

小伙制作龙鳞装音乐卷轴致敬周杰伦

方文山赶来点赞签名,鼓励他为宣传传统文化贡献力量

常州95后小伙吴羨复刻龙鳞装卷轴工艺,制作了独一无二的龙鳞装音乐卷轴,致敬偶像周杰伦。获赞百万的同时,不少网友喊着要“量产”,且帮忙“喊话”周杰伦来签名。著名音乐人方文山获悉后,专门在卷轴上签名,鼓励他为宣传传统文化贡献力量。

近日,现代快报记者联系上吴羨,了解他的成长之路。

现代快报+记者 葛小林



音乐人方文山在吴羨(左)制作的龙鳞装音乐卷轴上签名 吴羨供图(扫码看视频)

吴羨的创业路:从电商到自媒体

1996年出生的吴羨,初中毕业就走上社会,先是在一家网店当客服,积攒两年经验后去广州开了个小家电作坊。后来他关掉作坊,回老家溧阳做电商,前后开了四个网店,前三个都是亏的,直到第四个才盈利。2019年,他关掉网店去深圳创业,不仅把之前赚的百万亏光,还欠下一百多万债务。随着新冠疫情来袭,他又回溧阳再做电商。“每天只睡三四个小时,一年多后才还清一百多万债务。”吴羨说。“在电商行业摸爬滚打了七八年,愈发觉得传统电商越来越卷,

收益却越来越少。原先的利润有50%,如今可能只有20%,甚至降到10%。”2022年初,吴羨决定去做自媒体,换个赛道创业。他首先想做的是“三农人”,像李子柒一样。于是,他搬去乡下大姨家住,可第一天下地刨土就“翻车”了。“我不会种地,也不会烧饭,没法成为李子柒那样的博主。”

“我小时候就喜欢拆开玩具研究里面的零件,也经常将废旧物件收集起来做手工。”吴羨觉得自己擅长手工,不如就从手工出发。

“最美河流桌”引来粉丝,涨到近40万

吴羨做溧阳乌米饭、桃花簪、

蛋壳雕,还挑战制作河流桌,最终“全网最美河流桌”将他送上抖音热搜榜第一。

吴羨说,当时很多网友都在挑战制作河流桌,他正好缺张工作台,奔着省钱的目的决定自己做。从选材、开料、画型,到雕刻、打磨、淋树脂等,十多个步骤都要求做到完美,有着“细节控”的他花了一个月时间制作,最终呈现的视觉效果非常惊艳。

“视频发布后我就睡觉了,第二天醒来发现后台信息炸了。全网最美河流桌,排抖音热搜榜第一。我很高兴自己的作品得到大家的认可!”吴羨说,这条视频收获1亿多浏览量,全网点赞248.7万,粉丝也增长到近40万。

现代快报记者注意到,吴羨发布的视频并不多,但全网粉丝已有70多万,几乎每个视频的浏览量都在百万之多。例如带充电功能的悬浮皮卡丘闪电灯,网友们追着要下单。他还耗时一个多月制作了动漫里的“蒸汽噗噗船”,还原动画里的场景,成了很多人的童年回忆杀。

吴羨说,每一期主题他都很花心思,耗时短则一周长则数月,一个人一台相机一台电脑,各种工具花了十多万元,还自学了CAD制图等,熬过很多夜。

视频中,吴羨耐心地解说着整个制作过程,失败的细节也全都展现出来,网友们笑称他是“一生要强”的男人。“一路翻车不断,但网友们似乎都很喜欢。”有网友称他为“匠人”,吴羨苦笑:“我只是做到了心平气和地接受失败。”

龙鳞装音乐卷轴获方文山签名点赞

常有网友喊话吴羨挑战某个手工作品。此前,吴羨复刻了龙泉印泥的制作工程,向网友们展现家

乡常州的非遗手艺,大获点赞。在网友的“呼唤”下,他耐心记录了“中国三大印泥”的火烧留痕过程,宣传中国传统文化。

制作龙鳞装音乐卷轴,也是受其他博主的启发。“很多博主用龙鳞装制作成经文卷,我想到了我的偶像周杰伦,想到了他那些古风浓郁的曲风与龙鳞装很搭。”吴羨说,“我买了上千张撒金宣纸,耗时两个月,一点点摸索打印、熨烫、裁剪、折边、粘帖、调整、贴上NFC芯片……在做废1000多张宣纸后,才将非遗技艺与现代科技结合的时尚单品完成。”

视频发布后,浏览量再次过亿,点赞再超百万,满屏都是网友们“上链接”“上小黄车”,求“量产”的留言,网友们甚至帮忙喊话周杰伦求签名。在大家的努力下,著名音乐人方文山获悉此事,不仅在龙鳞装音乐卷轴上签名,还给吴羨送上他和周杰伦的联名款潮玩,鼓励吴羨为宣传传统文化贡献力量。

