

# “五一”假期国内游订单同比涨7倍

## 江苏热门景点周边住宿房源紧俏

距离“五一”假期还有不到一个月时间,假日旅游需求已经提前释放。

近日,携程平台发布数据,小长假期间该平台国内游订单已追平2019年,同比增长超7倍。现代快报记者查询江苏各地热门景区周边住宿情况,发现普遍房源紧俏,假期较平日的价格至少翻一番。

现代快报+记者  
谢喜卓 胡玉梅



南京中山陵音乐台,游人比鸽子多

## 国内旅游增势迅猛,订单量同比涨7倍

“五一”小长假即将来临,细心的小伙伴发现,当周末邂逅假期,另外再请5月4日-6日三天假的话,小长假就开启了9天“超长待机”模式,足够好好出去玩一圈的。“2月以来消费者积压的旅游需求,有望在‘五一’期间得到释放。国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会因此受益。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

现代快报记者获悉,截至4月6日,从国内游情况来看,通过携程报名国内出游的订单量,同比去年增长超7倍,人均消费与去年近乎持平;从游客出行距离来看,报名“五一”长途旅游的订单占比超六成,长线旅游订单同比去年增长811%;从增速来看,“五一”本地游订单同比增长幅度相对小一些,这也说明5天的小长假,更多游客希望走得更远。

截至4月6日,“五一”期间上海、北

京、南京、成都、西安、杭州、重庆、武汉、广州、长沙的整体旅游报名较为火爆,多地“五一”预订量已经赶超2019年同期,成都、长沙、青岛、苏州、福州、珠海等热门旅游地均超过2019年30%以上,大理、威海则凭借更高的增长幅度一跃成为“大黑马”。有数据显示,大理“五一”旅游订单量反超2019年190%,威海则增长300%以上。

从国内自驾游情况来看,截至4月6日,该平台“五一”租车订单量同比增长超八成,福州、兰州、大连、威海、南昌、伊宁、黄山、汕头等地的租车订单增速排名靠前,成为今年小长假期间自驾游新晋目的地,这些地区的租车订单较2021年“五一”均增长超200%。除此之外,受到今年“五一”长线异地出游趋势影响,携程平台租车单均价格较去年翻倍,游客用车时长和用车出行距离都进一步增长。

## 江苏热门景区周边住宿预订要“拼手速”

现代快报记者发现,“五一”期间大理洱海附近的海景酒店部分房型已经预订一空,就连携程上价值11450元的海景套房都被订完。除了“大黑马”,江苏各大热门景点也毫不逊色,周边酒店房源紧俏。

各大住宿预订平台的情况基本相同。4月8日,记者在华住会App上看到,南京夫子庙景区周边的酒店,小长假期间价格虽上涨,不少酒店连双床房都显示“已订完”。桔子水晶南京夫子庙酒店预定情况火爆,除了最高端房型“荷塘月色”家庭房还能预定,剩余房型已被抢订一空,而这唯一可订的房型也涨幅明显。

扬州也是江苏旅游热门城市,瘦西湖景区旁的汉庭酒店共有四种房型:大床房、高级大床房、双床房、家庭房。最便宜的大床房房型,没有窗

户,但也所剩不多。工作人员表示,“还剩三间,想要预定的话得抓紧时间。”记者又随机选择了景区周边的多个酒店询价,每家的房价都至少翻一番,且很多房型显示“紧张”或“仅剩x间”的字样。

桔子苏州火车站酒店,地图导航显示驾车至拙政园,距离最短需要6.5公里,平台定义为“舒适型”酒店。这里豪华大床平时的售价在400元左右,“五一”当天华住会平台价格为812元/间。相对便宜的大床房和榻榻米大床房均显示“已订完”,酒店工作人员说:“豪华大床房已经有17间被占用,还剩余20间可以预定。”相较之下,距离拙政园景区更近一点的苏州水墨平江漫心府同样涨幅较大,“五一”当天平台显示的7种房型中,有5种都标注了“房量紧张”。

## 一大波客流将涌来,南京在做应急预案

刚刚过去的清明节,网红南京人海依旧。科巷菜场、老门东、红山动物园……哪哪儿都是人人人人。网友吐槽,大蓝鲸的“热力”十足。南京市文旅局相关负责人介绍,按往年惯例,南京这座城市的魅力“五一”期间将倍增。各种扎堆而来的会议,喷涌而来的游客,让“五一”还没到来,景点旁的客房已被预定,且房价普涨。

