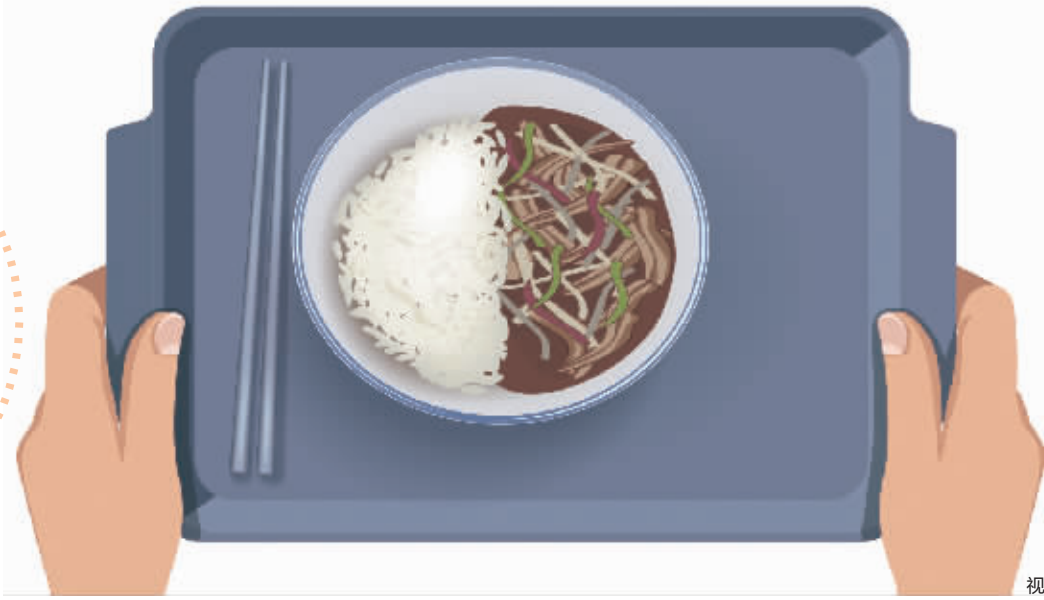


为有效制止餐饮浪费行为,3月13日,中国消费者协会联合7家行业协会、学会、商会共同发出倡议,积极推广“小份菜”“半份菜”,加快推广“小份饭”“半份饭”等。3月14日,现代快报记者发现,外卖平台上,已有商家推出小份菜,但多数都未标注重量,而“小份饭”“半份饭”则是难觅踪影。

现代快报+记者  
徐梦云 蔡梦莹



扫码看视频

视觉中国供图

## 中消协等倡议推广“小份菜”“半份菜”,南京已有商家推出 网友:小份菜要有“小份价”

### 倡议

#### 加快推广“小份菜”“半份菜”

3月13日,中国消费者协会联合中国饭店协会、中国营养学会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国包装联合会、中国连锁经营协会、中国互联网协会、中国电子商务会等7家行业协会、学会、商会共同发出倡议。

具体包括倡导经营者量化所出售的食品的重量、体积,标注主要味型特点、运输及存储要求,重点推进“网络点餐明示食品重量(体积)”,更好地保障消费者的知情权;通过细分餐饮单位,积极推广“小份菜”“半份菜”,针对外卖点餐场景存在主食浪费的现象,加快推广“小份饭”“半份饭”等,由消费者选择,更好地保障消费者的选择权;“能明码标价”,即不诱导消费者过度消费,更好地保障消费者的公平交易权。

在经营流程以及外卖环节,还提出建议,鼓励餐饮外卖平台结合动态点餐数据信息,在消费者点餐下单全流程发布提醒信息,倡导适量点餐、绿色消费。

此外,还鼓励有条件的平台和餐饮经营者在线上点餐环节推出“菜量自动提醒”功能,在消费者设置用餐人数后根据不同就餐情况给出菜量提示,帮助消费者进行选择。

### 调查

#### 外卖平台有“小份菜”但没标注重量,“半份饭”“小份饭”很少见

现代快报记者打开外卖平台搜索发现,不少商家已经推出了小份菜。南京玄武区的一家江浙菜馆,在外卖平台上标注了小份菜肴区,门店销量第一是鸡毛菜(小份),标注为1人份,价格为12元。而整份的鸡毛菜,分量标注为“约500克”,价格为25元。酸菜鱼小份价格为38元,整份价格为68元,分量标注为一盒,并未标明“克数”。

