

爱读书、读好书、善读书

第十九届江苏读书节暨2023淮安周恩来读书节启动



诗朗诵:《读江苏》 淮安阅读办供图

快报讯 (记者 王凡 李子璇)4月23日下午,第十九届江苏读书节暨2023淮安周恩来读书节启动活动在淮安市周恩来干部学院举行。省委常委、省委宣传部部长、省全民阅读活动领导小组组长张爱军,省政府副省长、省全民阅读活动领导小组组长徐缨出席活动。

活动前,张爱军参观了书香淮安建设成果展,对书香淮安建设取得的新进展新成效给予肯定。他强调,全省各地各有关部门单位要深入贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要论述,深入贯彻落实党的二十大关于深化全民阅读活动的部署要求,大力倡导读书学习,着力强化优秀出版产品和服务供给,着力创造更好的阅读条件,着力推动全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

在活动现场,江苏省全民阅读活动领导小组公布了江苏省第四批书香城市建设示范市(县、城区)、2022年度江苏省公益阅读推广活动省级认证项目和第十九届江苏读书节重点活动名单,发布了2023年向社会推荐的“12本好书”。淮安市全民阅读活动领导小组邀请南开大学学生代表现场讲述周恩来总理在南开大学的读书故事,淮安市新安小学师生代表表演了情景剧《春天的问候》,淮安市领读者代表朗诵了配乐诗《读江苏》。

今年推荐的“12本好书”是:《习近平走进百姓家》《中国式现代化论纲》《中国经济突围》《世界之问》与中国方案》《未来引擎》《农业强国》《天地人生:中华传统文化十章》《朱永新谈读书》《中国少年》《科坛趣话:科学、科学家与科学家精神》《长寿的活法》《神圣婚姻》。

第十九届江苏读书节以“爱读书、读好书、善读书”为主题,期间,省市县将联动举办主题阅读活动、品牌示范活动、重点群体阅读活动、分类阅读推广活动等4大类152项重点活动,努力为广大读者提供广覆盖、精准化、高品质阅读服务,更好满足人民多样化阅读需求。据有关调查显示,通过连续多年举办江苏读书节,全省居民对阅读推广活动的知晓率、参与率均稳步上升,阅读人口稳步增长,2022年全省成年居民综合阅读率达90.33%,人均每天阅读时长达85.35分钟。

省委办公厅副主任、省全民阅读活动领导小组副组长仲红岩,省政府副秘书长、省全民阅读活动领导小组副组长刘建,省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(省版权局)局长、省全民阅读活动领导小组副组长兼办公室主任梁勇,省全民阅读促进会会长韩松林,省、淮安市全民阅读活动领导小组部分成员单位负责同志,淮安市主要负责同志及各县(区)全民阅读活动领导小组组长,青少年学生,以及受表彰单位代表参加活动。

● ● ● 好书推荐

这12本好书值得一读

4月23日下午,在第十九届江苏读书节暨2023淮安周恩来读书节启动活动上,江苏省全民阅读活动领导小组向社会推荐2023年的12本好书。

现代快报+记者 白雁 王凡 李子璇

习近平总书记到地方考察调研,常会推开一扇扇百姓家门,问生产生活、察民情民意、讲惠民政策。本书从党的十八大以来习近平总书记看望慰问过的70多个家庭(村、社区)中,选取了有代表性的32个采访对象,回忆温暖往事,述说幸福变迁,展望美好愿景。

这本书是——《习近平走进百姓家》,中国妇女出版社。

从现代化角度系统总结我国全面建成小康社会的经验,重点阐述社会主义现代化新征程所涉及的发展道路和相应的发展战略问题,尤其关注新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推进高质量发展对中国式现代化道路的新拓展,全面论述中国式现代化道路所开创的人类文明新形态。

这本书是——《中国式现代化论纲》,江苏人民出版社。

进入21世纪的第三个10年,如何推动我国经济实现高质量发展?本书直面当前经济热点难点,围绕“告别数量经济”“立足供给侧扩内需”“积极财政加力提效”等11个关键议题进行阐释,揭示复杂现象背后的经济逻辑。

这本书是——《中国经济突围》,中信出版集团。

科学家的内心,隐藏着极其丰富、妙趣的世界。本书通过一连串故事和科学趣闻,阐述科学的文化本性,从侧面刻画科学家精神。科学创新的源头何在?科学家成功的共同规律是什么?这本书提供了新思路。

这本书是——《科坛趣话:科学、科学家与科学家精神》,上海科技教育出版社。

“世界怎么了、我们怎么办?”西方主导的世界体系为维系战后世界格局发挥了重要作用,但一定程度上也构成了“世界之问”的制度根源。在不确定的世界中寻找确定性,国际社会的目光投向中国,期待看到中国方案。

这本书是——《“世界之问”与中国方案》,人民出版社。

科学技术是第一生产力,是通往未来之路。以科技为主轴,贯穿历史、现实与未来,深度分析本轮以数字智能为代表的科技革命的发生机制、发展趋势,以及对产业

结构、生活方式、社会治理、思想文化等方面的重要影响。

这本书是——《未来引擎》,中信出版集团。

在全面建设社会主义现代化强国新征程中,建设农业强国是一道必答题。中国如何实现由农业大国向农业强国的历史性跨越?作者依托翔实的数据,进行严谨缜密的学科分析,给出了回答。

这本书是——《农业强国》,东方出版社。

以天地人为源头,围绕修身、劝学等十大核心概念,深情解读中华五千年传统文化,努力让文化回到生活,让古代与现代化尽可能接轨,让天地境界、人生哲学、生活之路、处世哲学混同合一,贴近今人。

