

国家网信办:今年“清朗”系列专项行动聚焦九大重点问题 整治“自媒体”乱象,遏制网络戾气

3月28日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,国家互联网信息办公室有关负责人介绍2023年“清朗”系列专项行动相关情况,专项行动将聚焦“自媒体”乱象等九大重点问题开展整治。

综合新闻联播、红星新闻、澎湃新闻

1 从严整治“自媒体”乱象

集中整治“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等乱象,破解“自媒体”信息内容失真、运营行为失度等深层次问题;

督促平台健全“自媒体”账号管理体系,优化“自媒体”账号注册、运营、关闭等全流程的管理细则;

强化“自媒体”账号专业资质认证管理,对于从事医疗、司法、教育等专业领域信息内容生产的“自媒体”,从严审核认证材料并加注专门标识;

严格规范“自媒体”营利行为,建立健全“自媒体”粉丝数量管理、营利行为监管等制度机制。

2 打击网络水军操纵信息内容

全面清理网络水军违法违规信息,打掉水军容易聚集的群组和版块,坚决阻断招募引流渠道;

查处实施水军活动的工具,打击批量操纵网络水军的群控软件,用于接发任务、支付结算的平台等;

关闭处置恶意蹭炒热点事件、刷转评赞数据的水军账号,将组织

网络水军的公司、MCN机构列入黑名单,涉及违法犯罪的,移交有关部门查处;

压实平台主体责任,不断提升对抗机器人水军的技术手段,查处批量养号、“僵尸”账号等问题,完善榜单、话题异常流量监测机制,强化同质化文案识别处置。

3 坚决遏制网络戾气

严管评论区信息内容,督促网站平台加强评论区管理,对未做好跟帖评论管理的公众账号,采取限制功能等措施;

整治直播“PK”环节问题,严肃查处主播逞强斗狠、互撕攻击、谩骂吐脏等行为,针对部分主播逃避监管、借“小号”进行恶俗行为,

对其所有账号采取统一处置措施,情节恶劣的纳入黑名单;

处置网络戾气集中的版块,深入排查贴吧、频道、圈子、超话和小组等环节,对违规版块进行整改,必要时采取暂停更新、解散关闭等措施,处置版块管理员账号,坚决遏制网络戾气。

4 严打恶意损害企业家形象声誉等行为

当前,网上针对企业和企业家,特别是针对民营企业和民营企业家的各类虚假不实信息时有出现,损害企业品牌形象,侵害企业家合法权益,甚至影响了企业的正常生产经营,导致企业蒙受经济损失,企业家遭受名誉侵害。国家网信办准备开展“清朗·优化营商环境

保护企业合法权益”专项行动,着力维护企业和企业家的网络合法权益,着力治理编造传播虚假信息不实的网络乱象。

一是依法依规及时处置网上涉企业的六大类虚假信息,具体包括捏造事实、主观臆断、歪曲解读、恶意关联、蓄意炒作和翻炒旧闻

等。二是依法依规处置网上涉企业家的六大类侵权信息,具体包括泄露个人隐私、诋毁侮辱谩骂、虚构私生活话题、关联炒作负面新闻、捏造违法犯罪事实、违规使用姓名肖像等。三是严厉打击网上恶意损害企业和企业家形象声誉,甚至从中牟取非法利益的违法违规行。

5 严打“隔空猥亵”、诱导自杀等违法犯罪活动

一直以来,一些危害未成年人身心健康的突出问题仍然时有发生,比如,不法分子借网恋网聊、童星招募、校园借贷等名义实施“隔空猥亵”和诈骗,在社交群聊传播学生欺凌视频和色情引流链接;部分学习类App违规插入广告营销、游戏链接等内容,个别儿童智能设备存在涉黄涉暴、游戏沉迷、诱导消费等问题。今年将重点抓好管内容和管平台两方面工作,用好青少年模式这一保护工具。

一是深入整治涉未成年人淫秽色情、暴力血腥、迷信赌博等,严防以隐形变异的形式传播扩散,集中清理宣扬炒作炫富媚富、不劳而获、低俗庸俗等不良导向内容。及时发现处置侮辱、诽谤、威胁等网络欺凌行为,防止泄露未成年人隐私的欺凌视频扩散传播。严厉打击“隔空猥亵”、诱导自杀等违法犯罪活动,会同相关部门落地查人、决不手软。

二是对于未成年人使用的学习类App、儿童智能手表、平板电

脑、早教机等,禁止出现各类违法不良内容,不得借游戏闯关、购买虚拟物品等名义诱导未成年人充值消费。对违法违规的软件和设备,该处罚的处罚、该下架的下架,公开曝光、形成震慑。

三是全面升级青少年模式,在丰富分龄内容的同时,对时间和功能进行科学限定,把使用难度降到最低门槛。同时将会同相关部门对青少年沉迷短视频问题进行专项治理。

6 从严整治内容导向不良的短视频

针对一些虚假摆拍、以丑为美,传播错误观念的短视频严重影响网络生态的现状,国家网信办今年将以内容治理和制度建设为发力点,从严整治内容导向不良的短视频,着力解决审核松、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等突出问题。

专项行动将全面清理通过伪造场景、编撰细节、虚构经历等手段摆拍制作的导向不良、误导公众的短视频。全面打击传播以丑为

美、以耻为荣、损人利己、好逸恶劳等挑战人民群众认知底线,违反社会公序良俗的短视频。全面整治传播错误的事业观、婚恋观、金钱观、历史观、民族观等。

在集中整治基础上,国家网信办将以效果为导向,督促短视频平台力争做到三个优化:优化算法推荐机制,加大对优质内容人工筛选力度,并赋予较高的推荐权重,将用户找内容的逻辑升级为优质内

