



常州人才公寓已建成投用7.1万套

近年来,常州以人才公寓建设为“小切口”,做好引才聚才“大文章”,提出3年建设10万套人才公寓的目标,探索具有地域特色的人才公寓“建管服”模式。

昨天下午,常州全市人才公寓建设现场推进会举行。记者获悉,目前,常州人才公寓已建成投用7.1万套。一批配套齐全、设施完善、特色鲜明、服务周到的人才公寓,逐步成为常州引才聚才的“金名片”。

张敏

盘活存量资源,实现有机融合

在钟楼区清潭路上,由天鹅宾馆华丽变身的永荟寓·人才社区即将投用。这个依托闲置资产改建的人才公寓,可以提供130间人才优居住房,以人才公寓改建带动了熙攘清潭老街的美化更新。

公寓不仅有“小菜园”生鲜市集、公共餐厅、便利店、咖啡厅等商业配套,还配有书吧、阅读共享空间和顶楼休闲露营区域,在闹市区内为各类人才打造一个最具烟火气的“家”。

在天宁区,兰陵·集青年部落人才公寓今年2月底刚刚投用,目前已入住45套,运营不到一个月入住率已近30%。兰陵·集青年部落人才公寓也是盘活国有资产,通过升级改造原友谊宾馆打造而成,设有单人间、两居室共158套人才公寓,满足各类人才需求。

公寓不仅为入住青年配备了早餐厅,还在公共区域配备了娃娃机、街机娱乐设施。此外,兰陵街道特意青年人才量身定制了一台“宁好办”自助服务终端(人才版)一体机。在这台机器里,人才政策、安居保障、就业创业等各种政策一目了然。

向存量要空间、向创新要效益,在人才公寓建设上,常州探索形成了资源盘活的好模式。“在已交付的人才公寓中,有一半是城市的闲置资产改造而成的。”常州市委组织部人才工作处处长潘晓扬表示,通过改革创新盘活资产,常州实现了人才公寓建设与城市更新、产业发展、社区提升、人才引育的有机融合。

开发梯度产品,满足多元需求

立足人才多元需求、产业多元布局、资源多元差异,常州开发了满足不同区域、不同层次、不同类别的人才公寓产品体系,覆盖了择业青年、蓝领工人、白领人才、领军人才、外籍人士等各层次人才安居需求。

正在建设中的潞城青年人才公寓,预计将于今年5月竣工。这是常州全市第一家以“运动”为主题的人才公寓。公寓共设置269间客房,可满足约450-500人的入住需求。公寓设有专业健身房,包括瑜伽、健身有氧操、有氧器械、动感单车等十多个运动项目,并配备健身教练。同时,人才公寓北侧的人才运动公园,设有极限运动场、篮球场、网球场、五人制足球场、环形步道等。

位于揽月湖畔的星河郡寓,主要为精英人群提供品质居住空间。星河郡寓位于星河万丽酒店的5-16层,共计176间,目前入住率在90%左右。公寓最大的优势是所有房间均面朝湖,落地窗可将湖景尽收眼底。除了拥有绝佳湖景,公寓内还配有健身房、影音区、精品水吧区、商务会议区等。

在常州首个“五星级”人才公寓——常高新漫柏未来人才社区内,有一栋专为女性人才打造的芳菲楼,共有130间,房间装饰以粉红色系为主。除品牌家电外,专属配置梳妆台、全身镜、衣帽间等设施,并提供入住礼包,让女性人才拎包入住,入住无忧。芳菲楼一楼还设有常州市女性人才公寓服务站,主要是为女性人才提供成长发展、权益维护、慧雅生活等服务。

持续引才聚才,实现双向奔赴

推进会上,常州市委书记陈金虎表示,去年以来,常州持之以恒推进新时代人才强市建设,全力打造全国青年创新创业最向往城市,取得了丰硕成果。全市引进人才11.06万人,入选国家海外人才计划16人、国家万人计划人才3人,每万名劳动者中高技能人才数量连续9年全省第一。全市引进领军型创新创业人才项目463个,双创绩效位居全省第一方阵。

