

一杯9.9元!陆正耀库迪咖啡“硬刚”瑞幸

还在疯狂开店,南京已开了17家,另有11家正在装修



库迪咖啡

库迪咖啡店

9.9元就能喝一杯咖啡!日前,在一些城市的街头巷尾,又一家平价咖啡——库迪咖啡,雨后春笋般开起店来。这家咖啡店到底什么来头?现代快报记者了解到,创立库迪咖啡的,正是瑞幸咖啡前创始人陆正耀和瑞幸咖啡前CEO钱治亚。不仅如此,两家咖啡无论是从经营模式还是目标消费群体,都高度相似。这不禁让人产生疑问:库迪咖啡能够赶超瑞幸咖啡再创佳绩吗?

现代快报+记者 季雨 文/摄

在南京已开出17家门店,9.9元就能喝一杯咖啡

细心的你一定发现了,日前在各大社交平台上,不少博主和大V都在为库迪咖啡做宣传。这个新咖啡品牌,

为了抢占市场开启了一波猛烈的攻势。在街头巷尾,它的门店如雨后天春笋一般出现。库迪咖啡微信点餐小程序显示,截至3月23日,库迪咖啡已经在南京市内开出了17家门店,另有11家门店正在装修中即将开业。除了门店数量在“狂飙”,它的价格也很诱人,9.9元就能喝一杯咖啡。

3月23日,现代快报记者探访了库迪咖啡在南京的门店。在雨花台区铁心桥附近,一家库迪咖啡门店开了某写字楼的一楼。门店虽然不大,但是店内的消费者还真不少。店内的价格单显示,店内售卖的饮品有咖啡、牛奶、冰激凌等。咖啡最低9.9元起,标价最高的咖啡为琥珀焦糖玛奇朵,每杯价格不过也才12.9元,而店内最高价格的饮品也才每杯13.9元。

当记者点单时,门店工作人员表示,现在在短视频平台和团购平

台都有折扣券,只需9.9元就可全场通兑。在工作人员的指引下,记者购买了此类团购券,并顺利购买了咖啡产品。在记者探访的时间段内,不时有外卖小哥来此取餐。在攀谈中有外卖小哥向记者透露,最近他们经常来此取餐,因为店内搞活动,不少上班族上午都会为了优惠来点一杯。

财务造假风波后,瑞幸创始人创办库迪咖啡

库迪咖啡靠着疯狂开店和价格战,在消费者中着实刷了一波存在感。这也让不少消费者不禁将它与另一平价咖啡品牌瑞幸咖啡对比起来。两者从经营模式到目标消费群体,都高度相似。

库迪咖啡的品牌官网,也毫不避讳地展示出自己和瑞幸咖啡之间千丝万缕的关联。在品牌介绍中,库迪咖啡声称,它是由瑞幸创始人、前CEO钱治亚女士携瑞幸原核心团队倾力打造,注册资金2亿美元。

关于品牌发展历程,库迪咖啡是这样形容的:2017年,钱治亚创立瑞幸咖啡,通过大量的商业模式创新和技术应用,使瑞幸咖啡得到了快速发展。2020年,钱治亚离开瑞幸咖啡,并于2022年8月再次进入咖啡行业,推出库迪咖啡。

据悉,在2020年4月,瑞幸咖啡传出财务造假风波,瑞幸董事会和管理层持续动荡。一个月后,瑞幸CEO钱治亚和COO刘剑被终止职务,其他六名参与或知悉虚假交易的员工停职或休假。

联营直管的经营模式,加盟商不参与运营决策

虽然库迪咖啡和瑞幸咖啡看似班底相同,但在经营方式上采取了截然不同的方式。瑞幸前期采取直营的模式,而库迪咖啡采用的则是联营方式。除了装修、设备、原料等

费用,库迪咖啡不收取加盟商固定费用,后续根据每月毛利来分成。而具体到运营方式上,库迪咖啡采取直管模式。门店店长由库迪培养、派驻,并且员工及店长薪酬都由库迪统一制定。加盟商不参与运营决策,更多是监督。

那么开一家库迪咖啡,到底要花多少钱呢?据公开资料显示,库迪咖啡旗下门店分为店中店、快取店、标准店、品牌店、户外店等。品牌店需要初始投资51万元,标准店需要投资29万元,快取店为22.5万元。除上述投资费用外,快取店、标准店、品牌店还需要向库迪总部支付设计费2000元至8000元,并缴纳保证金5万元。

当然,除了前期投资,咖啡店的日常运营也需要成本,房租成本、人工成本、水电费成本,这都是加盟商必须面对的问题。而按照库迪咖啡对新开门店每杯9.9元的促销价,加盟商在短期内能否收回成本也成了大问题。

专家分析:联营方式有利有弊,价格战不能持久

在这种加盟和运营模式下,库迪咖啡能否再创瑞幸咖啡的辉煌?

