

感受小众城市独特烟火气

大学生“反向旅游”玩出新花样



三人“反向”打卡安徽合肥

最近，大量游客涌向南京，各大景区都是“人从众”模式。但是南京不少大学生另辟蹊径，从南京出发，“反向旅游”打卡马鞍山、滁州、合肥等地，人均消费不多，小众城市也能玩得有声有色。这种“反向旅游”的新颖模式获得很多网友点赞，有不少网友喊话求攻略。而“反向旅游”也让他们结识了新朋友，收获了满满的回忆。



扫码看视频

现代快报+记者 刘赞



刘品萱“反向旅游”来到马鞍山



姜杰拍摄的滁州博物馆



三人在琅琊山的合照 受访者供图

当天往返，南京大学生打卡马鞍山

近日，南京艺术学院艺术设计专业大三学生刘品萱趁着周末，避开南京汹涌的人潮，向周边城市进发，开启了“反向旅游”模式。4月11日下午，刘品萱向现代快报记者讲述了自己“反向旅行”的故事。

4月8日早上9点40左右，刘品萱独自一人坐地铁到达南京南站，坐上通往安徽马鞍山的高铁，17分钟后，高铁抵达马鞍山东站。

从马鞍山东站出来，刘品萱乘坐公交车直奔马鞍山市博物

馆，“不管去哪个城市，我觉得博物馆都是一定要去的，能了解城市的历史和变迁。我在那里看到了镇馆之宝‘饶’，感觉很震撼。”

博物馆逛了一圈，临近饭点，刘品萱骑上共享电动车，来到附近的面馆吃了一碗当涂大肉面。

吃饱喝足，刘品萱骑上电动车再次出发，这次的目的地是德化堂古床博物馆。“从德化堂出来我又去了朱然家族墓地博物馆，因为这几个地方距离都比较近，所以都是

骑共享电动车，很方便，省钱。”

随后，刘品萱打车来到采石矶。下午5点左右，他又去了马鞍山的小吃街，吃了大肉饼、桃酥等当地小吃，还去长江不夜城看了花车巡游和快闪演出。

当天晚上八点多，刘品萱乘高铁返回南京。只有一天的马鞍山行程，被安排得满满当当，刘品萱笑称自己是旅行“特种兵”。“周末在南京周边城市一日游，既不需要住宿，也不用请假，方便又省钱。”

一天花200块，在小众城市感受独特烟火气

刘品萱告诉现代快报记者，之所以选择“反向旅行”，是因为自己大学三年已经基本把南京的景点玩遍了。

刘品萱给现代快报记者算了一笔账，从南京到马鞍山的往返路费不超过百元。马鞍山市博物馆、朱然家族墓地博物馆都是免费开放，一天下来人均消费只有200元出头。“即使是在南京玩一天也应该不止200元，小众城市人

少，价格也实惠，还能感受到当地的烟火气，体验很独特。”

虽然只在马鞍山玩了一天，但刘品萱却留下了深刻的印象。“在采石矶，很多来春游的本地人看到我一个人拍照，会很热情地问我不要帮忙。还主动帮我找拍照的角度，告诉我哪里人少景美，让我感觉特别温暖。”

其实，马鞍山之旅并不是刘品萱第一次“反向旅行”，前不久，他

还和朋友一起去了镇江、滁州、合肥等地。而喜欢拍照的他，也将这些旅行的点滴拍成小视频发到网上，赢得不少点赞。有不少网友喊话刘品萱，请他再出一期攻略。

刘品萱表示，相比打卡一些大城市景点，小众城市更有烟火气，也更容易融入。坐在小吃摊前，细细品尝当地美食，听老板操着方言卖力吆喝，感受当地的风土人情，是“反向旅行”中最独特的体验。

不想排长队，说走就走“走”到了滁州

姜杰是刘品萱的好朋友，同样就读于南京艺术学院。姜杰告诉记者，3月的南京，挤满了赏樱的游客。因为不想把时间浪费在排队上，他和好友刘品萱、何颖一拍即合，决定趁周六来一场说走就走的旅行，并把目的地定在了

安徽滁州。3月19日早上，他们一行三人来到南京南站乘坐高铁，18分钟后，高铁顺利到达滁州。

滁州市博物馆、琅琊山、美食店……姜杰和好友们在滁州玩了一天，打卡了许多地方，滁州市整洁的环境和优美的风景也给他留

下了很深的印象。“琅琊山的风景特别好，而且人不是很多，游玩体验非常棒，以后有机会还想再去。”

姜杰告诉记者，别看三人出省玩了一天，实际每个人只花了200元左右。“滁州物价不算高，加起来没有住宿，所以花销很省。”

刚从合肥回来，接下来准备“反向”打卡芜湖

何颖是南京晓庄学院小学教育专业大三的学生，和刘品萱是初中同学，也是通过刘品萱认识了姜杰。前不久，他们三人一起去了合肥。何颖告诉记者，他们提前看了天气预报，发现4月1日是个大晴天，便早早买好高铁票。当天早上8点多，他们乘坐高铁出发，55分钟就到了合肥。

“在合肥基本上是坐地铁出

行，很方便，而且票价也便宜。第一站先去了包公园，学生套票只要20块钱。”随后，何颖一行三人又去了淮河路步行街，还在那里吃了臭鳜鱼、喝了安徽本土奶茶卡旺卡。

吃过午饭，三人来到安徽省博物院，何颖告诉记者，和刘品萱一样，她每到一个城市，都会选择到当地的博物馆参观，还会收集博物馆里的特色印章。

下午，三人又来到1972网红街区和天鹅湖，还买了特产，“到天鹅湖的时候刚好是傍晚，夕阳特别美，拍了很多好看的照片。”

