

这个双休日气温明显回升

# 春暖且珍惜,后天上班路上风急雨骤

最近阳光虽然缺席,但天气系统比较平静,气温也不算低,是比较典型的春日天气了。这个双休日,春暖会更典型,最高温23℃,阳光还会现身。不过,春日冷暖空气“拉锯战”,下周将有新“战果”。3月31日下午,江苏省气象台发布重要天气报告。双休日后,4月3—5日江苏将有大风、强降雨和降温天气,下周刚上班,就要做好防风、防雨和保暖的准备啦。

现代快报+记者 徐红艳



3月31日,游客在江苏省宿迁市三台山森林公园游园赏花 新华社发

## 4月好天气开场,春日氛围感拉满

3月的最后一天,虽然阳光缺席,但气温不低,长江以北地区19~20℃左右,沿江苏南地区16~18℃左右,体感较为舒适。回看过去一周,天气较为四平八稳,没有气温的大起大落,空气不干不湿,偶有春雨掉落,是最像春天的春天。

这个双休日,迈入了4月,更典型的春天回来了。南京气象说,本周末受高压系统控制,全市以多云天气为主,有阳光,但要碧空万里也很难,地面东风比较强劲,周日风力可达4~6级。气温明显回升,周末两天高温21~23℃,最低温也在十几度,所以风再大,也是“吹面不寒”。

全省来看,4月1日苏南地区阴,局部有时有小雨,其他地区多云到阴;2日全省多云。气温缓慢回升,全省最高气温可以达到22~23℃,暖暖春日氛围感。

趁着周末,约起来清明踏青,赏花、野餐、逛吃,都可以安排起了。因为下周天气就一言难尽了,风、雨、降温都来了。

春季,是冷暖空气的一场场“拉锯战”,天气复杂多变。中央气象台预报显示,受较强冷空气影响,4月1日至5日,我国将出现今年以来最大范围强雨雪天气过程,多地将出现强降水、大风、剧烈降温、强对流等天气。

## 下周一上班记得防风防雨,还要保暖

对江苏而言,下周一上班,就要做好防风防雨和保暖的准备。根据预报,4月3—5日受东移江淮气旋影响,江苏自西向东将出现大风、强降雨和降温天气,本次过程影响范围广,风力大,降雨强。

具体来看,3—5日江苏将有偏南转偏北大风,全省最大风力:陆上6~7级,阵风8级左右;江河湖海面7~8级,阵风10级左右。3日白天开始,江苏自西向东将有阵雨或雷雨天气,3—4日全省雨量中到大,部分地区有暴雨;5日(清明节)省内东南部地区小雨渐止,其他地区阴转多云;6日之后天气转好。3—5日全省大部分地区累计雨量25~65毫米。下周初上班,气温还将迎来

“跳水”。受降水和江淮气旋后部冷空气影响,3—6日江苏气温逐渐下降,部分地区最低温再次来到个位数,6日早晨淮北地区3~4℃,有霜或霜冻;江淮之间地区5~7℃;其他地区7~9℃。最高温也有所下降,跌至“1”字头。

以南京来看,预计4月3—4日全市将有一次明显降水过程,雨量中雨到大雨、局部暴雨,过程累计降水量:25~50毫米、局部50~60毫米;同时伴有大风天气,陆上风力6~8级、水面7~9级。5日(清明节)阴天为主,部分地区有小雨,风力减弱至4~6级。受降水和气旋后部冷空气影响,3—6日最高气温明显下降。

截至记者发稿前,韩冰说,外卖小哥单位的站长也和他取得了联系,称目前小哥情况比较稳定,头部和眼皮均有缝针,单位已经给予一定的现金补偿,感谢大家对小哥的关心。

“小哥可能是因为赶着送餐,或是其他原因,就是不愿意上车去医院,大妈也急了,说‘小伙子,我给你出钱,你别走,你去医院检查一下吧’,然后就把钱往小哥怀里塞。”看到这一幕,韩冰被感动到了,他看到外卖小哥拒绝收下钱,还是执意想扶起电动车离开。后来,周围群众和医护人员都拦着不让走,直到交警来到现场后,小哥才被强行抬到担架上送往医院。

