

建设全媒体传播体系 塑造主流舆论新格局

2023中国网络媒体论坛在南京开幕

庄荣文信长星于绍良出席并致辞

快报讯 4月22日,由中央网信办、人民日报社、江苏省委网信委联合主办,以“建设全媒体传播体系,塑造主流舆论新格局”为主题的2023中国网络媒体论坛开幕式暨主论坛在南京举行。中央宣传部副部长、中央网信办主任、国家网信办主任庄荣文,省委书记信长星,人民日报社总编辑于绍良出席并致辞。中央网信办副主任、国家网信办副主任牛一兵主持开幕式。

庄荣文指出,党的十八大以来,习近平总书记敏锐洞察互联网发展大势和全媒体发展规律,多次就媒体融合发展作出重要指示、提出明确要求,为我们做好工作指明了前进方向、提供了根本遵循。要聚焦核心,胸怀“国之大者”,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想团结、凝聚亿万网民,认真做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传,不断巩固亿万网民团结奋斗的共同思想基础。要把握导向,始终坚持正确政治方向、舆论

导向、价值取向,精心做好党的二十大精神 and 全国两会精神网上宣传,统筹做好各项重大主题宣传,有力有效做好网上评论引导,持续巩固壮大网上主流思想舆论,持续凝聚全党全国人民强国复兴的磅礴力量。要创新驱动,深耕优质内容生产,推出一批样态新颖、生动鲜活、言之有物的内容精品,注重技术创新应用,推动新技术新应用新业态为网络内容建设持续赋能,着力提升网络舆论的传播力引导力影响力公信力。要关注青年,用主流价值培育时代新人,感召“强国一代”与党同心、与国同行,坚持受众导向,以家国情、青年语答疑解惑、启智润心,共同唱响全面建设社会主义现代化国家的青春之歌。

信长星代表江苏省委、省政府对论坛举办表示祝贺,对各位嘉宾、媒体朋友的到来表示欢迎,对大家长期以来关心支持江苏发展表示感谢。他说,新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事。今年恰逢习近平总书记提出媒体融合发展十周年。这十年,媒体融合从行业探索上升为国家部署,从“相加”逐步走向

“相融”,迈入全面发力、构建体系的新阶段。这十年,广大媒体见证了江苏以大地作纸,以奋斗作笔,把总书记擘画的“强富美高”新江苏宏伟蓝图从“大写意”绘制成“工笔画”的壮阔进程。这十年,江苏与媒体在“双向奔赴”中携手共赢,我们是坚定同行者、相互成就者。当前,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在深入开展。结合主题教育回望新时代十年,我们更加深切体会到,无论是“强富美高”新江苏建设取得的历史性成就,还是媒体融合发展实现的历史性巨变,根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。新征程上,我们将沿着总书记指引的方向,牢牢把握江苏工作的总要求、总目标、总蓝图,矢志不渝、不懈努力。希望广大媒体一如既往关注江苏、关心江苏,宣传好江苏牢记嘱托、感恩奋进、走在前列的生动实践和最新成效,为江苏发展鼓与呼,为伟大时代鼓与呼。我们将为大家在江苏开展工作努力创造最好条件、提供最大便利,携手在现代化新征程上书写更多精彩。

于绍良在致辞中表示,要深入学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。要坚守正确方向,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,凝聚起团结奋斗的磅礴力量。要树牢群众观点,坚持以人民为中心,走好全媒体时代群众路线。要坚持守正创新,全面推进全媒体传播体系提质增效,走好高质量发展之路。要持续讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。人民日报社已是一家拥有报刊网端微屏等10多种载体、综合覆盖用户超过13亿人次的全媒体方阵。新时代新征程,人民日报社将全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,加快推进媒体深度融合,为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标作出新的贡献。

庄荣文、信长星、于绍良、新华社副社长赵承、光明日报社社长兼总编辑王慧敏、经济日报社社长兼总编辑郑庆东、国务院国资委副主任谭作钧、中国联通集团董事长刘

烈宏、中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明、解放军新闻传播中心副主任武天敏、中央宣传部新闻局副局长赵伟共同启动“新征程 再出发”系列网络主题活动。

