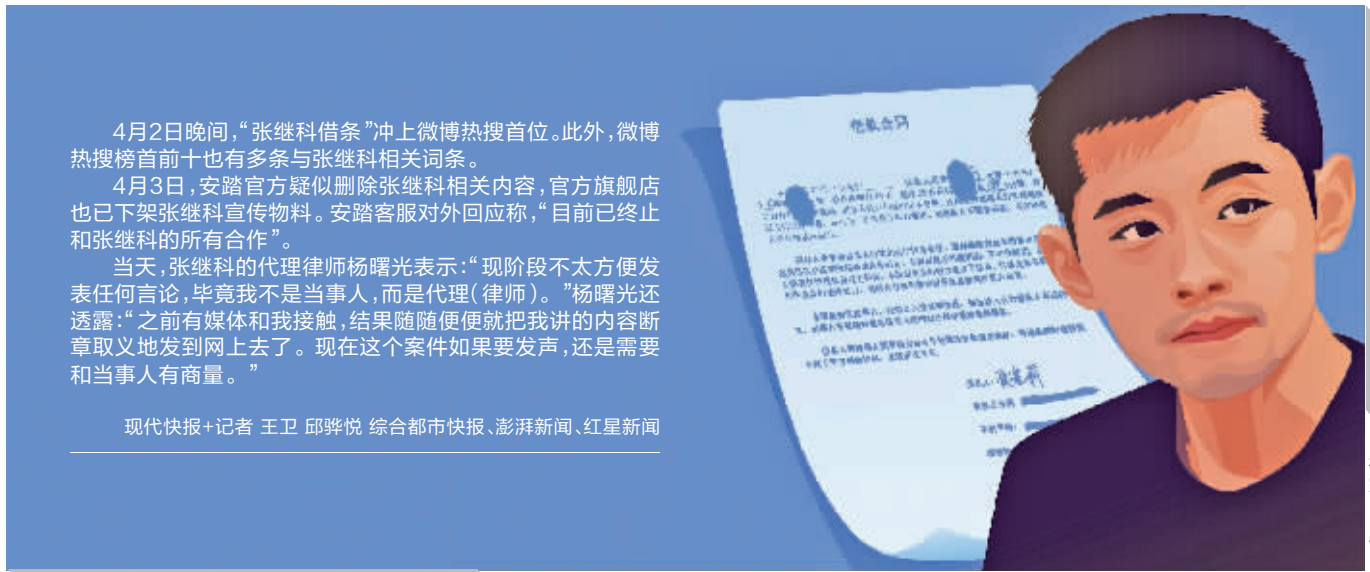


500万欠条曝光,月息近10万;年收入曾高达6000万元

张继科事件发酵,多个品牌终止合作



视觉中国供图

4月2日晚间,“张继科借条”冲上微博热搜首位。此外,微博热搜榜前10也有多条与张继科相关词条。

4月3日,安踏官方疑似删除张继科相关内容,官方旗舰店也已下架张继科宣传物料。安踏客服对外回应称,“目前已终止和张继科的所有合作”。

当天,张继科的代理律师杨曙光表示:“现阶段不太方便发表任何言论,毕竟我不是当事人,而是代理(律师)。”杨曙光还透露:“之前有媒体和我接触,结果随随便便就把我讲的内容断章取义地发到网上去了。现在这个案件如果要发声,还是需要和当事人有商量。”

现代快报+记者 王卫 邱骅悦 综合都市快报、澎湃新闻、红星新闻

律师剖析

私密照片作抵押物是否违法?

对于张继科事件,浙江西湖律师事务所的李定胜律师认为,若爆料属实,张继科或涉及多项违法行为。

1.网传张继科借款合同,显示利率是银行商贷4倍,属于高利贷吗?如果不还钱,告到法院会支持吗?

