缔

快报讯(通讯员 李勋祝 冯文泰 记者 刘赞)近日,南京市建邺区莫愁湖街道城管执法中队接到居民投诉,有人在文体村小区内饲养活禽,臭气熏天。接到投诉后,街道城管部、执法中队联合文体社区网格员立即开展调查,最终劝导居民拆除了养鸡设施。

调查中,执法人员发现小区一名老人在自家平台饲养了大量活禽,楼下三轮车上的笼子里也装了几只活禽。依据《南京市环境卫生管理条例》第十六条规定,执法人员对当事人开具责令改正通知书,并暂扣经营工具,要求其在指定日期到执法中队作进一步处理。

在案件沟通处理中,执法人员针对当事人饲养活禽这一行为违反的相关法律法规进行了宣传讲解,告知其小区内饲养活禽不仅气味难闻,而且有传播病毒的风险。经过执法人员劝解,老人认识到了错误,当天回到家后自行拆除了养鸡设施。同时,执法人员考虑到老人生活较为困难,也积极配合整改,对其作出了免于行政处罚的决定。

## 小小税宣员讲述文物背后的税收故事

快报讯(通讯员 王宇梅 严佳颖 记者 徐红艳)“这好像竹节一样的青铜器文物,叫做鄂君启金节,是战国时期楚怀王颁发给鄂君启运输货物的免税通行证。这件文物是迄今发现最早的免税证明。”南京市建康路小学的红领巾讲解员李萱雅指着展柜中的文物向前来参观的小学生们娓娓道来。

这是南京税收博物馆与南京市建康路小学、秦淮区税务局于4

月21日联合举办的“跟着文物学税法”志愿服务基地揭牌暨青少年税收普法专题活动,也是南京市税务局在税收宣传月期间举办的“税法伴我行”系列活动之一。

为丰富中小学生的课外知识,以直观、生动、形象的方式传播税法知识,南京税收博物馆开发了“跟着文物学税法”校外实践研学项目,联合秦淮区税务局的税收普法讲师团,组织学雷锋志

愿服务小队队员担当博物馆志愿讲解员,向前来参观的学生们讲述文物背后的税收故事。“让孩子们走进税收博物馆看税史文物,可以更好地理解《税法教育读本》上的税史知识点。像这样由学生向学生讲解,同学们的互动交流更多,这样有助于激发孩子们对税史文化的好奇心和税法知识的求知欲。”秦淮区税务局的普法志愿者于筱晖感慨道。

建康路小学周副校长表示,南京税收博物馆是建康路小学的校外实践基地,也是“红领巾”学雷锋志愿服务基地。今年开展的由学生担当志愿讲解服务的活动,让同学们自主探究税史文化和税法知识,受到学生和家长的欢迎。这不仅是一个丰富有趣的课外知识研学活动,也是一项红领巾中学雷锋志愿服务活动的创新形式。

## 插上版权的翅膀,国产“毛茸茸”闯世界

扬州牧美每年开发800件版权作品,小玩具做成大产业

## 我和版权的故事

圆溜溜的大眼睛,鲜艳的色彩,伸着一双小短手,拥有一对大翅膀,这只憨态可掬的小恐龙名叫“恐龙宝贝”,2018年诞生在江苏扬州。尽管才5岁,却已经斩获了大量粉丝,还在欧洲、东南亚、澳大利亚、南美洲等地进行海外“巡演”。诞生至今,它已经成为扬州牧美文化科技有限公司(以下简称扬州牧美)的拳头产品,并带来800多万元的销售额。通过对这一版权作品衍生设计,授权给外商销售,扬州牧美在世界范围内提高了产业核心竞争力。

为有效推动版权转化运用,江苏省委宣传部、省版权局会同有关部门在全省范围连续三年开展优秀版权作品产业转化重点培育项目遴选活动,目前有104个项目入选,共涉及投资10.78亿元,实现销售41.66亿元。

现代快报+记者 王益



扬州牧美各种风格的恐龙宝贝 采访对象供图

## 诞生5年,依靠版权保持更新活力

恐龙宝贝诞生于2018年9月3日,像人类的新生儿会登记姓名一样,它也一早就申请了外观设计专利,随后又进行了版权登记。扬州牧美文化科技有限公司行政经理、版权工作负责人施巧燕介绍,从诞生至今,设计人员对恐龙宝贝的外观进行了不断迭代,每次更新后,都会进行版权对其保护。