记者就此问题咨询该门店负责人,但她也无法说清大小份的分量差别,“就是分量少

一点。”

另一家品牌餐饮店,在小份菜专区推出了半只鸡45元,重量约380克。而整只鸡标注的重量约为700克,78元。小份酸菜鱼售价为25元,标注重量约为200克……整份酸菜鱼售价为45元,标注重量约为250克。

而在另一家外卖平台,记者发现有的商家推出小份菜肴时标注了重量,多数都没有标注,仅按照“小份”“半份”进行区分。

现代快报记者定位在南京新街口地区,

在外卖平台上搜索“小份饭”“半份饭”等关键词,只有一家轻食店有售。三色糙米饭200克,售价为6.2元,月销量18件;半份三色糙米饭约100克,售价为4元,月销量13件。

“每家外卖店的米饭量都不一样,有的不够吃,有的又太多了。”在新街口附近上班的小李经常和同事一起拼外卖。“有时候,我会看其他网友发的图片,看米饭有多少,够不够吃,要是分量大,我会和同事点一份饭分着吃。”

#### 商家 外卖群体对“小份菜”有需求,点单量高

“我们注意到,外卖点单和到店堂食的人群不太一样,他们多以单人或两人为主,对小份菜有需求。”南京秦淮区一家网红餐饮店老板告诉记者,该店从去年10月开始,在外卖平台上架了小份菜区,提供包括泰椒土豆丝、泡椒鸡胗、鲜椒兔等招牌菜的小份版。他表示:“很多消费者评价说堂食分量比较大,我们外卖的小份大概是堂食整份一半的量,但一般

也会多给一些。”

在外卖平台上,可以看到该店销量第一名的就是泰椒土豆丝(小份)。他还表示,“顾客在堂食点单时,两个人点两三个菜就差不多了,如果他们点多了,我们店员就会提醒够吃了,下次再来尝尝别的。”

最近,玄武区的一家川菜馆也推出了招牌菜的小份和大份,在堂食和外卖平台均

上架。

“我们大份大概是500克,小份大约400克,外卖还是小份点的人多。”该门店徐姓负责人告诉现代快报记者。“我们的小份,到店也可以点到,菜品是公司选的部分招牌菜。”从外卖平台上可以看到,该店大份酸菜黑鱼价格为89元,标注为2人份,小份价格为69元,标注为1人份。

#### 网友 减量也要减价,小份要标明分量

中消协倡议推广小份菜、半份菜,引发网友热议。不少网友表示认可。市民小刘已经工作3年了,平时午饭都靠点外卖。“我饭量比较小,正常点一份会吃不掉,倒掉又怕浪费。有小份或者半份,我就可以选择了,还能省点钱。”

也有不少消费者对倡议的可行性不那么

乐观,小乐告诉记者,“倡议是好的,避免浪费粮食。但是,会不会存在店家减量不减价的情况呢?我觉得,正常份和小份在分量和价格上都要有区分,小份要标明分量,价格上也要给足实惠。”很多网友与小乐的想法相近,“有些菜本来分量就少,正常分量就不够吃。”“希望

量减了价也减下来。”“如果能标注小份和正常份的重量、价格区别,就一目了然了,也方便不同人选择。”

小乐说:“我经常点外卖,平时会比较不同平台的优惠,如果小份菜能做好标注,菜品信息能够透明,我们也会吃得更安心。”

### 落实

#### 市场监管部门将制定地方标准

标准如何制定?小份菜如何实现物美价廉?3月14日下午,现代快报记者采访了江苏省餐饮行业协会秘书长葛旭东,他介绍,协会会积极响应中消协的倡议,“我们一直在提倡小份菜,避免铺张浪费,南京现在品牌餐饮店基本已经推出了小份菜、半份菜,后面会继续

提高覆盖率。”

针对目前外卖平台尚无小份菜统一标准的情况,葛旭东说:“在调研中,发现消费者对具体的重量没有明确的概念,后续会建议商家在标注的时候除了标明重量,也标注几人食分量,逐步进行完善。”

现代快报记者获悉,江苏省市场监管局将组织制定一批制止餐饮浪费相关地方标准、团体标准,建立健全节约型餐饮标准体系,构建制止餐饮浪费长效机制,为消费者提供节约、环保、健康的餐饮环境,共同助力餐饮业绿色健康发展。

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

读品 周刊

读品,靠近你的心



扫码看视频