省委常委、省委宣传部部长张爱军主持主论坛,赵承、王慧敏、郑庆东、谭作钧、彭健明、武天敏、微博CEO王高飞、“明叔杂谈”负责人明金维作主旨演讲。

人民日报社副总编辑徐立京,中国互联网发展基金会理事长王秀军,省领导韩立明、储永宏出席论坛开幕式暨主论坛。

中国网络媒体论坛是我国网络媒体界层次最高、具有广泛权威性和影响力的年度盛会。论坛还设置了9个平行论坛和“八点见”项目发布会等活动。

出席本次论坛的还有中央国家机关、中央新闻单位、全国各省区市和新疆生产建设兵团网信办、中央和地方重点新闻网站、全国主要商业网站、互联网企业的负责人,以及业界专家学者、媒体记者、社会各界代表等。(黄伟 倪方方)

让2500岁大运河“上热搜”
传媒、出版、文博界大咖破圈畅谈

4月21日,2023紫金网络传播创新峰会暨大运河文化传播论坛在南京举行。峰会期间举办“以河为媒 以网为介”大运河主题圆桌论坛,来自传统媒体、互联网平台、出版、文博等多个领域的专家大咖热议中国大运河的一次次“出圈”。

人民网党委书记、董事长叶蓁蓁,南京博物院名誉院长龚良发表主旨演讲。新浪微博COO、新浪移动CEO王巍,纵览新闻总编辑庞超,哔哩哔哩公共政策研究院院长卢雅君,江苏凤凰科技出版社总编辑郁宝平,扬州中国大运河博物馆馆长郑晶,围绕“热搜热点”“国潮国风”“传统传承”三组关键词展开精彩探讨。论坛由现代快报常务副总编辑郑春平主持。

现代快报+记者 裴诗语 刘静妍

主旨演讲

叶蓁蓁:数字为桨,让大运河文化涌动未来

“数字科技如船桨,文化产业和数字科技融合发展,让古老的大运河文化涌动未来,为新时代大运河文化保护、传承、发展提供更多可能性。”人民网党委书记、董事长叶蓁蓁说。

今年3月,人民网研究院发布《运河城市形象发展报告》。《报告》以京杭大运河沿线18个城市为研究对象,从运河传播关联度、媒体报道、网民评论、专家智库评价、海外传播案例五个维度,综合分析运河城市形象,就运河城市形象提升给出建议。叶蓁蓁分析,透过这份《报告》,可以得出三点认识:网民成为大运河文化传播举足轻重的力量,数字技术拓宽大运河文化创作与传播空间,互联网成为大运河品牌出圈的重要工具。

叶蓁蓁表示,人民网将与各方携手,深入挖掘大运河文化时代价值,讲好新时代新征程大运河故事;用好数字技术,打造可亲可感的大运河文化;聚合传播资源,让大运河文化“火”起来。

龚良:观众朋友圈的“九宫格”是最强“广告”

触摸屏、三维数字文物、3D打印……随着科技飞速发展,博物馆与文物的展示传播,在互联网技术应用的基础上迎来新的时代。

南京博物院名誉院长龚良以《数字技术应用与大运河博物馆展览展示》为题,发表主旨演讲。龚良认为,对于一座博物馆来说,最好的传播就是观众拍下的照片。“不能让观众拍到18张以上的照片?观众在离开博物馆后发出的‘九宫格’照片,传播效果比任何的博物馆广告都要强。”

中国大运河博物馆是一个从零展品起步的博物馆。一方面,加大力度征集文物展品;另一方面,通过数字技术让博物馆成为公众非常理想的旅游目的地。龚良还介绍了博物馆里一个永远需要排队打卡的地方——“5G大运河沉浸式体验馆”,在那里可以一镜穿越运河17城,看到大运河边人们的美好生活。

聚焦“热搜热点”

王巍:微博像是一条网上的“大运河”

大运河的开掘,实现了文化的“沟通”和“流动”。而微博成立14年来,海量内容川流不息,紧密连接每个个体,像是一条网上的“大运河”。

在大运河传播领域,什么样的话题可以上微博热搜?新浪微博COO、新浪移动CEO王巍分享了微博和新浪新闻在大运河文化网络传播模式上的探索。2018年,大运河沿岸8省市共同发起“大运河文化之旅”,微博联动700多家权威媒体和新媒体集中发声,大运河主题曝光达9亿次。2021年,策划#宝藏大运河#、#大运河有我守护#等话题活动;以“了不起的大运河”为主题,邀请文化专家与知名大V