容找用户。

优化审核策略,建立健全社会效益第一、社会效益与经济效益并重的创作激励机制,加强重点环节管理,坚决防止首页首屏、热搜热榜成为导向不良信息的放大器,坚决防止“劣币驱逐良币”现象。

优化账号管理。建立健全账号内容质量和信用评价体系,建立账号黑名单和MCN机构分级处罚机制,强化账号全流程、全过程管理。

懂点历史知识,请来“大师”挖宝

盗墓贼被判刑,还要掏古墓修复费

“工地挖出青铜鼎、青铜壶及铜镜若干,时间至少是汉代的,价高者得……”淮安许某因为自己喜欢历史,懂得一些知识,便伙同“大师”盗掘古墓葬,挖宝后在网上进行售卖。近日,淮安市检察院公布了这一案例。

现代快报+记者 李子璇 通讯员 马强

古玩群里发广告,文物贩子撞进法网

“卖家用不同账号在文物爱好者群和古玩群发布广告,从未留下联系方式……”民警每次只能等待卖家上线后联系对方,可没聊几句,对方便匆匆下线,自称要出售的文物也只有几张难辨真假的图片。一连几天,正当民警找不到头绪时,卖家突然主动联系民警并发来文物图片,民警终于看到了“真东西”——一只古朴而精致的青铜壶。

卖家称,东西是从古墓里挖出来的,保真,因为来路问题,一直没敢张扬,见买家很有兴趣,试探了多次后才决定单独联系。

经过多次互相试探和问价后,民警和卖家终于约定了交易时间和地点。随后,在盱眙某镇的一处民房中,警方将前来交易的张某、杨某等人抓获,现场缴获疑似被盗文物青铜壶以及若干块铜镜。

突击审讯后,警方不仅找到了

被盗掘的4处古墓葬,还将参与盗掘古墓葬的许某、李某等另一批盗墓者及一名文物贩子抓获,同时找回了已流入民间的青铜剑、青铜鼎各一件,以及6块古铜镜。

懂些历史知识,请“大师”帮忙挖宝

“我手头比较紧,懂一点历史知识,知道家乡地下有不少好东西,就想挖点出来。”到案后,许某交代了作案原因,因为喜欢历史,许某对家乡盱眙县的风土人情有较深了解。然而,他却并没有把知识用在正途上。

许某听说“大师”张某曾在一个文物队工作,后来因犯罪坐了几年牢,之后就喜欢看风水名义干起盗墓勾当,便联系到对方。几天后,许某同自己的朋友李某,和“大师”及朋友来到安徽省天长市的偏远农村。仅半天时间,张某便通过看地势和“打钢钎”验土找到一个汉代古墓,经几次挖掘,许某等人盗得一块完整的铜镜。

此后,许某又带着他们来到盱眙



县马坝镇的一处农田。这一次,张某勘验得非常仔细,得出此处应该有一大型古墓葬的结论,并提出要邀请“高手”帮忙,许某应允。准备就绪后,张某、许某等正式开始“挖宝”。

但这个大墓不仅埋得深,似乎还有防盗墓机关,几次挖掘都不顺利。由于土质松软多次塌方,张某等人几经周折进入墓中,盗得铜镜、青铜鼎、青铜剑各一件。此后,许某将盗掘出的文物以7万余元的价格出售,参与盗墓的4人平分了这笔钱。

几天后,张某等人提出家中有事而离开,但许某不知道的是,张某等人的离开还有一个不可告人的目的。

“大师”另组盗宝团队“单干”

据张某供述,在盗掘马坝镇古

墓葬时,他认定该古墓中应该还有“好东西”,便故意没告诉许某,而是决定离开后寻找机会单独干。

2020年12月,张某联系了另一个“盗友”,几天后,在盱眙县黄花塘一处农田中,他们发现了一处古墓葬,先后盗得6块铜镜。不久后以2.2万余元价格将6块铜镜卖出,除了给贩子2000元介绍费外,剩余的钱由几个人平分。2021年1月,几人来到马坝镇古墓葬,从古墓中盗出一只精美的青铜壶。张某兴奋不已,告诉大家严格保密,等过段时间再卖掉。但是,尽管张某等人做了精心的布置,最终还是难逃法网。

盗墓除了获刑还承担古墓修复费

经鉴定,张某等人盗掘的5座古



被盗的古墓和文物 通讯员供图

墓其中4座为西汉早期墓葬,1座为战国古墓,都具有极高的历史、艺术、科学价值,被盗的12件文物中,青铜壶为国家二级文物,青铜鼎、青铜剑和4块铜镜等6件为国家三级文物,其余4件为一般文物。

现代快报记者从盱眙法院获悉,“大师”张某犯盗掘古墓葬罪,判处有期徒刑十一年六个月,并处罚金人民币5万元。合伙盗墓的许某因为涉案情节较轻,被判处有期徒刑三年,缓刑四年。

虽然文物被成功追回,但是盗墓者的野蛮盗挖还是给古墓葬造成了严重破坏。2021年6月,该案被提起公诉附带民事公益诉讼,最终涉案的被告人除按照法律规定承担民事责任,还分别承担了抢救性考古挖掘和修复古墓葬相关费用15万余元。