李定胜:从李微放曝光的借款合同来看,借款事由是因生产经营需要借款,若借款用途属实或借款实际用于其他合法目的,则该借款及在法定范围内的利息受法律保护。

因曝光的借款合同没有合同成立时间,根据相关司法解释,若借款合同及利息成立于2020年8月19日前,则借款合同约定的月息1.99%是受法律保护的。若借款合同成立及利息成立于2020年8月19日后,参照目前中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的2023年3月20日贷款市场报价利率(LPR)1年期LPR为3.65%,四倍最高法定保护年利率为14.6%。

而借款合同约定的年利率23.88%,明显超过法定保护标准,超过部分不受法律保护。

若该借条是基于赌博债务产生,相应借款和利息不具有合法性,不受法律保护。

2.把朋友私密照片给另一个人看,传给另一个人,作为抵押物,这三种行为分别是什么性质?是否违法?

李定胜:隐私是自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。若未经女星允许,张继科拍摄私密照片视频或已经侵害女星的隐私权。若将私密照片视频给他人看,发给他人,作为抵押物,均属传播他人隐私的侵权行为。

3.以视频为工具的讨债者如果后来以敲诈勒索被判刑,提供视频的人是否有违法犯罪嫌疑?

李定胜:从李微放曝光的以视频为工具讨债者S先生涉刑的过程来看,法院认定S先生构成敲诈勒索,并判处刑罚。而张继科作为知晓案件事实的证人出现,主要是因为法院查实该敲诈勒索行为是由S先生单方进行,而非与张继科合谋对女星进行敲诈勒索。

如果张继科只是将私密视频给到S先生,但没有与其共谋敲诈女星,也没有参与敲诈勒索的其他环节,张继科则无需承担敲诈勒索的刑事责任。

4.空缺借款人的合同,本人签字按过手印,约定“经借款人”签名即生效,后来填上有效吗?

李定胜:当事人在空白借款合同上签字捺印,是具有法律效力的。但对于空白合同中的借款金额、利息等内容最好在双方在场的情况下填写,以免出借人事后在空白借条上进行添加变造,引发争议,甚至面临被虚假诉讼的风险。

5.张继科律师声明中提到正在调查侵权行为,马上准备起诉,什么是侵权什么是诽谤?法律界限是什么?

李定胜:张继科律师的声明主要是针对行为人对张继科名誉权的诉讼行为,需要满足四个要件:一是行为人是否存在侵犯名誉权的违法行为。二是行为人是否存在侵害名誉权的主观过错。三是张继科是否存在名誉权损害事实,即从社会评价上去考察张继科的名誉是否受到损害。四是张继科的名誉权损害与行为人的侵权行为是否存在因果关系。

而诽谤散布的必须是捏造的虚假的事实,如果散布的是客观存在的事实,虽然有损于他人人格、名誉,但不构成诽谤。若要构成诽谤罪,则须达到情节严重的程度。

代言品牌纷纷与他“切割”

4月3日,话题“安踏删除张继科宣传物料”冲上新浪微博热搜第一。在安踏官方微博中搜索“张继科”,已显示“暂无内容”,官方旗舰店也已下架张继科相关的宣传物料。安踏天猫官方网店客服回应称,目前公司已与张继科终止所有合作。安踏方面则暂未给出正式回应,并称“如果有回应第一时间同步”。

据安踏体育2013年年报,彼时的乒乓球世界冠军张继科加入“安踏冠军团队”,与安踏多次合作推广品牌。

诺特兰德曾在2021年官宣张继科为品牌代言人。4月3日,诺特兰德抖音官方旗舰店客服表示,目前公司已与张继科终止所有合作,但并未透露在何时终止合作。慕思也已删除与张继科相关的宣传

内容。据悉,2022年8月至11月,慕思旗下一款床垫产品由张继科代言,慕思方面表示,该代言在去年11月就已经结束。

此外,一汽丰田官方微博已经删除与张继科相关的微博动态,并下架其宣传物料。此前,张继科曾担任一汽丰田bZ系列自由大使。而舒肤佳、润百颜、相宜本草的官方微博均已无法搜索到“张继科”相关动态。

“对我们没什么影响,确实不是品牌整体的合作,只是一款产品的(合作)。”此前与张继科有过合作的一家品牌透露,虽然张继科事件对公司暂时没有造成多大影响,但近年来一系列明星“塌房”事件发生后,公司以后选择合作对象会更谨慎。

知名记者曝光其500万借款合同

3月30日,针对网传“张继科涉嫌欠赌债,将自己和景甜的私密照卖给债主,债主向景甜要债”一事,张继科工作室发声声明回应:纯属捏造!