何颖表示，这几次“反向旅行”虽然短暂，但却收获了满满的回忆，“出发之前刘品萱会提前做好攻略，把行程安排得很妥当。我也通过他认识了新朋友，我们接下来还约好了一起去芜湖玩。”

从“人从众”到“众众众”
南京何以网红

网友说，淄博是懂烧烤的，南京是懂旅游的。这个春天，来自五湖四海的游客涌向南京，许多南京本地人都选择宅在家，“把景区留给游客”。

无论是接待人数，还是旅游收入，南京的数据都十分漂亮。据官方发布：今年第一季度，南京共接待游客4437.34万人次，同比去年上升68.45%，比2019年上升22.09%；旅游总收入达765.99亿元，同比增长49.82%，比2019年增长17.9%。

另据携程数据显示，即将到来的“五一”假期，上海、北京、南京、成都、西安等城市整体旅游报名火爆，南京又将迎来新一波客流高峰。

现代快报+记者 龙秋利 熊平平

“感觉全世界的人都来了南京”

如果只能用一个颜色概括南京的春天，那将会是什么颜色？

鸡鸣寺樱花的粉？朝天宫玉兰花的白？溪田油菜花的黄？老门东紫藤萝的紫？如果非要有一个答案，想必一定是在网友的手机里。

以往印象中，南京似乎一直和网红城市不太沾边，总是静静地欢迎每一位远道而来的客人。而这个春天，南京这座城市的流量密码“突然”就被解锁了。

3月19日，南京玄武湖景区樱花盛放时，迎来了截至目前今年客流量的峰值——当天客流竟达到15.5万人次，社交媒体上网友也是一片感叹，“感觉全世界的人都来到了这里”。

“网红南京”的流量密码如何解锁？

旅游强势复苏得益于全国疫情防控措施优化调整，但南京为何站在了旅游市场的C位？

不可否认，南京深厚的文旅资源是吸引游客的基本盘。作为“六朝古都”“十朝都会”，南京拥有众多的历史文化资源，明孝陵、夫子庙、秦淮河、中山陵等老牌旅游名胜，多如繁星的博物馆，以及老门东、熙南里、小西湖等古今融合的商业街区，这些历史遗迹和文化景点每年都吸引了大量的国内外游客前来参观游览。

作为长三角地理中心，南京拥有全方位、立体化、大运量的交通运输网络，来南京成为一件十分简单的事情。而在南京市内，几乎各大景点都有地铁站的加持，甚至连史前人类文化遗址猿人洞都设有一个专门的地铁站。

与此同时，政府为文旅复苏提供了全面服务。今年年初，南京就推出“极美小店，最暖人心”的文旅消费季特别行动，通过发放消费券、线上直播等特色活动，激活文旅市场的活力。众所周知，南京是中国唯一一个世界文学之都，扶持文化小店十分符合城市特色。而且小店经济已成为促发展的“毛细血管”，正好迎合了热爱打卡游客之需。

此外，南京还围绕“我们的节日”、非遗体验、民俗活动、剧目演出等主题，不断推陈出新，组织多场节日文化活动，不断丰富游客留在南京游玩的深度，加速文旅市场复苏。

社交媒体的“魔法效应”起效了

小串、小饼加小葱，一套“烧

烤公式”成为了淄博烧烤的灵魂，吸来游客无数。凭借爆款电视剧《狂飙》加持，广东小城江门在今年3月份整体旅游预订量同比增长93%，成为热门网红打卡点。

一座座城市出圈让无数人看到了打造城市IP的重要性，也领略到了社交媒体、流量推动的魅力。谈及这一轮的城市流量密码，不得不提社交媒体的“魔法效应”。

这届网友总是能够挖掘到一些意想不到的点，他们不再依顺于传统景点游玩方式，而是更青睐于小众、独特的打卡方式。比如，南京总是能在一些“奇奇怪怪”的地方出圈：开了“大头特效”的红绿灯、从城里穿过的绿皮火车、成为网红打卡点的商场厕所、独特的紫峰大厦拍照点……

这座历史文化古城在网友的探索下，正在散发着“Z世代”的新魅力，不断推高“总要来一趟南京吧”的网络话题流量。

值得一提的是，高校众多的南京还聚集着近百万在校大学生，他们为南京注入了更多新鲜的活力。擅长在社交媒体进行创作的大学生，走出校门后，他们天马行空的想法为南京增添了不少色彩。在各种“种草”平台上，你总会刷到各种游玩南京的新奇攻略，“大学生版旅游攻略”“100元在南京怎么吃”的帖子层出不穷。

人气要“长红”，需要相匹配的公共服务

支撑起一座城市魅力和吸引力的，不止是那些文创产品、地方特产或特色美食，“人情味儿”才是留住外乡人最朴实的因素。

在许多人眼中，实诚的南京人留存着最宝贵的生活气息。就像有的网友评论，“鸡鸣寺男娃女娃人挤人的看樱花，珍珠河边大爷大妈扎堆坐在樱花树下打牌，无论是赏樱还是打牌，都是生活。”

流量会带来人气，但是人气之下，需要与之相匹配的公共服务。今年春天，和鸡鸣寺樱花同时“火”起来的，还有警草、警花们，甚至还有鸡鸣寺保安设置的“后悔门”。原来，为了守护这个“最美打卡点”，南京每天都会派出一定的警力到场，分布在疏导、分流、巡防、服务等不同岗位，让游客游得开心、玩得安心。

值得一提的是，早在今年年初，南京市文旅局根据《旅游景区服务指南》就制定了《南京市旅游景区服务品质提升行动方案》，以进一步提升南京市旅游景区服务品质，增强景区服务美誉度，服务好游客，让外地游客不仅“总要来一趟南京”，更要多来南京。