财经作家、鲸平台智库专家高承远认为,瑞幸咖啡原班人马另起炉灶,库迪咖啡开始疯狂地开店布局,同时发起价格战,确实有可能创造瑞幸咖啡的辉煌。“因为这几年,咖啡和茶饮赛道快速发展,无论是消费端的习惯培养,还是供给端的供应链规模提升,供需两旺,这是价格战能够胜利的基础条件。”

“联营方式有利也有弊,它占用资金少、费用低,但与此同时也会造成利润低、质量无法保证、不易形成自己团队的局面。”高承远坦言,库迪咖啡的价格战很难持久,最终还是会上演收场戏。“能笑到最后的,一定是经营实力、运营效率、管理能力全方位优秀的选手。”

童年DNA动了!福娃回归引发一波回忆杀

奥运福娃可乐罐 针孔放水,品相好。
感兴趣的话点“我想要”和我私聊吧~



二手平台上的福娃可乐罐 手机截图



快报讯(记者 马壮壮)2008年的夏天,北京奥运会盛大开幕,鸟巢、祥云、火炬……盛典历历在目。一起亮相的,还有五个奥运福娃,它们可爱的形象成为不少人的童年回忆。近日,奥林匹克官方旗舰店发布全新的北京奥运福娃手办,与冰墩墩来了一次跨越时空的同框。15岁的贝贝、晶晶、欢欢、迎迎和妮妮瞬间引发不少网友的回忆杀。“现在看感觉好亲切”“小时候买过晶晶、欢欢的小风扇,可高级了”“那时候我才14岁,我的童年DNA动了”……这次重归也让北京奥运福娃再次翻红,二手平台上还有当年的周边在售。

北京奥运会的吉祥物福娃以

圣火、熊猫、鱼、藏羚羊与北京传统风筝“京燕”为原型,看起来十分可爱传神,既融合了传统民族元素,又传承了奥运精神。贝贝、晶晶、欢欢、迎迎、妮妮分别是五只福娃的名字,这也是“北京欢迎你”的谐音。当年福娃一经亮相,就收获了来自全世界人民的喜爱。

记者在官方网店中看到,这次重新上架的福娃分为手办摆件和钥匙扣挂件。手办款的福娃为ABS PVC材质,单个高约100mm,净重在100g左右,可以单独购买,售价88元/个,也可以买一套,售价为440元,商品链接显示有超过300人付款。福娃钥匙挂件一个78元,高约60mm。不过手办和钥匙



官方发布的北京奥运福娃手办 手机截图

扣都是预售商品,付款后30天内发货。

这次官方旗舰店发布全新福娃手办,让不少网友回忆起了童年,回到了那个热情满满的夏天。现代快报记者注意到,在二手平台,一些商家上架了当年的套装礼盒奥运福娃,基本上以毛绒玩具为主。“北京奥运会纪念福娃毛绒玩具套装,未拆全新,福娃单个25厘米高。”从展示图上可以看出,外包装的盒子稍微有些旧了,商家标价158元。还有礼盒版的福娃套装,不过售价不便宜,要1599元,即便是这个价格,商品链接中显示仍有42人想要购买。除了套装,还有商家拿出了单个的福娃毛绒玩具、纪念

邮票、手机挂件等,甚至还有福娃联名的可乐罐售卖。

可爱的五小只伴随着一代人的童年回忆,时隔15年,奥运福娃又火了一家。有网友晒出照片,称自己家的柜子上到现在还贴着五个福娃的贴纸。还有人翻箱倒柜找出当年的玩偶,有的已经泛黄,还是没有舍得扔掉。“一转眼已经15年了,记忆仿佛还在昨天,福娃在当年是绝对的‘顶流’,身边有小朋友买到了我会羡慕好久。”“小时候没赚到钱,现在自己挣钱了,想入手一套。”还有网友表示,福娃自带流量,看到它们后耳边就会响起《北京欢迎你》这首歌,它们代表着一代人的青春。



扫码看视频