

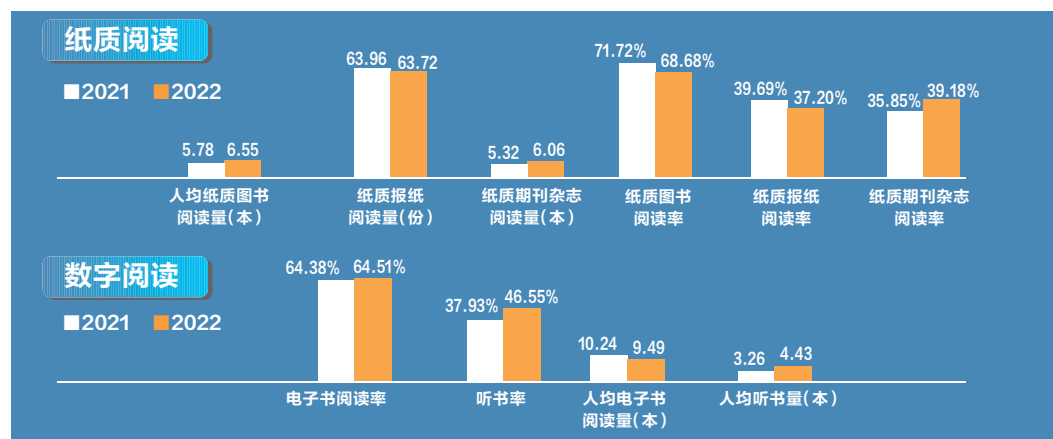
2022江苏居民阅读状况调查发布

人均阅读纸质书

6.55本  
你达标了吗?

江苏人一年读了多少书? 4月20日,江苏省全民阅读办在南京举行了2022年度江苏省居民阅读状况调查新闻通气会,并发布调查结果。从全省居民阅读状况看,江苏省阅读人口继续稳步增长,阅读方式更加多元,阅读质量稳步提升,公共阅读服务不断加强,书香江苏建设呈现创新突破、蓬勃发展的良好局面。

现代快报+记者 王凡



2022江苏全民阅读情况(部分)

## 江苏人均每天阅读时长85.35分钟

从2014年开始,江苏省已连续10年组织实施全省居民阅读状况调查,并向社会发布调查结果。2022年度的全省居民阅读状况调查工作,是由江苏省社情民意调查中心负责实施。全省调查成功样本量40000个。

从调查数据分析,阅读人口稳中有升。2022年,全省成年居民综合阅读率为90.33%,比2021年提高0.1个百分点。

人均阅读时长明显上升。2022年,江苏省居民人均每天阅读时长为85.35分钟,较上年增加7.56分钟。对15386个家庭有8岁

以下儿童的被访者调查显示,平常被访者或其家人有陪孩子读书习惯的占比达到89.78%,较上年上升1.58个百分点。

纸质图书阅读有升有降。上升的是人均纸质图书阅读量,全省人均阅读量6.55本,较上年增加0.77本。下降的是图书阅读率,全省纸质图书阅读率为68.68%,较上年下降3.04个百分点,说明纸质图书的居民在减少。

纸质期刊阅读明显上升。2022年,纸质期刊杂志阅读率39.18%,较上年上升3.33个百分点;人均纸质期刊杂志阅读量为

6.06本,较上年增加0.74本。而纸质报纸阅读则继续下滑。全省居民纸质报纸阅读率37.20%,较上年下降2.49个百分点;人均纸质报纸阅读量为63.72份,较上年下降0.24份。

电子媒介阅读稳中有升。2022年,全省居民电子媒介阅读率为86.58%,继续稳定在85%以上。电子书阅读率为64.51%,较上年上升0.13个百分点,但人均电子书阅读量较上年减少0.75本,为9.49本;听书率为46.55%,较上年上升8.62个百分点;人均听书量为4.43本,较上年增加1.17本。

## 阅读服务设施满意率、阅读活动参与率上升

2022年度江苏省居民阅读状况调查还涉及公共阅读服务,从调查数据来看,江苏居民对阅读服务设施和阅读推广活动的评价都呈现“上升”趋势。

居民对阅读设施的知晓率上升。2022年,有74.93%的居民表示,在居住地附近(步行15分钟的生活圈)或本村有阅读服务设施,比上年上升0.64个百分点。这些阅读服务设施,以图书馆、书店为主,分别占52.48%、40.56%;其余阅读

