

月球存在“水储库”吗

嫦娥五号月壤样本带来新发现

快报讯(记者 于露)3月27日,国际学术期刊《自然·地球科学》刊发的一篇文章引发了广大网友的关注。论文报告了从嫦娥五号带回的月壤样品中挑选的撞击玻璃珠里,测量到含水量和氢同位素组成从玻璃珠核心到边缘的变化,“我们对月球样品的测量表明,撞击玻璃珠可以在月球表面储存大量太阳风中氢离子注入形成的水,同样在其他无大气天体上也可能存在这样的水储库。”3月28日,现代快报记者采访了该论文共同通讯作者,南京大学教授惠鹤九。

“嫦娥五号带回的月壤样品中,有很多撞击玻璃珠。在一些撞击玻璃珠中,我们发现一个现象,玻璃珠边缘的水含量比较高,核部的水含量比较低,这意味着水由外部向内扩散进入核部。此外,玻璃珠边缘部水的氢同位素组成与太阳

风中氢同位素组成接近,这意味着是太阳风中的氢离子在不断地注入到玻璃珠中形成我们测量到的水。另一方面,太阳风中的氢离子可以与月表物质发生反应,也就是说氢可以源源不断地注入,所以玻璃珠成为了承载水的储库。”惠鹤九说,科学来讲,玻璃珠作为储水的水库,在月表水循环中起到重要一环。

玻璃珠是如何形成的呢?惠鹤九介绍,陨石撞击月球的过程中,会熔融月表的一些物质,这些物质会喷射出来形成小的熔体液滴,冷却后就成了玻璃珠。中国科学院地质与地球物理研究所、南京大学、中国科学技术大学等研究机构的学者联合英国学者,详细研究了嫦娥五号月壤中32个质地均匀的撞击玻璃珠,这期间经过多项论证,确定了撞击玻璃珠是月表的一个

重要“水储库”。他们还发现月球土壤中由撞击玻璃珠承载的水量可能高达 2.7×10^{14} 千克。

论文中指出,在过去的月球探索中,已经发现了月球表面存在大量的水。有人提出,月球土壤深处存在一层水化层,缓冲月球表面的水循环,但是这个水化层一直没有确定。“尽管月壤中样品中的水和我们地球上常见的水的存在状态不同,但水作为一种资源,可以就地取材,对未来人类深空探测有重要的工程价值。”惠鹤九说。

网友们纷纷热议,目前科学家们已发现月球水库。对此,惠鹤九表示,玻璃珠中的水并非通常是通常意义上我们说的水,“玻璃珠里的水,实际上是氢离子和氧发生反应后,结合成羟基的形式存在。至于未来如何有效开采玻璃珠,为人类在月表探索提供水资源,都要进一步讨论。”

像石榴籽一样 紧紧抱在一起

学习100 党的二十大精神青年说

本期课代表

西藏自治区拉萨市墨竹工卡县电视台记者 益西曲珍:

中华民族一家亲,同心共筑中国梦。

本期金句,一起来学习。

本期金句

要深入践行守望相助理念,深化民族团结进步教育,铸牢中华民族共同体意识,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,共同守卫祖国边疆、共同创造美好生活。

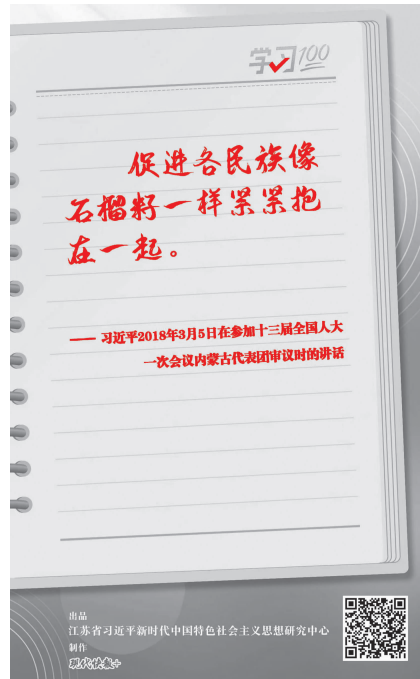
——习近平2018年3月5日在参加十三届全国人大一次会议内蒙古代表团审议时的讲话

学习笔记

铸牢中华民族共同体意识,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,是我们每个人的责任。团结就是力量,奋斗开创未来。各民族大团结的中国一定是无往而不胜的。

现代快报+记者 徐苏宁 王新月

出品 江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
制作 现代快报+



我国科学家取得催化剂技术新突破

曾长期受制于国外

3月28日,国际期刊《自然·纳米技术》发表了我国科学家取得的催化剂技术新突破。天津大学巩金龙教授带领新能源化工团队经过长期攻关,在烷烃脱氢合金催化剂的设计方法上取得创新突破。这也是我国在工业催化剂研发领域的重大进展。

催化剂是现代化工行业的基石,对各种新材料新技术发展起着至关重要的作用。烷烃脱氢合金催化剂,主要用于丙烷脱氢制丙烯。丙烯,是加工生产口罩、医疗器械、塑料制品等常见物品的上游原料,在经济社会中应用广泛。丙烷脱氢制丙烯的技术,是近年来工业界新

兴的技术路线之一,并在全世界“上新”的丙烯生产线中渐渐占据主导地位。

而长期以来,我国在这一领域受制于国外的专利体系,要么需要引进催化剂成品,要么必须高价购买国外的成熟工艺包进行生产。

据央视新闻



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

编故事逗你玩,某些短视频的底线呢?