## 外卖小哥倒地抽搐,大妈掏钱劝他看病

快报讯(记者 张晓培)3月30日,徐州一外卖小哥摔倒抽搐,热心大妈立即上前照顾,还塞钱劝其去看病。这暖心一幕被市民拍摄下来发到网上后,迅速引发网友们关注,浏览量达150万,登上同城榜首。我记录下来这件事,就是希望更多的人能对外卖员多些理解,也为咱们徐州大妈点赞。”

3月30日临近中午时间,韩冰正在徐州市泉山区夹河街东口办公,他目击并记录下了当天的事情。“当时我正在路边的办公楼里,听见一声大喊,紧接着就往外面看,发现外卖小哥已经倒在了地上。”看到窗外这一幕,韩冰瞬间心揪了起来。他告诉现代快报记者,倒地的外卖小哥抽搐不止,旁边还有一滩血,当时并没有发生交通事故,是外卖小哥自己骑车摔倒的,

但具体什么原因并不清楚。

“紧接着陆续有热心路人上前查看情况,有的帮忙拨打120,大家都很关心这名小哥的情况。”韩冰说,后来有一位骑自行车的大妈路过此处,她也赶紧凑上前询问情况,等120急救车赶到后,外卖小哥已恢复意识,他起身想走,被大妈劝了下来。

“小哥可能是因为赶着送餐,或是其他原因,就是不愿意上车去医院,大妈也急了,说‘小伙子,我给你出钱,你别走,你去医院检查一下吧’,然后就把钱往小哥怀里塞。”看到这一幕,韩冰被感动到了,他看到外卖小哥拒绝收下钱,还是执意想扶起电动车离开。后来,周围群众和医护人员都拦着不让走,直到交警来到现场后,小哥才被强行抬到担架上送往医院。

### ● ● ● 专家解读

#### 气温起起伏伏 是否属于“倒春寒”

进入春季以来,江苏经历了气温的大起大落,有接近28℃的春燥,也有冷空气到来后,最高温骤降至个位数的春寒。有人疑问,近期部分地区天气忽冷忽热,下周又将出现剧烈降温,是否属于“倒春寒”?

气象学上“倒春寒”是指春天受较强冷空气影响,气温下降较快,前暖后冷造成大面积农作物受冻害的天气过程,通常出现在3月中旬至4月,一般是指江南地区连续3天的日均气温低于12℃,或连续5天低于14℃。就此次过程来说,由于江南地区降温幅度并不剧烈,降温过后气温也接近常年同期,且预计农作物大面积受冻害的可能性不大,所以达到“倒春寒”标准的可能性较小。

气象部门提醒,4月3~4日强降雨,低洼地块及时开沟排渍,做好田间管理和备播工作。

### 南京三日天气

今天 多云到阴,偏东风3~4级,10~21℃  
明天 多云,偏东风3~4级逐渐增强至4~5级阵风6级,10~23℃  
后天 多云转阴有阵雨或雷雨,夜里雨量中雨到大雨,局部暴雨,东南风6级阵风7到8级 13~19℃



扫码看视频

## 油价迎来年内最大降幅 加满一箱92号汽油少花13.5元

快报讯(记者 杨晓冬)油价“两连跌”,江苏95号汽油回归“7元时代”。3月31日,国家发改委发布成品油调价通知。现代快报记者从江苏省发改委获悉,此次调价后,江苏92号汽油、95号汽油、0号柴油分别下调至7.41元/升、7.88元/升、7.06元/升。以92号汽油每升下调0.27元计算,对于油箱容量50升的车主来说,加满一箱比调价前要少花13.5元。

根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2023年3月31日24时起,国内汽、柴油价格(标准品,下同)每吨分别降低335元和320元。此次调价后,江苏92号汽油、

95号汽油及0号柴油每升分别下调0.27元、0.29元、0.27元。

本次下调政策落实之后,对于私家车主和物流企业来说,出行成本进一步减少。以油箱容量在50L的家用轿车为例,加满一箱92号汽油将较之前少花13.5元;而对满载50吨的大型物流运输车辆而言平均每行驶一百公里,燃油费用减少11元左右。

至于下一轮油价走势,卓创资讯分析认为,目前油市消息相对利好,但是宏观风险仍存在,市场依然谨慎为主,下周期国际油价或维持波动行情。下个周期,成品油零售限价上调预期初现,成品油零售限价或止跌回涨。