相比热门景点、市区内的客房被早早预定,周边游、民宿的温度比去年同期有所下降。南京市文旅局相关负

责人分析,因为疫情的缘故,2020年、2021年、2022年三年市民只能周边游,所以民宿“抢手”;而今,大众可以“到处游”,“五一”小长假可以走得更远,周边游不那么火,民宿预订量自然下降。“民宿主要是服务本地城区居民周边游的,五一以出市出省游为主,下降当然正常了。”

南京市文旅局相关负责人表示,经营景区的预约一般提前5天开始,但各等级的景区已经在做应急预案。“五一”小长假,客流肯定会更大。”

## 周末南京景点有多火? 网约车订单长三角第一

你在南京被挤到了吗?4月8日,现代快报记者探访发现,各大景区、美食街依旧“人从众”。据某出行企业发布的长三角春游大数据显示,3月6日至4月5日,长三角多个城市周末订单的涨幅在25%左右,与景点相关的网约车订单占比数据中,南京登顶榜首,“网红”城市的气质实至名归。

现代快报+记者 王新月 李娜 文/摄

## 音乐台 紫藤开得欢,人比鸽子多

4月8日上午10点多,现代快报记者在下马坊地铁站打车前往中山陵音乐台,地图上显示近一半路程为红色,其中进入景区的博爱路最堵,3公里车程近20分钟。

记者注意到,往来景区的车辆不少是牌号“皖”“鲁”开头的外地车,甚至还有“宁A”开头来自宁夏银川的车辆。

上午11点,记者从音乐台风景区大门进入,门口仅几个人排队。景区内,“紫藤花开,不见不散”的路牌标语吸引了不少游客合影。从音乐台出来,不远处中山陵园入口处被围得水泄不通,不过排队10分钟左右就能刷码进入景区。

中午12点,记者回到下马坊地铁站,再次使用打车软件,地图显示博爱路拥堵加剧,前往音乐台的行程需要近40分钟。

## 老门东 各色导游旗飞扬,团客成群结队

午后,记者坐地铁前往老门东,前往景区的站点人流较大,出站口排起长队。

老门东景区内一幅“热火朝天”的景象,红色、黄色、蓝色的导游旗格外惹眼,举旗子的导游身后跟着一大群游客。

元宵灯会还没撤走的花灯,尽管在白天不亮灯,但华丽的造型依旧吸引了游客合影留念。老门东的紫藤花已经怒放,一穗挨着一穗一起垂挂下来,就像流淌着的紫色瀑布,和青砖黛瓦形成一幅古朴的风景画,不少游客在花下打卡拍照。

## 总统府 中午门票已售罄,散客惋惜离开

下午1点多,南京总统府附近的慢行道,旅游团和行人交织而行。“没票了,好可惜!”售票处附近围着许多游客,一些散客在询问后,十分惋惜地离开。

在总统府入口,喇叭里不断循环着“今日票已售罄,请勿购票的游客请勿在此排队”的提示音,大门一侧的队伍已经排到下一个路口,仍不断有旅游团在导游的带领下加入队伍。

仅一个路口之隔,被誉为“最好吃的地方”的科巷美食街上也是格外热闹。奶茶店、椒香饼、小火锅……几乎每家小店门口都排着长队,其中等待的多以年轻人为主。

## 长三角打车出行订单中,南京景区最火爆

其实不止南京,长三角游客都很忙。现代快报记者了解到,某出行企业近期发布出行大数据显示,2月1日至今,连续9个周末景区的相关订单量逐步增长,市民周末踏青出行持续升温。其中,3月6日至4月5日,网约车订单总量环比增长15%,周末订单量环比增长25%。

不同城市居民踏青出行的偏爱不同。以长三角地区部分城市为例:在上海,外滩成为市民踏青的首选之地。在南京,玄武湖、鸡鸣寺人气“狂飙”。而与景点相关的网约车订单占比数据显示,南京登顶榜首,可见南京市民的春游热情尤为活跃。



3公里的路打车需要近20分钟



老门东,怒放的紫藤引得游客合影



总统府,等进景区的队伍排到下一个路口



科巷,美食吸引年轻人排队打卡



扫码看视频