拍摄系列VLOG,系列大V视频展映播放量达5000万。2022年,微博与北京文化局联合正式启动#运河集令#,话题登上微博热搜,并连续24小时持续霸屏。

王巍总结了三个模式:联动媒体,线下竞赛,沿河采风;微博发起、大V互动、挖掘资源;专家大V,VLOG拍摄,破圈传播。

热议“国潮国风”

卢雅君:运河一滴水,激起千层浪

从2021年由B站UP主担任主创的河南卫视水下舞蹈《祈》,到2022年从B站的跨年晚会走向央视春晚舞台的《只此青绿》,再到今年春节B站高频高赞的动画片《中国奇谭》……几乎每年B站上都有和国潮、传统文化相关的代表作品出圈。

这批在B站上传播中国传统文化的青年人,哔哩哔哩研究院院长卢雅君称他们为“国风新青年”。卢雅君说:“他们用青年的独特视角去传播中国的传统文化,非常有生命力和感染力。”

2500岁的大运河文化在B站也有一批受众。卢雅君介绍,在B站,大运河话题相关视频播放量最高的是外国UP主郭杰瑞创作的,他用京杭大运河淤泥制作了墨西哥面包卷,这个视频的播放量目前在B站超过200万。

卢雅君表示,在B站传播大运河文化要基于年轻人成长的时代背景,和年轻受众建立广泛连结,实现真正的同频共振。“让运河的一滴

水,在世界观众心中激起千层浪。”

郑晶:“文物+数字化”契合年轻人参观需求

扬州中国大运河博物馆门前,观众总是排长队。每天两万张预约门票,一放开就“秒空”。是什么吸引了越来越多年轻人走进博物馆?

“虽然博物馆是收藏过去的场所,但是它更多地是为了未来。”扬州中国大运河博物馆馆长郑晶说,目前博物馆的参观群体主要是年轻人,中国大运河博物馆“文物+数字化”的运行、表达方式正契合了年轻人的参观需求。

郑晶表示,现在的年轻人是在信息化的世界长大的,他们对于新技术的体验、获取,对于博物馆而言是一个新需求。因此,博物馆在展览体系的搭建中,以年轻人喜欢的视角去解读大运河,呈现大运河和人们生活之间的关系,既有传统文化的表达,又有数字化展览。

开馆一年多,线下接待接近300多万观众,越来越多年轻人穿着汉服走进博物馆,充满了文化自信。

畅谈“传统传承”

庞超:让运河重回人们生活

“一船明月过沧州。”这是清代诗人孙谔在京杭大运河乘船时写下的《夜过沧州》。

纵览新闻总编辑庞超分享了这首诗,他表示:“我的家乡就在运河边上,可以说我们这一代80后也是运河的孩子。但是因为北方水资源缺乏,特别是我的家乡沧州,过去30年间几

乎是常年断流的,所以这条运河带给我们的记忆是缺乏的、模糊的。”

作为媒体人,庞超认为,一个重要责任就是要通过讲述“让运河重回人们生活”,重拾运河记忆,宣传运河功能,把失去的美好找回来,让运河变成大家生活的一部分。庞超说:“当你的美拍里有它做背景,你的晨跑里有它做陪伴……这种运河谁不喜欢,谁能不保护呢?我们要通过讲好运河故事、运河人的故事,重现历史记忆和人与自然和谐相处的美好景象。”

郁宝平:运河主题出版精品纷呈

除了“家住运河边”的美好记忆,2500岁大运河的文化资源也值得系统地整理研究和出版。运河主题是凤凰出版传媒集团、江苏凤凰科学技术出版社的一个品牌出版板块。

江苏凤凰科技出版社总编辑郁宝平介绍,在运河学术出版领域,江苏凤凰科学技术出版社用8年时间,组织全国一百多位专家编纂出版了第一部运河通志《中国运河志》,9卷1400万字,首次构建了运河通志的研究框架体系。在运河文化的大众出版领域,打造了《大运河画传》,组织六个国家的专家编写《世界运河文丛》。在运河主题的融合出版领域,开发了“数字中国·大运河文化数字资源库”,以《中国运河志》为基础,集聚权威、专业、系统的知识信息。

“我们将持续在这个领域深耕细作,多出精品,也希望有更多专家学者与我们合作,共同开展大运河文化的传播工作。”郁宝平表示。