

“CACCA指南 我知你知”第29届全国肿瘤防治宣传周活动

4月15日鼓楼广场(电信大厦南侧)全面启动,拨打025-83223131领取入场券

2023年4月15-21日是第29届全国肿瘤防治宣传周,今年宣传周主题为“CACCA指南,我知你知”。为响应中国抗癌协会关于全国肿瘤防治宣传周的号召,进一步推进健康中国行动,提高全民肿瘤防控意识,营造全民肿瘤防治的良好氛围,江苏省抗癌协会、江苏省健康产业研究会、南京癌友康复协会、中科健康产业集团将联合举办本次全国肿瘤防治宣传周系列公益活动。本次活动将集南京市各大三甲医院、大健康企业、抗癌协会等各方面防癌抗癌资源,同时进行线上线下双重互动,为老百姓提供优质的肿瘤防治科普知识。

通讯员 陈静

亮点1 专家云集,聚焦当下肿瘤防治热点话题

本次肿瘤防治宣传周活动将聚焦当下备受关注的肿瘤防治话题,涵盖早癌筛查、肿瘤诊疗技术创新、现代化中药抗肿瘤药物、多学科联合诊疗、医患沟通共同决策、肿瘤患者人文关怀等诸多热点。多学科专家将以视频论坛的形式,分享肿瘤防治核心科普知识,呈现精彩重磅观点,并在线回答直播观众的提问。

亮点2 义诊服务,一对一为您解答疑惑

活动期间,江苏省人民医院、江苏省肿瘤医院、江苏省中医院、南京鼓楼医院等多家医院权威肿瘤专家将为肿瘤患者提供义诊服务,现场与患者面对面进行详细的咨询,为患者答疑解惑;线上进行“云义诊”,让患者足不出户也能享受问诊服务;同时,活动还开通防癌通道,针对有萎缩性胃炎、肺结节、乳腺结节等癌前病变的患者提供咨询服务,更好地预防肿瘤。

亮点3 公益赠送,健康礼包免费领

据悉,本届抗癌周开幕式将于

4月15日上午9:30在鼓楼广场举办,席位有限,入场券仅有100张。即日起,南京市民可拨打电话报名免费领取入场券,报名成功还有机会获得健康礼包1个。同时活动现场,作为大健康医药企业的中科健康产业集团给正在治疗中的癌友免费赠送灵芝孢子粉。

亮点4 高端论坛,聚焦肿瘤防治核心

南京鼓楼医院副院长易永祥说:“临床医生迈出的每一小步,都是患者生命走出的一大步。对于疾病,哪怕有百分之一的希望,医生和患者都应该百分之百地去争取。”活动现场,肿瘤防治领域的五位权威医学专家将分别从“防-筛-诊-治

-康”五个角度探讨早诊早筛的重要性、肿瘤治疗的最新进展及中医药在肿瘤康复中的运用。

亮点5 肿瘤专家面对面,同病种交流助抗癌

4月17日-22日,各病种科普专家、公益组织代表、抗癌英雄代表将围绕各病种的防、筛、诊、治、康,以及肿瘤的成因、癌前病变的预防等多个医学领域,线上线下同步开展六场公益讲座,为社会大众和全国病友及家属系统性科普肿瘤最新治疗进展、精准诊断技术,分享真实抗癌故事、坚定抗癌信心,解答肿瘤防治疑问、提高科学防癌抗癌意识。

报名热线:025-83223131、83223132

讲座内容安排:

讲座时间	讲座内容	主讲专家
4月17日	《高质量健康防癌体检解决方案》	钱军 主任医师
4月18日	《癌从口入——吃出来的消化道肿瘤》	朱陵君 主任医师
4月19日	《肺癌的这事儿,你必须了解》	郭人花 主任医师
4月20日	《HPV和宫颈癌的关系》	孙志华 主任医师
4月21日	《肿瘤治疗的避坑指南》	华海清 主任医师
4月22日	《警惕二次癌、家族癌》	洪专 主任医师

第29届肿瘤防治宣传周活动专家团(排名不分先后)



易永祥
南京鼓楼医院副院长、肝胆外科主任医师



何侠
江苏省肿瘤医院副院长、放射治疗科主任医师



东永前
江苏省人民医院肿瘤中心主任



朱陵君
江苏省人民医院肿瘤科主任



洪专
江苏省肿瘤医院肿瘤内科主任



钱军
江苏省中医院中西医结合肿瘤中心主任



郭人花
江苏省人民医院肿瘤科主任



孙蔚莉
江苏省肿瘤医院内科主任医师



孙志华
江苏省肿瘤医院放射治疗科主任



张全安
南京江宁医院副院长、肿瘤内科主任医师



陈玉超
江苏省中医院肿瘤科主任



郭仁宏
江苏省肿瘤医院肿瘤内科主任医师



孙婧
江苏省人民医院肿瘤科主任

想了解更多抗癌周资讯,请扫描下方二维码



“在家吃饭”助推赴港上市

线下餐饮复苏,锅圈食汇还靠什么火?



