昔日臭水沟成了新晋网红点

南京珍珠河樱花为何逆袭出圈

苏STYLE

近日,南京迎来“樱花季”,赏樱人络绎不绝,忙着和春天来场约会。除了鸡鸣寺,南京的珍珠河是今年最热门的樱花打卡点了。站在桥头,河两岸的樱花尽收眼底,宛如踏入花海。3月16日上午,樱花随风而落,一场樱花雨让大家停下脚步,纷纷拍照记录。路面、河面都漂浮花瓣,美不胜收。“真好看,之前都不知道珍珠河的樱花,现在又多了一处可以赏花的地方了。”

现代快报+记者 徐梦云 蔡梦莹

珍珠河樱花 现代快报+记者 赵杰 摄 扫码看视频

鸡鸣寺以南,珍珠河成新晋赏樱点

“在这给我拍一张,带到后面的樱花。”“哇,真是好看。”3月16日上午,文昌桥上站满了赏樱的人,这里成了与樱花合影的最佳机位。

珍珠河,位于南京城区中北部,北起玄武湖武庙闸,南至浮桥,一路向南,流经北京东路、珍珠桥、文昌桥、学府桥、文德里桥等处,最终流入内秦淮河。2018年,珍珠河沿岸栽植了近200株染井吉野樱花,将原有的鸡鸣寺樱花带向南扩容1.4公里。

“南京珍珠河的樱花开了”“南京珍珠河畔樱花初绽灿若云霞”,随着樱花的盛开,珍珠河频频登上社交平台的本地热搜榜,不少网友也特意过来打卡。3月16日上午,学府路桥上,一名满头白发的奶奶正在拿着手机,和樱花自拍。一旁的孙子许力说:“我们是从北京来的,到南京来办点事情。正好听说樱花开了,过来玩一玩,景色很美。”说完,他给奶奶拍了几张照片,继续朝前去赏樱。

马女士早上从河西坐地铁过来,在这里和几个姐妹一起赏花。她告诉记者,春天她们一起约着出去玩,哪里花开就去哪里,后面打算去看油菜花。前来打卡的,还有不少摄影爱好者,拿着“长枪短炮”,按下快门,记录下独属春天的浪漫。

在短视频平台,珍珠河的樱花也已经刷屏了。还有网友晒出去年的珍珠河樱花,感叹道“去年下班随手拍的,去年的樱花季,珍珠桥也还没火,河边只有散步的大爷大妈和东大学子。”

正如网友所说,因疫情错过的春天,今年都会补上。

经过多次整治,从臭水沟变成景观带

其实,老南京人都知道,现在疯狂圈粉的珍珠河,之前默默无闻,甚至路过的人都会绕道走。如今,珍珠河河水清澈见底,岸边的水草绿油油,两边的步道也都干净整洁,成了附近居民休闲的好去处。

“我家和珍珠河就隔着一个栅栏,从来没有看过哪年有今年这么火。”玄武区新街口街道成贤街社区党委书记、社区主任万六梅,在成贤街附近生活了20多年。2007年,她正式加入社区大家庭,也对这里的大小事更加了解。去年,成贤街社区党委参与编写了讲述社区街巷地名的《成贤故事》小册子。据她了解,历史上,珍珠河曾经历了多次河道清淤和环境整治。1949年后,南京多次疏浚珍珠河。而在她的印象中,本世纪初,南京曾对珍珠河的河道进行了环境整治,拆除了河道附近的棚户等。

2018年底,她把家搬到了珍珠河边。根据南京市城乡建设委员会的消息,2018年8月,从珠江路到鸡鸣寺,南京市正式启动珍珠河岸线环境综合整治。整治工程总长1.4公里,自北向南经过北京东路、四牌楼、文德里桥。整治内容包括拆除临河围墙,“开放”河道周边环境,装配河道栏杆,铺设人行步道,围绕河道两岸产业环境打造多个河道景观,建设广场游园和亲水平台等。据了解,整治工程主要是提高景观水位,新建生态浮岛,安装曝气设备等。目前,河道兼具滞洪、水生态、景观等综合功能。

“我住下的时候,珍珠河岸线环境综合整治已经开始了,水面也比以往更清了。后来,河道栏杆、人行步道再慢慢装起来。”

南京市玄武区新街口街道环保科科长陈军告诉记者,整治工程从2018年开始,包括河道清淤疏浚,以及岸线环境打造两部分,涉及到新街口街道的河段在2020年下半年全部完成。“沿线共有雨水排口75个,周边排水户全部办理了排水许可,现在河道水质可达到地表III类水。今年,大家终于发现了原来珍珠河有这么美。”

四季有景,“看到人潮觉得充满活力”

住在碑亭巷的薛大爷,正在珍珠河边散步,他住在附近几十年了,“以前这边就是臭水沟,水都是黑色的,下大雨有时候黑水还会漫出来。经过整治后,现在这里可以说是鸟语花香了。”

