



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

我说

城市夜晚需要更多“月光式亮化”

前几天晚上,与朋友进入南京玄武湖公园。进园之后,我发现公园内湖边的灯光不再刺眼,看上去十分柔和,观看湖景时眼睛舒服多了。这得益于前些年有关方面在环湖路上实行的“月光式亮化”,方案是在人们经过的地方设置柔和的光源,模拟朦胧的月光,既可以给行人照亮道路,又不污染环境,还能营造出“月上柳梢头”的意境。

这样的亮化,不仅减少了光污染,也让景区夜晚更加迷人,并且吸引游客、拉动消费,有利于开展夜经济活动。此外,这样的亮化光线和月光接近,散发出的热量也小,耗电量自然也小得多。城市夜晚亮化既要讲究低碳,减少大面积楼体与树木亮化的景观,还要以不影响市民正常生活为准。因为,城市过度的亮化,不仅刺眼,对环境来说,是光学污染;对眼下宝贵的能源来说,是不小的浪费;对居民楼、树木与绿化带,尤其是枝头栖息的鸟儿来说,不合适的亮化还会带来伤害。

近来,北京、杭州等城市对亮化注入新的意义,并且突出主要目的。这除了节能,还能让城市及时“熄灯”,在黑暗之中获得安静的机会。城市不当亮化不仅让市民烦躁,也让城市失去看到星星的机会。由于控制城市亮化,在晴朗的夜晚,人们抬眼就可以看见天空的点点繁星。

南京读者 王建国

流量如何变“留量”,淄博面临“烤”验

淄博烧烤在社交媒体上火出圈,一时间,全国各地网友纷纷涌向淄博。近日有两则“淄博烧烤”新闻,成为网上热议话题。一是:4月15日,游客张女士发布视频,称在淄博一家烧烤店遭遇强制消费特定烤串。烧烤店老板回应表示,当晚客流量已经远远超过接待量,于是关闭了自主下单的点餐系统,但考虑到消费者特意赶来,才接待她。老板还提到,淄博烧烤爆火后,店员们已经没有睡觉时间,“每天都是超时工作”。二是:4月18日有网友发布视频显示,淄博一家烧烤店日前贴出通知:由于员工超负荷工作,停业休整三天。记者联系到这家烧烤店老板,对方表示由于长达一个多月的超负荷工作,他和妻子及店内30余名员工都已经累得干不动活了,“现在已经不是钱的事了,保命要紧。”

淄博烧烤热度有目共睹。上面两则新闻都指向一个问题:食客不断慕名而来,一些烧烤店已经不堪“重负”。更大的考验在后面。在前期

变“流量”为“留量”,并成为拉动地方旅游产业发展和消费升级的“增量”,对于淄博来说,确实是不小的“烤”验

“邀约”和宣传后,淄博还会迎来一批又一批游客。由此,不妨提醒一句:淄博当地真的准备好了吗?

谁也不能沉浸在不断攀升的流量数据中,大量游客到来必然会带来各种问题。一方面,烧烤属于餐饮食品范畴,基本的安全卫生问题需要绝对保障。相信正常情况下,淄博烧烤可以做到让大家放心。只是一旦食客骤增,市场供不应求,难免不会有个别人动“歪心思”。数据显示,2015年至2022年间,淄博烧烤企业注册量整体保持上升趋势,其中2021年新增454家、2022年新增476家。今年1月至4月11日,淄博烧烤企业新增295家,其中仅3月份便新增了197家。大量烧烤新店开业,员工超负荷干活,面对源源不断的游客,如何确保服务不“变质”、品质不“缩水”,需要地方日常监管防微杜渐,

发现问题及时处理,特别要严把食品安全卫生关。

另一方面,烧烤吸引来大量游客,如何让这些游客品尝美食后还能留下来欣赏美景,乘兴而来、尽兴而归,当地还需要做大量工作。不仅仅是烧烤店,宾馆住宿、景点游玩、交通出行等每一个端口都要做好服务预案。我们也要看到,为营造良好消费环境,让大家吃好玩好,淄博也在积极行动。比如,在火车站安排志愿者,为旅客提供交通、住宿、烧烤等咨询推介服务;定制“烧烤”公交专线,加开周末“烧烤游”专列。淄博市烧烤协会登记成立,协助政府制定淄博烧烤发展规划和行业性行规等。4月16日,淄博市场监管局发布关于《规范经营者价格行为提醒告诫书》,要求各相关经营者依法经营,严格明码标价,规范经营,杜绝