目前全市人才公寓已建成投用7.1万套,其中五星级人才公寓3家、四星级人才公寓6家、三星级人才公寓33家,在规模、品质、标准、机制等多个方面探索了常州经验、打响了常州品牌。

当前,新一轮发展最好的“时与势”聚于常州。“我们比任何时候都更加需要人才、渴求人才,也更有条件集聚人才、成就人才。”陈金虎表示,常州将加快建设新时代人才强市,大力培育战略“帅才”、产业“英才”、青年“俊才”,制造“匠才”,全力打造全国青年创新创业最向往城市,以人才发展走在前列驱动高质量发展走在前列。今年,常州将充分发挥“龙城英才计划”引领作用,统筹推进教育、卫生、文化、乡土等领域人才引育,全年引进领军型创新创业人才项目400个。常态化开展“名城名校合作行、创新创业赢未来”活动,持续实施青年人才生活居住“双资助”政策,努力实现引才量质齐升,全年引进各类人才12万人。

此外,推动人才公寓建设目标早日完成,持续为引才聚才赋能,实现城市与人才相互成就的双向奔赴。

安全教育走进社区



近日,安全宣传“五进”活动暨全国中小学生“安全教育日”宣传活动在三井街道世茂香樟湖社区举行。本次活动由三井街道、恐龙园集团和河海派出所共同主办,旨在让中小学生走进社区,将自己在学校和安全教育体验馆所学到的公共安全知识传递给更广泛的社会大众。

现场,龙城小学四年级学生陈妍静作为小小安全宣讲员,与恐龙园防灾避险体验馆的讲师一起,为

社区居民讲述了火灾的危害、火灾的种类及火灾发生时的自救及逃生知识,给大家带来一堂生动的消防安全课。河海派出所民警以生动情景剧的形式向居民开展防诈骗宣讲。恐龙园防灾避险体验馆讲师还围绕防踩踏、高空坠物、楼道安全、乘梯安全、紧急救护、食品卫生安全、消防安全等社区安全热点问题,为社区居民带来了社区安全课。

高星 张敏/文 恐龙园集团供图

钟楼公安为百姓“菜篮子”保驾护航

江苏凌家塘农副产品批发市场,日均蔬菜供货5000吨,素有华东最大“菜篮子”之称。为切实保障和服务地方经济发展,钟楼公安分局积极将公安工作置于“两湖”创新创业大局中,通过建机制、明职责、创手段“划片包干”方式,进行整体谋划,推进治安服务工作。

据介绍,为确保凌家塘农副产品批发市场及周边地区治安环境平安有序,钟楼公安分局主动提请邹区镇政法委牵头组建市场综合治理工作专班,出台《凌家塘市场综合管理工作机制》,邹区派出所会同商务、工信等部门入驻,联合开展工作。按照凌家塘市场的货品分类布局建立了三级管理模式,将

市场划分为9个警格并与网格一一对应,实现“划片包干”。建立了“1+1+2+9”管理队伍,即设置综治警格长、综治网格员各1名,警格长和网格员共2名,综治网格员、网格员9名,共同磋商协调网格内事宜。

此外,为充分发动群众自治,钟楼公安分局还以市公安局“长安联盟”建设为契机,在市场内招募物业保安、热心商户等作为“平安志愿者”,通过开展日常巡逻、社情民意采集、违法犯罪线索摸排等工作壮大管理力量。目前,该市场已组建一支300人“反扒联防队”,已采集社情民意200余条。

段鸣鸣 顾燕 葛小林

大家一起来“戴柳插柳”,放风筝祈福

“我们的节日(网络中国节)·清明”主题活动暨“龙城风筝节”4月2日揭幕

传承红色基因,追逐时代梦想。2023年常州市“我们的节日(网络中国节)·清明”主题活动暨“龙城风筝节”活动将在4月2日拉开帷幕,活动通过传承红色家风、网上祭英烈、诵读经典等方式缅怀先烈,树立文明新风;现场参与者将一起“戴柳插柳”,放风筝祈福,感受清明节传统民俗,弘扬中华民族优秀传统文化。

据介绍,今年的活动主题是“传承红色基因,追逐时代梦想”,由中共常州市委宣传部、市文明办、市委网信办、市民政局、市妇联、天宁区新时代文明实践中心主办,天宁区委宣传部、区文明办、区委网信办、天宁经济开发区管委会和青龙街道办事处承办。

