

## 要闻

## 首批8487人获颁戍守边疆纪念章



国家移民管理机构戍守边疆纪念章 据央视

4月2日,国家移民管理局及所属各总站级单位举行国家移民管理机构戍守边疆纪念章首次颁发仪式,授予首批8487名同志国家移民管理机构戍守边疆纪念章。

国家移民管理机构广大民警常年驻守在雪域高原、戈壁荒漠艰苦边远地区,以坚定的理想信念、强烈的使命担当和深厚的家国情怀,扎根边疆、奉献边疆,为维护国家政治安全和国门边境稳定付出了巨大牺牲、作出了突出贡献。为进一步增强移民管理队伍的荣誉感归属感使命感,根据《国家功勋荣誉表彰条例》等规定,经党中央、国务院批准,设立国家移民管理机构戍守边疆纪念章。

国家移民管理机构戍守边疆纪念章,主章由五星、长城关隘、盾牌、橄榄枝、雪莲花等元素构成。雪莲花寓意坚守、无畏、纯洁,象征戍边民警的忠诚信念和崇高品格、顽强意志和无私奉献、斗争精神和血性担当。副章由飘带、山峰、如意等元素构成,金银铜色条分别代表戍边30年、20年、10年。

根据《国家移民管理机构戍守边疆纪念章颁发管理办法》有关规定,对在西藏自治区全区和和其他边境省区三类以上艰苦边远地区工作(含曾在三类以上艰苦边远地区工作过的戍边民警)累计满30年、20年、10年的在编在职移民管理警察,分别颁发金质、银质、铜质纪念章。2023年首次颁发,此后每年颁发一次。

据央视

## 文化

## 71岁日本音乐家坂本龙一去世

据日本媒体报道,日本著名音乐家坂本龙一于3月28日去世,享年71岁。

平日里喜爱看电影、听音乐的人一定对他的名字不陌生,作为世界级的音乐家和首屈一指的电影配乐大师,他创作了许多堪称经典的音乐作品,一生获奖无数,还有着“新音乐教父”的美誉。坂本龙一在中国最被人熟知的作品是电影《末代皇帝》的配乐和另一部电影配乐《圣诞快乐,劳伦斯先生》。前者是他与中国配乐大师苏聪和英国作曲家大卫·鲍恩的合作,并获得奥斯卡最佳原创配乐奖。

2021年1月21日,坂本龙一在社交平台告知大家,于日前被确诊为直肠癌。早在2014年,坂本龙一就被查出患上咽喉癌,在此后长达6年的时间里,他顽强地和病魔抗争,随着积极的治疗,病情逐步缓解,也恢复了正常的生活,可没想到厄运却再一次降临在他的身上。

据红星新闻

## 体育

## 62场乒乓球赛有假?刘国梁驳斥

近日,数据机构Sportradar单方面调查后公布了一份名为《2022年博彩腐败与假球欺诈》的报告,对2022年世界各地的许多体育赛事进行了抨击,其中认为62场乒乓球比赛存在打假球之嫌。

据WTT世界乒乓球职业大联盟消息,国际乒联集团关注到近期有关国际乒联、WTT世界乒联赛事诚信的传闻,特发表如下声明:

Sportradar诚信服务部门在2022年监测的国际乒联、WTT世界乒联赛事没有可疑的博彩活动。Sportradar公司发布相关报告中涉及到乒乓球项目的争议比赛均不是国际乒联、WTT世界乒联的相关赛事。Sportradar一直定期向国际乒联诚信部门发送监控报告。

国际乒联集团对所有比赛的公正性极其重视,并将继续密切监督,以确保我们所有比赛的纯洁性。国际乒联集团将保留对诽谤旗下赛事及官员者采取法律行动的权利。

国际乒联第一副主席、WTT世界乒联董事会主席刘国梁表示:国际乒联已在本声明中明确指出,近期sportradar公司发布有关报告中涉及乒乓球项目的争议比赛均不是国际乒联和WTT世界乒联所监管的相关比赛。一些自媒体账号滥用数据、歪曲事实,在网络平台上散布不实信息,对WTT世界乒联和相关赛事均造成了不良影响。这种为博取眼球,无中生有、恶意捏造虚假信息的行为极其恶劣。