欺诈,各级发展改革、市场监管等部门要加大对经营者的监督和巡查力度。

淄博烧烤要想红得久、走得远,想留住游客,需长远打算,尤其在食品安全和餐饮卫生管理、旅游服务各个端口进行规范,实行长效的精细化管理,甚至在烧烤店员工劳动权益、健康保障等方面都要有所考虑。游客可以来一次“说走就走”的旅行,淄博能否有绝对把握提供“想来就来”的烧烤体验?变“流量”为“留量”,并成为拉动地方旅游产业发展和消费升级的“增量”,对于淄博来说,确实是不小的“烤”验。

“网红”是把双刃剑。淄博烧烤爆火能带来流量,同样,在淄博任何一个与烧烤有关的问题都可能被放大,成为网上焦点。“经验”告诉我们,每每节假日,热门旅游城市和景点都是游客投诉高发地和密集区。“五一”假期将近,淄博能否走出这个“怪圈”,成为一股清流,值得期待。

现代快报评论员 曹玉兵

大运河工业遗产保护,展现更高远命题

4月18日,“旅游中国 美好生活”2023工业旅游暨大运河工业遗产峰会在常州举行,专家学者、运河城市代表、工业遗产点代表相聚一堂,把脉研讨,共同推动运河工业遗产的保护、传承和利用。开幕式上,运河沿线城市《大运河工业遗产保护常州倡议》正式发布,运河沿线城市共同约定,将进一步加大大运河工业遗产的整体保护、活化传承,协商共谋、协同发展,深挖内涵、讲好故事。(详见今日快报A4版)

“工业遗产”作为一个耳熟能详的概念已经在人心深处生根,但“大运河工业遗产”却是一个新颖、独特的概念,而这一概念,代表着广阔视野、深厚的积淀、强劲潜力,值得我们久久打探。

我们可以从常州样本中发现有价值的脉络。作为近代中国民族工业重要发祥地之一,常州的工业缘起、产业萌芽、云程发轫,都指向气象恢弘的运河往事。单就戚机厂、戚电厂、大明厂这运河沿岸三大百年老厂而言,就引人关切。常州工业有史以来就诠释着创新创业精神:工商先驱盛宣怀、纺织巨子刘国钧等常州近现代工商业名人留下的脚印,常州成长为享誉全国的工业明星城,因“制造”而兴由“智造”而名……这些内涵,赋予工业遗产以特别的亮色和

底蕴。说常州工业遗产本身是一部浏览不尽的“巨著”,并不夸张。

近年来,工业遗产保护成为诸多城市的课题。显然,不独常州,不少城市都已经为此布局,形成城市公共生活中的工业旅游热点现象。一个城市出于对自身历史资源加以更好保护和开放的考量,搭建平台、催生机缘、唤起共鸣,这是一种成熟的、常态化的思路。这种模式也对城市进行了反哺。但对城市来说,要做的不止于这些。

换言之,城市要通过相关基础的打造,从而在命题的表达和掘进上,更有作为。此次峰会要着力实现的便是这个愿景:以城市之间的合力,将大运河工业遗产保护和开发推向深入,使之成为在国内叫得响的品牌。工业遗产保护确实已经风生水起,但在一些城市也出现了浅表化、套路化、同质化的现象。工业遗产保护与开发远不只是修缮和敞开,它天然地带有提炼和升华的要求,因此,需要在更广阔的地带、更深层次的领域砌砖、扩容。

经常有人说,工业遗产的内容丰富多元,对其保护利用不能一概而论,要因地制宜探索各具特色的发展路径和模式。至于怎样因地制宜、怎样各具特色,答案各式各样,不一而足。但值得注意的是,“大运河工业遗

产”课题的启动,表现出的正是鲜明的特色和张力。大运河流经的地方,“工业森林”茂盛,城市经济富有活力。

近年来,诸多大运河工业城市依托丰富的工业底蕴和历史资源,加强深度合作,呈现出可喜成果。在江苏,常州等城市则是以整体的理念和“设计感”将各种元素、各种故事串到一起,致力于形成整个城市源于工业遗产的一份气质、一份信念。可以说,在地理意义上,大运河工业遗产廊道已经存在,在精神意义上,大运河工业遗产风景线也形成大模样。

既呵护好工业遗产的一砖一瓦,又向浓缩的制造史、奋斗史致敬,将今昔枝蔓加以整合,使老建筑焕发新机,使老故事引人共振,大有可为。这是重新发现“大运河工业遗产”的重中之重。在这个问题上,以“大运河工业遗产”所展现的恢弘气势,深挖潜力,追求内涵,表达共同价值,展现更高远追求,是大运河沿岸城市的优势所在、动力所在。