设施的占比依次为书屋、书吧30.34%,阅读栏(屏)22.23%,城市书房21.73%。

居民对阅读设施满意率上升。对使用阅读设施的居民调查显示,有89.54%的居民对阅读设施所提供的服务感到“满意”,较上年上升0.63个百分点。

居民阅读推广活动的知晓率上升。2022年,江苏省居民阅读活动知晓率为42.48%,比上年上升1.38个百分点。

居民对阅读活动的参与率上升。2022年,江苏省居民阅读活动参与率为20.97%,较上年上升0.45个百分点。

不过,与往年比较,也存在居民阅读设施使用率、阅读活动满意率下降等问题。如2022年,江苏省居民阅读设施使用率为30.17%,较上年下降14.21个百分点;居民阅读活动满意率为91.74%,较上年下降1.66个百分点。这两项指标下降的主要原因是受疫情影响。

## 第十九届江苏读书节4月23日启动

全民阅读办的相关负责人还通报了2022年全民阅读主要工作情况,以及2023年重点工作安排。

据介绍,2023年的江苏全民阅读工作将重点从深化主题阅读推广活动、促进和保障重点群体阅读、提升公共阅读服务效能、借助数字技术赋能阅读推广、强化组织

保障能力等5个方面,以举办第十九届江苏读书节明确的“主题阅读价值引领、品牌示范活动、重点群体阅读活动、分类阅读推广活动”4个方面、16类重点活动为载体,系统推进书香江苏建设高质量发展。

据悉,第十九届江苏读书节将于4月23日在淮安启动。本届读书

节以“爱读书、读好书、善读书”为主题,将创新举办各类阅读推广活动,加快健全现代全民阅读服务体系,不断满足人民多样化阅读需求、增强人民精神力量、促进人的全面发展,为提高全社会文明程度、推进中国式现代化江苏新实践贡献全民阅读力量。



视觉中国供图

## 第十三届江苏农民读书节暨第十九届徐州读书节在新沂启动



读书节启动仪式现场 新沂市委宣传部供图

传承中华农耕文明,助力农业农村现代化。4月20日,第十三届江苏农民读书节暨第十九届徐州读书节在新沂市高流镇老范村启动,活动通过“江苏数字农家书屋”平台向全省农民群众进行了直播。

江苏省新闻出版局(省版权局)副局长、省全民阅读办副主任李贞强在讲话中说,各地各有关部门要按照第十三届江苏农民读书节暨农家书屋万场主题阅读活动总体安排,加强领导,精心组织,务求实效,努力吸引更多的农民朋友参与到阅读中来,在广大农村形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。“特别要加强面向农村青少年和留守儿童的阅读推广,精心组织实施‘我的书屋·我的梦’阅读实践活动,充分用好农家书屋阅读空间和藏书资源。”李贞强说,要统筹农家书屋、新时代文明实践所(站)和各地特色资源,统筹宣传思想工作、教育工作者、基层党员干部、致富能手、百姓名嘴、阅读推广志愿者和新闻媒体等阅读推广力量,统筹纸质阅读和数字阅读,加大阅读内容引领,加强常态化、精准化阅读指导服务,让农民朋友对书香社会建设有更多的获得感。

作为国家历史文化名城,近年来,徐州市委、市政府将“书香徐州”建设纳入“十四五”发展规划,作为建设文化强市、夯实文明根基的关键抓手,“淮海书展”“徐州读书节”等阅读品牌持续打响。“徐州将紧紧围绕本次江苏农民读书节主题,紧贴百姓需求,融入徐州特色,切实把这场‘乡村阅读的盛会’办到百姓家门口、送到农民心坎

上。”徐州市委常委、宣传部部长李淑侠说。

现代快报记者了解到,第十三届江苏农民读书节暨第十九届徐州读书节由省委宣传部、省文明办、省委网信办、省教育厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省新闻出版局和徐州市委、徐州市人民政府联合举办。第十三届江苏农民读书节以“传承中华农耕文明,助力农业农村现代化”为主题,将组织开展“学习贯彻党的二十大精神”主题阅读、“新时代乡村阅读季”、“点亮满天星、书送新希望”网络公益项目、“经典润乡土行动”、“公共图书馆乡村阅读促进行动”、“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践等重点阅读活动,为农民群众提高思想道德素质和科学文化素质、促进乡风文明助力加油。

活动现场还发布了第十三届江苏农民读书节100种阅读参考书目、“江苏数字农家书屋”2022年度平台阅读数据,为“2021-2022年度江苏省五星级示范农家书屋”、2022年江苏省“我的书屋·我的梦”农村青少年阅读实践站和徐州市“优秀社会阅读组织”“优秀阅读推广人”、徐州市“书香企业”“书香校园”“书香家庭”的获奖代表颁奖,还举办了作家代表与徐州市农家书屋结对共建签约、图书捐赠、实地观摩等活动。

启动活动结束后,与会代表和群众实地观摩了高流镇老范村新时代文明实践站、时集镇白石村新时代文明实践站、马陵山镇“读书煮春茶”书店等场所的阅读推广活动。

现代快报+记者 张晓培