## 打卡乡村旅游节,感受“水韵江苏” 江苏省乡村旅游节启动

快报讯(记者 毛晓华)3月31日,第十四届江苏省乡村旅游节启动仪式在泰州兴化千垛菜花景区举行,广邀游客趁大好春光,奔赴“水韵江苏”美好乡村,感受美的风光、美的人文、美的味道、美生活,收获美的发现。

本届旅游节主题为“水韵江苏·美好乡村”,由省文化和旅游厅主办,泰州市文化广电和旅游局、兴化市人民政府承办,活动将持续至5月底。

水韵灵动、丰富绚丽,田野上“诗和远方”的美丽画卷正徐徐展开……启动仪式现场,“水韵江苏”乡村旅游宣传片首度亮相,旅游节期间,省市将联动开展“水韵江苏·四时万象”百项乡村旅游业态创新示范产品征集与展示活动、“水韵江苏·乡村嗨游”自驾游活动、“水韵江苏·乡村采风”全媒体乡村行等三项主题活动。

旅游节期间,全省各市县将围绕本届乡村旅游节主题,根据当地特色,推出乡村旅游节庆、乡村康体休闲、乡村采摘亲子、乡村文旅融合创新等四类、共计百余

个市县联动特色文旅活动。“游乡村·促消费”全省百项乡村旅游业态创新示范产品和项目现场发布,107个生态美、产业兴、农民富的产品和项目闪亮登场,为广大游客出游提供更丰富的出游选择。阿里、美团、同程、途牛、苏心游平台共同上线江苏乡村旅游精品线路和产品,以创意玩法为“看点”、主题定制为“卖点”,满足广大游客对江苏乡村旅游休闲度假的需求。

现场还发布了省文化和旅游厅、省农村信用联合社共同推出的“乡旅E贷”百亿资金助力计划,并举行了“乡旅E贷”百亿资金助力计划签约仪式。徐州、苏州、扬州、兴化四市农商行分别与当地文旅行政部门,南京、无锡、常州、句容四市农商行分别与南京谷里街道等首批4家全国乡村旅游重点镇进行了授信合作签约。

此外,省乡村旅游驻村辅导员行动计划”进行升级,创新推出驻村辅导员工作站模式,实现由点到站、由村到镇、由辅导员进村到辅导团进驻的提升。

## 长三角铁路将迎春游客流最高峰 预计3天发送旅客超750万人次

快报讯(通讯员 胡晓炜 记者 刘伟娟)现代快报记者从中铁上海局集团有限公司(以下简称“上海局集团公司”)获悉,这个周末(3月31日至4月2日),长三角铁路将迎来春游客流最高峰,预计3天共发送旅客750万人次以上。

据悉,自3月10日长三角铁路启动春游旅客运输工作以来,周末客流不断攀升。从上个周末(3月24日至3月26日)起,沪宁城际、沪杭高铁、杭黄高铁、甬台温铁路沿线“扫墓+踏青”客流增幅明显。截至3月30日,上海局集团公司已安全发送春游旅客近4300万人次,同比增幅358.4%。为应对大客流冲击,上海局集团公司将根据客流变化,适时采取增开周末线、高峰线列车、动车组重联、长编组运行等措施增加运力。同时在客票数据动态分析和客流预测研判的基础上,动态优化客运组织方案,合理设置旅客进出站流线,加强站台、候车室、

电梯等客流密集处所值守,引导旅客分散候车、乘车。

随着长三角高铁网络进一步完善,今年春游旅客出行范围已由原先的沪宁杭、苏锡常、甬台温、黄山、淳安等传统旅游城市向皖南、浙西南、苏北等地拓展。如今,江苏扬州、盐城、徐州、连云港,浙江遂昌、松阳、龙泉、庆元,安徽宣城、潜山等地成为旅客新的旅游打卡地。眼下,长三角高铁织线成网,不少线路已实现公交化开行,搭乘高铁快旅慢游已经成为一种新时尚,高铁3小时交通圈内的中短途线路成为不少人的出行首选。

铁路部门提醒,目前春游运输已进入最高峰,不少干线、车站将出现短时大客流,旅客尽量提前出门,为市内交通、进站安检预留充足时间。4月1日零时起,全国铁路全面实施第二季度新列车运行图,不少列车车次、办客、停站将发生变化,旅客可登录12306网站了解列车开行信息。