3年开了8000家门店,2022年收入超过70亿……日前,岳云鹏代言的锅圈食汇,向港交所递交了招股书。近年来,凭着“无加盟费”“没经验轻松开店”的特色,它在许多城市的街头迅速扩张开来。而随着线下餐饮的复苏,火锅烧烤预制菜还能火多久呢?4月10日,现代快报记者进行了走访了解。

现代快报+记者 季雨 文/摄



一家锅圈食汇门店(小图:店内售卖的食品)

依靠加盟急速扩张,锅圈食汇拟赴港上市

2015年,杨明超创立了锅圈食汇,一个“一站式在家吃饭餐食解决方案品牌”。之后,锅圈食汇开启“狂飙”模式,利用加盟方式扩张,甚至在2020年请来了岳云鹏为自己代言。2023年4月初,锅圈食汇踏上了重要一步,锅圈食品(上海)股份有限公司向港交所递交了招股书。

从招股书来看,在过去的三年中,锅圈食汇的收益的确亮眼。2022年,锅圈食汇营收约为71.73亿元,

首次扭亏,盈利约为2.41亿元。但锅圈食汇毛利率一度低至个位数,去年刚升至17.4%。与此同时招股书数据显示,2020-2022年,锅圈食汇的总收益分别为29.65亿元、39.58亿元和71.74亿元,2021年和2022年的同比增幅为33.5%和81.2%。

如果从门店数量来看,锅圈食汇依赖“不收加盟费”的加盟模式急剧扩张。2020年初,锅圈食汇拥有1441家加盟门店,在2020年至2022年的三年里每年新增超2500家加盟店,三年共计新增8276家加盟店。目前,锅圈食汇的门店数量已经进一步增加到9645家,这其中只拥有五

家自营门店,其余均为加盟店。值得注意的是,锅圈食汇近八成营收依赖火锅产品。从2020年至2022年数据来看,锅圈食汇的火锅产品营收分别约为23.90亿元、30.91亿元与53.52亿元,占总营收的比例分别为81.9%、79.7%与75.8%。

探访:价格并不便宜,主打一站式购齐

在长虹路上,有一家锅圈食汇门店。现代快报记者注意到,店内销售的火锅、烧烤类产品价格其实算不上便宜,但其主打一站式购齐,成了吸

引人的亮点。即走进一家门店,从厨具到调料,从底料到食材,都可以一次性买齐,也免去了加工的麻烦。

门店里的火锅底料有好几种口味,蘸料也是多种多样且独立包装,包装有分量少的盒装也有分量大的袋装。至于食材,记者也整理了常见的几种火锅食材价格。200g一份的乌鸡卷标价为15.6元,200g的羊肉卷价格为27.6元,200g的肥牛卷价格为23.9元,火锅裙带菜200g价格是7元,清水藕片330g价格是7元。这些食材的价格与农贸市场价格相比,并不便宜,与大型超市相比,价格基本持平。

除了火锅,锅圈食汇的烧烤类半成品也很诱人。前段时期的露营热,也带火了锅圈食汇的各类串串。对此,店家还推出了户外撸串、家庭露营的团购活动,来吸引消费者。

预制菜行业竞争加剧,行业洗牌加速进行中

一直以来,锅圈食汇都是以一站式社区店的方式,出现在大众视野中。但究其根本,它依然属于预制菜,也同样面临着预制菜行业的消费者教育不足以及行业竞争过于激烈等问题。2022年夏天,以互联网现金贷起家的趣店杀入预制菜市场,其股价曾一度暴涨。但不到一个月,趣店的预制菜项目便偃旗息鼓了。

2022年12月,艾媒咨询公布的研究报告显示,2022年中国预制菜市场规模达4196亿元,同比增长21.3%,预计2026年市场规模将达

10720亿元。巨大的增长潜力下,各路资本仍在涌入这一市场,行业洗牌也在加速进行中。

专家:预制菜缺乏标准化,需要龙头企业加强引导

除了激烈的竞争,预制菜企业还面临着的一大挑战,那就是餐饮行业正急速回归中,在外卖、堂食选择丰富的情况下,预制菜还能火多久?

鲸平台智库专家张晓兵分析,乙类乙管政策之后,线下餐饮回归,消费者对于火锅、烧烤食材的需求随之下降。预制菜企业需要适应变化,如积极进行线下和线上相结合的销售策略等。财经作家高承远也认为,“预制菜企业要清晰自身定位,要么面向B端成为相关餐饮企业的配套,要么做好C端产品和品牌,为C端用户提供便捷、安心、高性价比产品。”

张晓兵觉得,像锅圈食汇这类依靠加盟店而达到迅速扩张的目的,后期加盟店的管理难度增加,品牌形象较难统一、质量控制难以较高水平地把控。企业需要加强管理,确保加盟店的服务质量和服务水平。

高承远觉得,目前预制菜行业最核心的问题,在于产品质量缺乏标准化,加之消费者观念中固有“不健康”认知,这都需要龙头企业去加强引导。“商家可以打造出郊游套餐、露营火锅套餐等,在‘标准化产品+场景价值引导+品牌定位规划’一系列组合拳下来,也许预制菜行业才会在C端有更大的爆发力。”