这本书是——《天地人生:中华传统文化十章》,江苏人民出版社和凤凰出版社。

阅读能力是最重要的学习力。以“谈读书”为核心,分家庭教育、学校教育、个人成长、读书方法四个维度,畅谈读书理念,分享读书经验,介绍读书方法,推介阅读书目。

这本书是——《朱永新谈读书》,商务印书馆。

聚焦新安旅行团的光辉精神在当代校园的传承,从新安小学将要排演的一部关于新安旅行团的话剧切入,刻画多位少先队员的鲜活形象,展现了新时代少年勤奋好学、乐观向上的精神风貌。

这本书是——《中国少年》,江苏凤凰少年儿童出版社。

长寿时代已经到来。人生下半场,如何保持旺盛的体力和脑力?结合中外古代养生智慧与现代医学研究的科学论证,通过60多个长寿研究案例带来的认知,帮助人们远离慢性疾病和过早衰老。

这本书是——《长寿的活法》,江苏凤凰科学技术出版社。

这是一部回答情感与婚姻的时代之问、伦理之问和价值之问的小说,展示了时代价值观念中变革的人生和不变的真谛,表达了任时代风云激荡、婚姻依然神圣的理念。

这本书是——《神圣婚姻》,人民文学出版社。

凤凰图书市集走进南大 做书人与读书人共赴约会

快报讯 (记者 姜斯佳)4月23日是“世界读书日”,凤凰传媒携手南大,举办“南大凤凰图书市集”。作为今年“江苏高校凤凰读书节·凤凰图书市集走进南大”活动。

据了解,本次“南大凤凰图书市集”出摊的二十个品牌来自凤凰传媒旗下的各家出版社,出品图书涉及大众历史、人物传记、自然博物、人文社科、科幻文学、生活科普等诸多领域。编辑和图书的紧密相连是品牌的一大特色,代表着凤凰出版极具活力和个性化的一面。

活动当天上午,举行了“南大凤凰图书市集”开幕式。

凤凰出版传媒集团副总经理余江涛、南京大

学党委副书记薛海林发表致辞。

凤凰传媒出版部(国际拓展部)主任樊明、南京大学就业指导中心副主

任罗萍为“我在凤凰当编辑”系列论坛揭幕。余江涛与薛海林共同启动“江苏高校凤凰读书节·凤凰图书市集走进南大”活动。

据了解,本次“南大凤凰图书市集”出摊的二十个品牌来自凤凰传媒旗下的各家出版社,出品图书涉及大众历史、人物传记、自然博物、人文社科、科幻文学、生活科普等诸多领域。编辑和图书的紧密相连是品牌的一大特色,代表着凤凰出版极具活力和个性化的一面。

方尖碑、天际线、牛津通识读本……每个品牌都有自己的故事和理想。活动当天,各个品牌的编辑带着精选的图书来到市集,吸引众多爱书人围观交流。

南京市鼓楼区推出 年度10大阅读惠民项目

快报讯(通讯员 鼓轩 记者 鹿伟 杜雪迎)4月23日,“阅读新时代奋进新征程”2023“书香鼓楼”全民阅读节暨“扫黄打非”护苗专项行动启动仪式在南京凤凰国际书城举办。“书香鼓楼”,始终关注关心百姓的阅读需求,今年推出了年度10大阅读惠民项目,以及50个阅读精品活动。

活动以“书香鼓楼 爱阅之城”短片开场,书香鼓楼“1+120+N”阅读阵地星罗棋布,精品活动层出不穷,短片还展示了“书香相伴奋斗路”“书香织起连心桥”“书香传诵家国情”“书香凝聚她力量”“书香播种少年梦”五大分众阅读服务品牌在拓展和丰富鼓楼多元化、特色化的书香实践方面的探索和成果。

全省总馆藏1.18亿册

“2022年江苏省公共图书馆大数据蓝皮书”发布

快报讯 (记者 刘静妍)4月23日上午,第十四届南图阅读节暨2023年公共图书馆服务宣传周活动开幕式在南京图书馆一楼大厅举行。开幕式上,“2022年江苏省公共图书馆大数据蓝皮书”发布。

全省图书馆建筑总面积143.56万平方米,工作人员5545人;总馆藏1.18亿册,活跃读者161.94万人。

蓝皮书为读者“画像”:女性读者占56.8%,爱读文学、亲子、教育类图书;男性读者占43.2%,爱读文

学、历史、百科类图书。按照年龄段,44—53岁读者最多,占31.38%;其次是15—23岁读者,占13.68%。

这份蓝皮书还包含13市地区图书馆大数据,其中,南京总馆藏967.44万册,活跃读者19.23万人;苏州2474.35万册,活跃读者40.7万人;南通总馆藏1134.04万册,活

跃读者50.8万人。

读者爱看什么书?在受少年儿童欢迎的图书榜单中,《汤小团》《特种兵学校》《大中华寻宝记》《米小圈上学记》《笑猫日记》等图书在列。

**分类广告 刊登热线:025-84783581、13675161757
地址:洪武北路55号置地广场1806室**

遗失

遗失 建邺区枫禾颐建材经营部公章一枚,声明作废。

遗失 南京市鼓楼区迎新理发店营业执照副本,注册号:320106600233127,声明作废。

遗失 杜雷身份证,证号:13010419800123181X,声明作废。

遗失 南京市雨花台区顾浩烧烤店食品经营许可证正本,编号:JY23201140090178,声明作废。

遗失 南京市雨花台区顾浩烧烤店营业执照正本,统一社会信用代码:92320114MA1Y1LJU98,声明作废。

遗失 江宁区杨之顶翻译服务中心公章,声明作废,并承诺寻回后不再使用。