在学习印泥制作、龙鳞装等非遗技艺的过程中,吴羨意识到自己应该在中国传统工艺传承上做些什么,在琢磨传统老工艺的过程中,也让他发现了自己的热爱。“传统手工艺可以说是一种文化遗产,我希望通过更多的尝试,让传统与时尚相结合,让更多的作品向全世界的网友展示中国传统工艺的魅力,也让传统工艺继续传承。”

►龙鳞装音乐卷轴
吴羨供图

咖啡拉花也能打印,8秒搞定

比人工拉花高效还节约成本

3D打印咖啡拉花,你见过吗?在南京,有些咖啡店应用上咖啡拉花3D打印机,顾客可以选择任意图案,8秒左右便可打印出拉花,方便快捷,让不少顾客体验到DIY专属咖啡的乐趣,也开启咖啡拉花智能时代。

现代快报+记者 杜雪迎 文/摄



3D打印咖啡拉花机(扫码看视频)

3D打印咖啡拉花只需8秒

在南京熙南里的一家咖啡店,现代快报记者看到了可以3D打印咖啡拉花的机器,它和普通咖啡机差不多大小,顾客下单选择好图案后扫描机器上的二维码,将选好的图案上传到打印机上,再将做好的咖啡放到机器下方的对应位置,咖啡会随着机器的操作上移,8秒左右就可以打印出对应图案。

从表情包到Logo,从照片到文字,3D打印咖啡拉花机能打出的图案多种多样。店员说,打印机里用的是可食用墨盒。根据墨粉不同,打印出的颜色也是不一样的,以咖啡色、金黄色等为主,也可以打印出五彩的。不同墨盒的打印次数在600到1000杯不等。这样有趣新颖的方式给了顾客不一样的喝咖啡体验。

新街口附近一家书店内,也应用了3D打印咖啡拉花机。据店员介绍,顾客扫描二维码后,除了可以上传选择好的照片,还可以根据自己的喜好现场画图、写字,基本都可以按照原样打印出来。“只有热饮才能加上立体拉花,对图片还是有一定要求的,有的打印出来会比较模糊,不太清晰,精度可能差一点。”

3D打印比人工拉花更高效

“我们是南京第一家用3D打印拉花机的咖啡店。”几年前,熙南里这家咖啡店的90后联合创始人赵建选择了咖啡赛道创业,目前已在南京开设多家精品咖啡连锁店。2019年,在一次展会上,他从咖啡设备供应商处了解到3D打印拉花机,于是想着应用到自己的店铺中。目前,店内3D打印咖啡拉花的销量一天在60杯左右。

在赵建看来,3D打印拉花机的应用场景十分丰富。除了应用到店铺中,打造特色消费体验,还可以服务于商展、企业、政务等活动,为客户提供专属定制咖啡。

“最主要的是,它很新颖,可以增加和丰富顾客的消费体验,通过趣味性互动增加顾客黏性。其次,能打印的拉花图案很多元化,我们可以根据店铺定位,在二十四节气、重要节假日等,推出国潮元素的新品,为创新创意饮品提供更多的可行性。比如高考时,我们就推出过金榜题名咖啡。”

更重要的一点是,3D打印咖啡拉花机操作简便,不仅可以提高出品

效率,还可以节约成本。赵建说,一名咖啡师做一个拉花要3分钟左右,拉出的图案也有局限性。而3D打印咖啡拉花机几秒钟就可以搞定一杯,能打印的图案更多样。“目前,市面上这种机器的价格在5000元到7000元左右,拉花师一个月的工资也要4000元到7000多元。”赵建觉得,3D打印咖啡拉花比人工拉花更高效,不仅能实现流水化、模块化生产,还能大大降低成本。

咖啡行业迎来智能化时代

咖啡行业的智能化趋势越来越明显。除了3D打印咖啡拉花机,记者了解到,还有可以实现全年每天24小时无人值守服务的智能咖啡机器人,代替人工制作咖啡。

还有可以制作咖啡的机械臂,平均50秒就能磨出一杯咖啡,有几十种口味供选。未来,智能咖啡机还能实现自动识别顾客、

智能调配味道口感、自动清洁等功能。此外,未来的咖啡店还将在客户服务、配送等方面越来越智能化。

赵建认为,咖啡行业的智能化不仅体现在器具的升级,或者人工智能的应用上,实际上,咖啡行业归根结底是食品行业,咖啡行业的智能化也必然要体现在食品安全的数据化、模块化管理上,实现全过程管理和溯源。“咖啡行业的智能化是必然趋势,它可以促使服务质量和顾客满意度不断提升,推动整个行业可持续发展。”



►打印出带有“现代快报”字样的咖啡拉花