据国际乒联网站

## 社会

## 中国女留学生在泰国遭绑架后被害 其父曾被勒索50万

4月1日,泰国暖武里府Bang Mae Nang警局接到报案,称在当地Ton Chuek Salaya寺附近一片香蕉林的水沟中发现一个塑料袋,里面装有一具女尸,手脚被捆绑且有被殴打的痕迹,初步判断死亡时间已有约3至4天。

经泰国警方初步调查,死者为日前失踪的中国留学生Jin Can(音译),嫌疑人为3名中国籍男子,现已逃回中国。

3月31日,曼谷一所大学负责中国留学生事务的老师前往警局报案,称一名音乐专业大三级的中国留学生Jin Can失踪。当地警方、移民局等相关部门立即展开调查,寻找该学生下落。直至当地时间4月1日9时许,警方在暖武里府Ton Chuek Salaya寺附近一片香蕉林的水沟中发现死者尸体。

泰国警方随后对死者生前行动轨迹进行了详细调查。监控录像显示,死者曾于3月28日打车前往暖武里府Bang Yai区的一家百货公司,随后失去踪迹。

经调查,3月29日上午,死者父亲曾收到来自嫌疑人的勒索信息,要求其将50万元人民币转入一个中国账户。但由于不确定女儿的具体情况,其父亲没有在第一时间给歹徒转账。

据南方都市报、新京报、极目新闻

## 孙海洋:将向人贩子索赔580万

4月2日,孙海洋在社交平台发布视频称,4月7日,拐走孙卓和符建涛的吴某龙,将在深圳市南山区人民法院开庭受审。

据报道,孙海洋表示,自己会作为受害者出庭作证,希望人贩子吴某龙受到法律严惩,他已提起民事赔偿诉讼,向吴某龙索赔580万。

孙海洋告诉记者,孙卓被拐案将于4月7日在深圳南山区法院开庭审理,自己作为受害者,将出庭作证。检方指控吴某龙拐骗了孙卓和符建涛两名小孩,但从吴某龙拐骗孙卓的熟练手法来看,他认为吴某龙应该不止拐骗过两个孩子。

“他当时偷走孙卓的手法非常老练,从自己的包里拿出一个玩具诱骗孩子,孙卓绝对不是他偷的第一个孩子。”孙海洋表示,吴某龙的行为十分可恶,给孙家和符家造成了太大的伤害,希望吴某龙受到法律的严惩。此外,他将向吴某龙索赔经济和精神损失580万元。

2021年12月6日,电影《亲爱的》原型孙海洋被拐14年的儿子孙卓被找到,孙海洋与孙卓DNA对比成功。

综合新京报、极目新闻等

## “素人”推荐官从培训到上岗只需28天

## 变味的“第三方测评”亟须规范发展

翻看测评时心动“种草”,入手产品后却发现“被坑”……近年来,一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体,为吸引流量、快速“变现”而耍起“花招”,不仅损害消费者权益,也扰乱了市场环境。

业内人士认为,面对消费者的现实需求,“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道,亟须规范发展、回归本源。

## 产品测评成部分商家“带货新招”

面对“过载”的网络电商信息,下单前翻看产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示,近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。

“有些用户希望通过测评视频了解行业情况,更多消费者希望借此辅助自己在短时间内做出购买决策。”厦门大学新闻传播学院助理教授李达军说。

近年来,“第三方测评”正是因内容浅显易懂、测评体验具有可参考性而“火速出圈”。然而记者了解到,目前有部分测评博主浑水摸鱼,让消费者难下决断,甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传,实物差别明显。一位从美妆公司离职的员工介绍说,有的美妆博主在测评“褪红面膜”时,先拍摄揭下面膜的画面,再用热水敷脸使皮肤变红,剪辑视频时调整顺序,让消费者相信产品功效。北京某时尚博主透露,服装测评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面,廓形能修身;有的样品和产品差别较大,消费者很难甄别。”

——评价截然相反,顾客左右为难。记者在某平台搜索同一款美

瞳产品发现,有博主称“没有干涩感”,也有称“戴上就流泪”,不少消费者直呼“不知该听谁的”。上海锦天城(天津)律师事务所律师尚丽娟表示,博主的主观性容易导致测评结果出现分歧,也有一些商家故意借博主之口诋毁竞品公司,构成不正当竞争行为。