作为一场大运河沿线兄弟城市的大聚会,共同探讨运河工业遗产的未来,是题中应有之义。从这个角度而言,一场峰会,是契机,亦是约定。通过一场峰会带来更多新思路、新气象,备受期待。

现代快报首席评论员 戴之深

来论

保护外卖配送员权益,也要“即时达”

4月18日,杭州市市场监管局、市商务局、市人社局、市公安局联合举行《杭州市网络餐饮外卖配送监督管理办法》颁布实施新闻发布会。《办法》共28条,其中约三分之一篇幅是关于明确外卖配送员的权益保护,涉及劳动合同签订、社会保险办理、工作薪酬规则等。(4月18日澎湃新闻)

《办法》对外卖配送员的权益进行了明确,如:平台经营者、餐饮提供者与独立网约配送员,送餐经营者与网约配送员,符合确立劳动关系情形的,应当依法订立劳动合同,参加社会保险;不完全符合确立劳动关系情形的,应当订立书面协议,明确双方权利义务,依法保障网约配送员享有工作报酬、休息、工作安

全等合法权益……

此前有调查显示,外卖平台的劳动关系认定率不到1%,可见外卖小哥劳动关系认定难是常态。不仅是外卖员,新业态形态劳动者都面临劳动关系认定难的困境。为了自身利益最大化,很多平台并不愿与新就业形态劳动者建立劳动关系,而只与后者建立劳务关系。

这就意味着双方成了平等的民事合作关系,而不像劳动关系一样,是雇佣关系,平台通过这种方式来掩盖自己的雇主关系,不与劳动者签订雇佣合同,不承担为劳动者买社保、保障安全等种种责任,劳动者的工作报酬、休息、工作安全等相关权益也将难以得到有效保障。如果

一旦劳动者在提供服务时,出现外卖餐食损坏、丢失等问题,或导致消费者对服务结果不满意等问题时,企业会将责任转嫁给劳动者,而劳动者在配送过程中发生安全事故,产生的赔偿责任、伤害责任等本在劳动关系中由用人单位承担的责任,也全部落到了劳动者身上。

因监管相对滞后,相关法律法规也不够完善,让平台企业有空子可钻,也导致新就业形态劳动者的合法劳动权益难以得到有力保障。

外卖要“即时达”,外卖配送员的权益保护也要“即时达”。此次杭州出台《办法》,明确外卖配送员的权益,有助于外卖配送员走出权益保护的困境。 湖南 戴先任

热议

新生儿被标注“文盲”“系统自动生成”背锅?

近日,山东省临邑县一居民在网上反映,自己给新生儿孩子上户口时,民警在孩子文化程度一栏填上“文盲或半文盲”。18日上午,当地民警回应称,该信息由系统自动生成,可以随时进行变更。(4月18日极目新闻)

给新生儿上户,本应该是件让人高兴的事情。可如果孩子户口本文化程度一栏上填的是“文盲或半文盲”,那估计不少家长就高兴不起来了。面对家长及舆论质疑,涉事公安局民警回应“该信息由系统自动生成”。

“系统自动生成”可不能背这个锅。一则户籍信息属于民众极其重要的身份信息,稍有差错就可能为民众带来极大不便,户籍管理机构显然要对相关信息进行严格审核,这是职责所在,又岂能交给系统自动生成?二则户口本上新生儿文化程度标注一般是“学龄前儿童”或空缺,有此通行做法在,当地的系统为何要“另辟蹊径”默认为“文盲或半文盲”?

尽管对于文盲,目前并没有明确的认定标准,可从《扫除文盲工作条例》等法规条例来看,针对的群体一般为15周岁以上不识字并且不会写字的人。因而,15岁以下的未成年人原则上是不纳入文盲统计范畴的,那新生儿显然更不应被认定为文盲。将新生儿标注为文盲,看似在严格按照当地户籍系统办事,其实却是全然不近人情的刻板执行,更有懒政之嫌,因为这把不便全留给了办事的群众。

此事已引发较大关注,当地该做的不是把责任推给户籍系统,而是要勇于承认工作上存在不当之处,争取民众的谅解。在此基础上,进一步查找系统存在的问题并参照全国通行做法进行完善升级,确保此类低级差错不再上演,避免给初为人父人母的家人们添堵。而对于已经被标注为“文盲或半文盲”的新生儿户籍,当地要有修改需求的家长开辟绿色通道,而非让其提供各种材料证明孩子并非文盲或半文盲,不可再要群众跑腿为自身的工作失误买单了。

湖南 夏熊飞

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师