王前华和薛大爷感同身受,他在双井巷住了近60年了。在他的记忆里,小时候经常去鸡鸣寺那一带玩,对珍珠河几乎没有什么印象。那时候珍珠河很脏,河边还有住户。

最近这几年,他有了一个新身份——民间河长。“现在每天我巡河,看看岸边有没有垃圾,周边的设施有没有损坏。如果河面上的卫生没有搞好,会及时告诉河道清理工。”他说,不止是春天,珍珠河现在一年四季环境都很好,河东侧就是太平北路,水杉和薄壳山核桃高大挺拔,和樱花交相辉映,也很好看。

刘欢欢是这一带的“新居民”,10多年前,她们一家在这里买房安家。她表示附近的景色是越来越好了,整治后一路景观都串了起来,天气好的话,还能看见紫金山。“现在出门散个步,就能欣赏到美景,这是非常幸福的事。”

刘欢欢说,前几年,多数是周边市民过来逛逛,也是老年人多。今年珍珠河在网上火了,很多人慕名来打卡。“现在从早到晚都有很多人,尤其很多年轻人来,看到人潮觉得充满活力。”

链接

诞生于三国时代 珍珠河已有1700多年历史

据《南京地名大全》记载,珍珠河位于太平北路西侧,北起武庙闸,南至浮桥,系沟通玄武湖与内秦淮河的河道。唐《建康实录》称,东吴宝鼎二年(267年),后主孙皓建昭明宫,意将潮沟沿今太平北路向南延伸,以便“引后湖水激流入宫内,巡绕堂殿”,即开此河。至南朝陈代,一次陈后主在次和中泛舟游乐,忽遇下雨,见河面上布满了晶莹可爱的水珠。宫人指着水面说:“满河珍珠”。从此,这段潮沟就改成珍珠河,并一直流传至今。

1949年后,曾多次疏浚珍珠河,1980年,对珍珠河进行了改造砌底,加深河底,把河坡分上下两级,中间种植桃柳,后又在河东岸狭长地带,建成珍珠河公园。不少居民来这里练拳、下棋、纳荫,还有一些业余京剧爱好者常在这里练嗓。

泰康人寿江苏分公司积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

3月13日开始,泰康人寿江苏分公司积极响应、落实监管及总公司要求,围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题,在全省各分支机构积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周系列活动。

携手银行,共同开展金融常识教育宣传

泰康人寿携手多家银行,围绕银行业、保险业行业发展和消费者需求,结合地区实际和业务特点,开展“金融知识大课堂”系列视频宣传,通过“以案说险”、风险提示、金融知识科普等形式对消费者财产安全权等基本权利进行推广普及,使消费者充分了解自身的各项法定权利和责任。

做好投资者适当性教育,引导理性投资

泰康人寿持续规范自身营销推介行为,在公司官网、官微、官抖等自媒体矩阵上线“消保第一课”微电影,通过真实案例讲述,帮助消费者知晓并理解投资风险,引导消费者树立理性投资、价值投资观念;同时针对各类常见金融诈骗活动开展风险提示和教育宣传,帮助消费者远离代理退保、代签名等非法金融活动侵害。

扎实推进公司诚信文化建设,促进金融市场公平有序

泰康人寿强化全体系履行金融消保教育培训的义务,组织“分公司总经理接待日”、“假如我是消费者”讨论会、消保主题宣导会等专项活动,在营销一线早夕会上,着重增加了消保知识有关内容,倡导公司内外勤员工共同坚守“以客户为中心、诚信销售”的服务要求,让诚信文化建设扎实落地。

聚焦重点群体,提升金融服务满意度

泰康人寿通过上线视频调查平台、医险通调查小程序,优化科技环节服务体验;利用视频交互功能,实现与客户线上面对面交流,完成承保、理赔等各环节客户面访服务,提升调查效率,切实增强消费者满意度。

泰康人寿还特别关注线上服务适老化改造,帮助老年人群体解决数字鸿沟问题。泰生活APP“关怀版”新增“一键求助”功能,为年龄60周岁以上老年人提供一键呼叫95522客服热线服务。此外,在适老化首页还新增“理赔服务”功能、自动语音播报功能、点选语音播报功能,减少老年用户阅读成本。

泰康人寿秉承“商业向善”基因,高度重视保险消费者权益保护工作,将消费者权益保护纳入公司长期发展规划,以本次“3·15”消费者权益保护宣传周为契机,聚焦日常生活涉及的服务场景和高频事项,将公司“诚信经营”理念深入人心,切实提升整体服务水平,以实际行动构建和谐金融消费环境,带动社会更多人群了解金融保险知识,提振广大金融消费者消费信心,让保险具有人性关怀的温度,让保险更安心、更便捷、更实惠。

通讯员 安之