第一代的恐龙宝贝在形象上非常酷炫,拥有五彩斑斓的黑,神态比较写实,突出了“霸主”的形象特点。“这个形象在欧美市场很受欢迎,根据我们的市场调研,欧美的消费者更喜欢这样鲜艳的配色。”随着销售市场的扩展,为了迎合日韩等东亚消费者的审美喜好,恐龙宝贝的颜色调整为粉色、粉蓝、粉黄等,整体造型也从写实趋向于Q版。根据市

场反馈,还加入了龙角、翅膀的元素。在圣诞节等节点,也加入了相关设计元素。

市场部门调研消费者喜好,设计部门根据调研进行设计、调整,版权部门对原创设计进行保护,施巧燕介绍,每一次恐龙宝贝的形象更迭,都会经历这样一个完整的流程。依托于版权,每一次迭代更新背后的心血都得到了保护。

恐龙宝贝一经推出,就成为公司的拳头产品,获得了国内外品牌玩具商的一致好评和青睐,订单成交也源源不断。自2018年起至今,实现销售金额累计达807.83万元。

## 从代加工到对外授权,国产毛绒玩具走向世界

与扬州牧美紧密联系的另一个名字更加为人所熟知:扬州安贝斯。早在2001年,安贝斯就开始做对外贸易,但当时在毛绒玩具的生产上

还没有形成自主版权,以给国外品牌代加工为主。

在先后通过ICTI、BSCI、环球影视、迪士尼、沃尔玛等含金量较高的国际认证后,扬州安贝斯获得了故宫文创、陕西兵马俑文创、超级玛丽、美国队长、迪士尼米老鼠等一系列国内外知名版权方的授权。从设计到打样,再到最后的生产,这个过程对公司来讲实际上是几何级别的提升。

“国外的版权给我们,其实只有一个平面图,我们要自行设计开版成立体的毛绒玩具,可是专利还是在海外,我们也没有销售权。”这对于公司的发展来说是一个掣肘。

2008年,由安贝斯全资投入的扬州牧美文化科技有限公司成立,专业从事毛绒玩具自主版权作品的研发、设计和转化生产。

施巧燕介绍,公司目前有专职设计师30多名,每年在原产品打样、试样上投入的成本就有600多万元。而依托于此前和国际知名品牌的合作,扬州牧美原创设计的IP也很快就打开了海外市场。最具代表性的就是恐龙宝贝,国外一些企业在看过样品后,就买断了恐龙宝贝在当地市场的版权。“过去我们是给别的品牌做代加工,现在是把我们的IP授权给别人。”

根据统计,扬州牧美文化科技有限公司每年将自主开发的460件版权作品授权给合作伙伴,进行成果转化,平均产值达4300余万元。

## 每年开发800件版权作品,小玩具做成大产业

施巧燕介绍,依托技术开发团队,公司每年自主开发设计的版权绝大多数都能转化为产品销售。而为了

保护好这些原创作品,扬州牧美投建了库存超1万件的版本库、成品展示间及产学研中心。在加大研发投入中心硬件投入的时间,同等关注研发所需的全正版化件的配备和购买。在此基础上,维持每年不低于800件的版权作品开发量,年均转化版权作品达320件,产值达到2176万元左右。

有了版权的保护,品牌的含金量也提升了,为他们带来了更多客户。扬州食品产业园4·18经贸旅游节、扬州江海学院20周年校庆、世界自然遗产保护区东台条子泥湿地公园、2019陕西背老婆世界锦标赛、“一带一路”陕西渭南华山国际公路自行车赛、陕西商洛国际马拉松赛……数十套衍生版权作品,都获得了客户的高度认可,并转化为切实可观的销售额。

据了解,版权的成果转化产生了重要的经济效益和社会效益。2019年,公司版权贸易营业收入21588.45万元,年末资产总额6786.62万元,利润总额351.79万元,年纳税总额127.70万元。

从设计员到跟单员,公司所有与版权业务相关的员工,都在享受版权成果转化带来的收益,“2019年,公司的设计团队获得版权分红有160多万元。”在设计师张宏宇和同事们看来,版权分红很直观地改变了收入,促进了大家设计的积极性,“积极维护版权,把它当成保护自身利益的一个工具。”

版权保护,版权成果转化不断地激励他们创新,而创新又给毛绒玩具产业以及类似于毛绒玩具的传统产业,不断带来新的发展和提升。“这形成了一个良性循环,我们会不计成本和投入地继续坚持版权保护。”