近年来,“我们的节日”和“网络中国节”主题活动在全市范围内持续深化。每年清明前后,围绕纪念先辈缅怀先烈,倡导树立文明祭祀新风尚等内容,常州市委宣传部、市文明办和市委网信办等部门通过组织各类线上线下活动,引导人们学习

优秀中华传统文化和革命传统,让市民群众特别是广大未成年人更广泛地参与到“我们的节日”活动中来,让“我们的节日”活动在弘扬传统文化、培育和践行社会主义核心价值观方面的品牌效应日益彰显。为进一步弘扬中华民族传统美德,推进社会文明新风,常州市文明办、市委网信办、市民政局将启动“清明网上祭英烈”活动,通过网络祭扫的方式,引导广大人民群众特别是未成年孩子们缅怀革命先辈,激发爱国主义热情,继承革命先烈优秀品质。

清明节是中国传统节日之一,2006年5月20日,经国务院批准,将清明节列入第一批国家级非物质文化遗产名录。为进一步丰富市民节日期间精神文化生活,大力传承和弘扬中华优秀传统文化,增强非物质文化遗产保护传承意识,此次活动中将举行“赠柳”仪式。

春天,人们都喜爱柳树,也形成了许多与柳有关的民间习俗。其中,“戴柳插柳”不仅有挽留怀念的意

思,也寓意着祛病消灾,期望下一代健康成长。活动现场将还原一下这种民间雅俗,体验一番古人的浪漫。

春天,民间有放风筝祈福的习俗。活动现场将举行“龙城风筝节”活动,风筝协会的各路玩家将带来形态各异的风筝,进行风筝展示表演,让市民大开眼界。现场也将有老手艺人竹扎传统骨架风筝,小朋友们发挥自己的想象力绘画属于自己的风筝等体验活动,记录风筝的时代变迁。

此外,现场还将带来文明礼仪新实践互动体验,天宁经济开发区的检验检测认证、工业互联网、网络视听、“互联网+”新经济等产业集群也将现场展示;青年市集里,秋白苑桃渚馆带来文创周边,青龙街道红蚂蚁社区创新中心联合苏陕合作企业共同推出的公益项目产品——“旬石出山”将带来很多旬石微景观;还有琳琅满目的非遗特色集市,让市民近距离接触非遗文化项目,深度了解、理解非遗文化价值。

葛小林

注销公告

常州市钟楼区英才科普服务中心(统一社会信用代码:52320404MJ6590151Q)理事会决定,即日起注销,请债权人自本公

告见报起45日内向本中心申报债权,逾期作放弃处理,特此公告。常州市钟楼区英才科普服务中心。2023年3月25日

金坛区消防救援大队积极开展《单位消防安全管理规范》社会面宣传

由江苏省消防总队提出并牵头编制的地方标准《单位消防安全管理规范》于3月6日开始实施,3月16日,金坛区消防救援大队积极开展《单位消防安全管理规范》社会面宣传,以下简称《规范》。

为更高效完成宣传工作,金坛区消防救援大队积极协调辖区各社会单位的LED屏幕上滚动播放《规范》宣传标语,向社会广泛告知《规范》的正式施行,通过这种直观、便捷的宣传方式,扩大宣传覆盖面和影响力。通过召开宣讲会、举办培训班等形式,组织辖区公安派出所消防民警,乡镇消防监管机构专兼职人员,行业部门

相关人员等进行集中学习,确保《规范》成为社会单位和监管部门共同遵守的标准规则。

为使消防安全知识能够普及广大人民群众,金坛区消防救援大队结合本地实际科学制定宣贯方案并印制宣贯材料,利用悬挂横幅标语、发放宣传资料等方式,开展形式多样、内容丰富的宣传教育。在现场,宣传人员用通俗易懂的语言向群众表示此次宣传工作的重要性,简明扼要地讲解了《规范》的主要内容,通过群众喜闻乐见的形式做好《规范》的宣传解读工作,在全社会营造学习、宣传和自觉遵守《规范》的良好氛围。赖茜