

中央网信办发布通知 专项整治“自媒体”乱象

中央网信办近日发布通知指出,按照2023年“清朗”系列专项行动计划,中央网信办开展为期两个月的“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动,聚焦社交、短视频、网络直播等类型重点平台,针对“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题,坚决打击,从严处置,营造清朗网络空间。

通知指出,专项行动主要任务包括:坚决打击“自媒体”发布传播谣言信息、有害信息和虚假信息;坚

决取缔假冒仿冒官方机构、新闻媒体和特定人员的“自媒体”;全面整治“自媒体”违规营利行为。

其中,打击“自媒体”炮制有害信息,重点是搭蹭公共政策、宏观经济形势、重大灾难事故、社会热点事件等,断章取义歪曲解读、颠倒是非抹黑攻击、渲染悲情煽动对立,制造损害党和政府形象、干扰经济社会发展的有害信息。

从严整治“自媒体”利用弱势群体进行流量变现,包括哄骗、利诱老

年人摆拍视频、开设直播,骗取网民点赞、打赏、捐赠等;欺骗、引诱残障人士,通过卖惨、恶搞、虐待等违法失德方式博取流量等。

根据通知,各地网信部门将督促网站平台深入自查自纠,从严从重处置顶风违规、屡教不改的“自媒体”;对管理不力、姑息纵容的网站平台,依法采取限期整改、罚款、暂停相关功能、关停下架等处罚,警示“自媒体”和网站平台做好自我管理。 据新华社

教育部、中消协提示: 校外培训有风险,报班需“擦亮眼睛”

2022年,全国消协组织受理教育培训服务投诉近7万件。对此,教育部、中国消费者协会督促指导各地积极化解,切实维护家长合法权益,同时提醒广大家长和学生,要理性看待校外培训,理性选择培训机构,理性支付培训费用。

理性选择培训机构。为方便家长查询,教育部开通了全国校外教育培训监管与服务综合平台,家长

可通过“校外培训家长端”App,选择具备资格资质的校外培训机构。

签订规范服务合同。广大学生家长在缴纳培训费用前,要与校外培训机构签订由教育部和市场监管总局制定的《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》(2021年修订版),索取正规发票并妥善保管。

理性支付培训费用。请学生家长在支付培训费用时,不要支付超

过3个月或60个课时的费用;非学科类培训一次支付不超过5000元限额的费用,避免退费纠纷和“卷钱跑路”风险。要警惕以“充值赠送”等方式诱导超时段、超限额收费。

警惕机构虚假宣传。教育部和中消协建议家长和学生报培训班时要擦亮眼睛,提高消费权利意识、消费自我保护意识,自觉抵制违规培训。 据人民日报客户端

中消协等发布倡议制止餐饮浪费 线上点餐推“菜量自动提醒”功能

据中消协官微消息,为有效制止餐饮浪费行为,中国消费者协会联合中国电子商会等7家行业协会、学会、商会共同发出倡议。

倡导经营者通过“三能”更好地保障消费者“三权”。包括“能量化”,重点推进“网络点餐明示食品重量(体积)”、“能拆分”,通过细分餐饮单位,积极推广“小份菜”“半份菜”;“能明码标价”。

餐饮经营者履行制止浪费的提示义务。鼓励餐饮外卖平台结合动态点餐数据信息,在消费者点餐下单全流程发布提醒信息,倡导适量点餐、绿色消费。餐饮经营者要提高节约能力与引导服务水平。

提升外卖场景餐饮品质,减少食物浪费。鼓励有条件的平台和餐饮经营者在线上点餐环节推出“菜量自动提醒”功能,在消费者设置用

餐人数后根据不同就餐情况给出菜量提示,帮助消费者进行选择。

婚宴、自助餐、单位食堂等用餐场景应强化制止浪费的精细化、人性化管理。共同建设勤俭节约、合法文明就餐的消费环境。

广大消费者有责任牢固树立节约粮食的意识,做制止餐饮浪费的“先行者”。

据中消协官微

团结一致、敢于斗争



本期课代表

中信泰富特钢集团科技部创新研发室主任 周群:

团结才能胜利,奋斗才会成功。

本期金句,一起来学习。

本期金句

团结一致、敢于斗争。力量源于团结。这些年来,我们面临的各种风险挑战接踵而至,大仗一个接一个,每一仗都是靠全体人民团结奋斗、顽强斗争闯过来的。未来一个时期,我们面临的风险挑战只会越来越多、越来越严峻。只有全体人民心往一处想、劲往一处使,同舟共济、众志成城,敢于斗争、善于斗争,才能不断夺取新的更大胜利。

——习近平2023年3月6日在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员时的讲话

学习笔记

能团结奋斗的民族才有前途。新的征程上,14亿多中国人团结奋斗,心往一处想、劲往一处使,齐心协力加油干、万众一心向前进,才能托举起我们共同的梦想,不断夺取新的更大胜利。

现代快报+记者 蔡梦莹 王益 马壮壮

出品 江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
制作 现代快报+

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

书香江苏
传递阅读的力量

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

中国大运河
在云端,读懂2500岁的她