3月28日,国新办举行的新闻发布会传出消息,2023年“清朗”系统专项行动,包括“自媒体乱象”“网络戾气”在内的9方面问题是重中之重。公众关注到,今年将全面清理通过伪造场景、编撰细节、虚构经历等手段摆拍制作的导向不良、误导公众的短视频。

去年4月开始,为期两个月的“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动亦剑指“虚假人设”问题。连续两年将“伪造场景”“虚假人设”等问题作为整治重点,说明相关整治工作已经进入深水区,引人期待。

此类短视频,以“虚”为名,以“假”为美,堪称短视频界的忽悠者。公众记忆犹新的是,2022年11月,一条短视频突然疯传:15岁的大凉山女孩,每天晚上“捡瓶子”挣学费,还把博主给的饮料留给妈妈。当众多

相关短视频制作者挣了钱,却伤害了网友的淳朴感情,破坏了网络生态,败坏了风气

网友泪水涟涟地询问如何帮助到这个可怜的孩子时,他们并没有想到,这条视频实际上是一场自导自演的苦情戏。发布视频的博主,仅用100块钱和一些饮料,就骗得小女孩配合出演。而这样的“忽悠型”短视频,并不鲜见,通过编造故事、摆拍作秀等手段,营造名媛人设,进行炒作引流,一度颇为流行。近期,某平台上同时出现多条关于“负债数百万”者在成都街头啃着馒头说故事、讲情怀的短视频。这类视频内容人设、文案和口号雷同,通常以“欠债、众叛亲离、重新奋斗”为主线展开。

短视频制作者把精力放在如何通过“表演”欺骗受众上,根本原因

是这么做代表着滚滚流量和背后的暴利。前述“大凉山女孩”短视频,网友一条评论“好孩子,我看了真心酸”便获得8000以上点赞,“引流”效应可想而知。媒体报道指出,“啃馒头”短视频在获得流量关注后,通过打赏、带货、卖课、加盟等方式达到赚钱目的。

相关短视频制作者挣了钱,却伤害了网友的淳朴感情,破坏了网络生态,败坏了风气,有的短视频更是直接抹黑了基层脱贫攻坚成果,造成严重后果。对于此类现象,不能忍,不可忍。

在受众提高识假能力、平台提升管理力度的同时,有关部门重拳

出击,予以整治,具有必要性和迫切性。此次专项行动,国家网信办整治突出问题力争取得立竿见影的成效,在“猛药去疴”基础上,将着眼长远、立足长效,探索建立常态化管理机制,努力铲除“自媒体”乱象滋生土壤。这样的态度,表明了国家层面的治理决心和坚持长期主义的计划,这对于消除乱象、改善上网环境,可谓至关重要。

与此同时,也应看到,对于造成严重后果的问题短视频,也要加大惩治力度。过往,一些利用短视频造谣者,依法受到了行拘等不同程度的惩治,以人设和故事忽悠群众的短视频制作者,也应在依法追究、付出相应代价。事实一再说明,唯有坚决亮出法律之剑,提高违法成本,才能遏制住某些人弄虚作假的冲动。

现代快报首席评论员 戴之深

我说

文旅IP走红,“乘风”更要“御风”

近日,山东淄博烧烤、济南超然楼等相关话题在网络平台爆红出圈,成为新一代流量密码,其中仅抖音平台就有逾1亿次的点击量。(3月28日《大众日报》)

众所周知,美食、观光都是颇受大众喜爱的“在地文化”。淄博烧烤文化独特,巧妙融汇山东卷大饼、围炉煮茶和撸串等多种元素,在不同风格的烧烤中独领风骚;济南超然楼瞬间亮灯,将传统和现代有机结合,有着强烈的仪式感和场景感。这

些别具一格的文化形态有积淀、有传承,也有创新、有活化,符合年轻消费者对传统生活方式、对“在地文化”的追求,带给人一种强烈的时代介入感,正创造着消费新潮流,引导着生活新时尚。

淄博烧烤、济南超然楼之所以“破圈”而出,还因其极强的地域辨识度。

但要想这些文旅IP不致“昙花一现”,成为持久发展的品牌,需要政府推动、企业努力以及游客口耳

相传等多重因素共同作用。从山东本身来说,其当下文旅发展高端供给相对不足、与数字经济融合滞后等劣势明显,亟须在科学规划中凝聚共识,针对发展痛点着重发力,以超乎寻常的毅力和恒心推动产业锻长板、补短板,满足群众日益增长的高品质文化旅游需求。

另外,文旅行业往往存在诸如食品卫生问题、环境治安问题等常见隐患。而随着文旅IP名气与日俱增,也有可能面临品牌侵权和盗

用等问题,因此还需要加强版权保护,维护合法权益。

说到底,话题传播具有偶发性,倘若只是乘风而起无力御风而行,这阵热度很快就会消散。文旅IP能否持续向好,关键看城市发展进程和文明程度,具体体现在公共服务是否完善、职能监管是否到位,如果这些准备不足或者存在缺口,那么即便“出圈”成为网红,也可能很快被流量反噬。

广东孔德淇