——看似“中立客观”,实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示,55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式。“有的流行品牌出自网红经纪公司,找代工厂生产产品,再让旗下网红猛推。”湖南护肤博主李先生称,不少消费者指出,一些商家“既当运动员又当裁判员”,对自家产品的优点大夸特夸、缺点绝口不提,难保测评公正性。

## 乱象背后仍存治理难点

多位专家指出,“第三方测评”鱼龙混杂,暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低,“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉认为,目前网络测评准入机制尚不健全,测评主体不一定具备相应的专业技术或资质条件。中消协发布的报告也显示,目前“第三方测评”

市场具备法人背景的账号仅占比23.4%。

记者在某网络平台看到,多位仅有千余名粉丝的普通博主晒出了商家的“测评邀请”。“互联网平台上人人都是推荐官,‘素人’更容易获取消费者的信任。”李达军介绍,一家网红经纪公司的“素人”从培训到上岗甚至只需28天,入行几乎是“零门槛”。

——主观臆断,测评标准不一。陈旭辉、尚丽娟等表示,一些博主的测评标准带有主观性、随意性,测评方法不专业,结果往往是“亲测有效”。“然而同一样本采用不同测评标准,得到的结论可能完全不同。”尚丽娟说。

“有的测评过程就像‘黑箱’,消费者无从知晓博主以何种方式开展检测、其科学性合理性如何,只能被动地接受最终数据与结果。”李达军说。

——“移花接木”,难以联动施策。记者发现,有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主,在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。多位专家表示,对于各大平台而言,测评内容是保有竞争力、活跃度重要板块,如果平台追求流量至上,在内容生产、审核、传播等环节把关不严,也容易助长不正之风。

武汉大学网络治理研究院副院

长袁康认为,即便是在规模较小的平台上发布的不良内容信息也非常容易被转载到其他平台上。“网络是联动的,如果机械地把不同平台视为彼此割裂的个体,可能会造成监管困难。”

## 让“第三方测评”回归本源

“第三方测评”领域出现的乱象已引起相关部门的高度重视,不少部门出台有针对性的举措,持续加大监督整治力度。近日,中消协通过深入调查,发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》,表示将继续对“第三方测评”进行监督。市场监管总局也修订发布《互联网广告管理办法》,细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、利用互联网直播发布广告等重点领域的广告监管规则,明确行为规范。

对于不少消费者而言,背后无利益相关方、体验真实可靠是“第三方测评”受欢迎的重要原因。业内人士认为,面对部分“第三方测评”变味“跑偏”现象,在强化监管、完善法律的基础上,未来可从行业自律、社会监督等角度协同发力,引导其回归本源。

尚丽娟建议,加强对侵害消费者知情权、进行虚假宣传或商业诋毁的测评主体的监管与治理力度,加强行业自律,鼓励行业协会结合

实际案例制定更加灵活适用的行业规程,引导市场良性竞争。

从平台治理的角度,天津市消费者协会投诉部主任陈云奎认为,平台方需加强账号身份认证,设置“第三方测评”标签,对测评账号建立作品审核、信用投诉、宣传带货管理及账号粉丝管理等多重监管机制。

“如果凭借流量采取非正当宣传手段‘割韭菜’,造成消费者的反感,会对平台长期良性发展和内容生态造成‘反噬’。”陈旭辉认为,平台应放远眼光,加强对虚假内容的整治力度。可在测评视频发布前要求博主勾选并承诺责任、保证视频内容的真实性,净化网络消费内容生态。

对测评主体建立准入机制也迫在眉睫。陈云奎等建议,提高博主准入门槛、制定合理的申请审批机制,针对从事商业行为的测评账号进行统一备案管理。李达军认为,相关部门可对网红经纪公司的网红培训机制予以规范,提升博主的法律法规素养与“第三方测评”的合规性。

此外,需进一步畅通消费者监督反馈渠道,保护消费者权益。陈旭辉、陈云奎等表示,有必要建立健全消费者对“第三方测评”的评分反馈机制,设立消费投诉的“绿色通道”,为测评账号管理提供科学有效的数据指标。

据新华社