声明中提到,张继科无任何债务纠纷,更不存在损害他人隐私以求自保之情况,造谣内容纯属捏造,目前已委托律师予以取证,并将就重点侵权用户提起诉讼。

3月31日下午,张继科工作室转发杨曙光律师在微博发布的律师声明。律师声明称,已代理张继科先生处理新浪微博、今日头条等网络平台的相关侵权事宜。律师团队目前已就侵权情况开展取证工作,并将对多次发布或拒不删除侵

权内容、造成较大恶劣影响的重点侵权用户提起诉讼,以维护张继科先生的合法权益。

知名调查记者李微放3月31日凌晨发微博称,张继科泄露女明星私人视频情况属实,并于4月2日发长文回应自己为什么要对“张继科事件”发声,晒出据称为张继科签字的500万原借款合同,并称自己遭到网暴。

根据李微放曝光的张继科借款合同内容显示:张继科借款500万,借款周期为25天,超过25天后利息按月息1.99%计算。按照这一标准计算,逾期未归还本金的话,每个月利息就将近10万元,一年利息将近120万元,年息将近24%。

曾登上中国体坛财富榜第二

由于粉丝众多,张继科商业价值在业内名列前茅,高人气让其成为各大品牌代言人。据不完全统计,张继科先后代言了美津浓体育品牌、华润怡宝矿泉水、Butterfly运动包系列、可口可乐、李宁超轻9跑鞋、蒙牛纯牛奶、平安车险、燕京啤酒、东风悦达起亚、安踏等多个品牌。

2017年,《体坛周刊》公布了中国体坛财富榜,张继科2016年以6000万元收入排在第二,仅次于孙杨。

2016年里约奥运会之后,饱受腰伤困扰的张继科淡出国家队,开始频繁参加综艺节目。据不完全统计,张继科几年来参加了《约吧大明星》《跨界歌王》等20多档综艺节目。

其背后运作商业公司也成为公众关注的焦点。此前,张继科工作室曾发布辟谣声明,显示署名北京一家体育文化发展有限公司。企查查App显示,该公司成立于2019年,法定代表人、执行董事、经理为张继科母亲徐某某100%控股,张

继科父亲张某某为监事。不过,该公司已于去年4月注销。

公开信息显示,张继科当前签约MCN机构为喵喵互娱。企查查信息显示:该机构曾因服务合同纠纷,被罗某申请冻结超280万元财产。

另据企查查App显示:张继科关联的卖冠军酒公司仅一人参保。张继科名下关联一家公司,名为北京某某天下商贸有限公司。该公司成立于2019年,注册资本1000万元人民币,张继科持股35%。据了解,该公司微博、微信公众号曾多次用张继科照片宣传“茅台金牌厚礼冠军酒”。

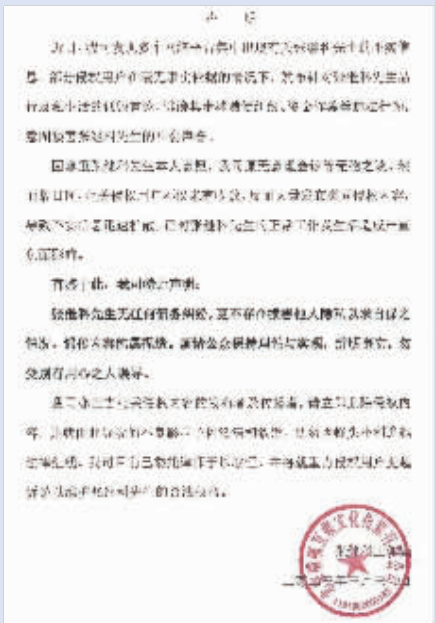
张继科姓名曾被多家公司进行商标抢注。企查查App显示,“张继科”商标曾在2012年、2016年分别被江苏永名体育器材有限公司、北京聚赛文化发展有限公司申请注册,国际分类均为健身器材。不过,两枚商标均被驳回。另外,申请“张继科”商标的两家公司已注销。



4月2日晚,“张继科借条”冲上微博热搜首位网络截图



在安踏官微中搜索“张继科”,已显示“暂无内容”网络截图



张继科工作室微博声明截图



扫码看视频