

2023年盐城大纵湖旅游度假区旅游推介会成功举行

# 集众智、聚众势，打响盐都文旅品牌

渔舟晚唱、平湖秋月、绿屿映秀、芦荡野趣、荷影伏波、柳堡怀旧……这是盐城大纵湖旅游度假区的绝美“春色”。

3月9日，该景区举行2023年旅游推介会，来自江苏、上海、河南、山东、天津等地的百名旅行社代表和线上旅游代表共同见证了“生态康养大纵湖，休闲自在东晋城”这一高光时刻。他们纷纷表示，将携手拉升大纵湖度假区的“段位”。

通讯员 陈浩浩  
现代快报+记者 姜振军



化”促进文旅产业升级，比如这里曾经拍摄过红色电影《柳堡的故事》，保护传承好自身的文化基因，形成文旅融合发展的新载体。

## 共赴 “在盐都 遇见美”的旅程

本次推介会上，大纵湖旅游度假区与长三角一体化旅游联盟等12家旅行社达成合作关系。“旅游人”们将发挥自身渠道资源优势，全方位推广“生态康养大纵湖，休闲自在东晋城”旅游品牌，积极引客大纵湖，为促进大纵湖文旅康养产业快速发展注入强劲动力。

“春暖花开季，旅游正当时。我们为旅行社精心准备了项目套餐和政策礼包。无论您发什么团，总有项目适合您；不管您什么时候来，总有政策服务您。”大纵湖旅游度假区党工委书记、主任冯林宏在致辞中表示，期待更多的朋友走进大纵湖度假区、了解大纵湖度假区，领略大纵湖的俊美秀丽，感受大纵湖的人文底蕴，分享文旅产业的发展机遇。

盐都素有“百河之都”“鱼米之乡”的美誉，文化底蕴深厚。近年来，盐都区坚持以文塑旅、以旅彰文，打造了大纵湖旅游度假区、草房子乐园、三胡故里等一批精品景区，文旅产品供给不断丰富。“我们热忱期望通过推介活动，在旅游企业、消费者与盐都之间架起友谊的桥梁，搭建合作平台，带动越来越多的游客来盐都观光游览、休闲度假，共赴‘在盐都 遇见美’的旅程！”盐都区副区长周昉向大家发出诚挚邀请。

盐城大纵湖旅游度假区供图

## 百名“旅游人” 齐聚大纵湖

仲春时节，盐城大纵湖景区内草木萌动、街巷悠长，游人如织。“早就听说盐城大纵湖景区了，今天终于‘一睹芳容’，亭台楼阁、小桥流水，景色非常美，我们已经在开元度假酒店订了两晚的住宿，想在这里慢慢地走一走、看一看。”当天上午，来自常州的陈女士和爸妈第一次来到大纵湖东晋水城就被这里深深吸引。

据了解，大纵湖是里下河地区最大、最深的湖泊，拥有一望无际的湖荡水面、保存完好的生态环境、四季分明的宜人气候等湖荡湿地生态资源。大纵湖旅游度假区主要由大

纵湖景区、东晋水城景区、大纵湖影视城、绿丘露营基地、湖塘花海等板块组成，建有国家湿地公园、国家水利风景区、国家4A级景区，是江苏省级旅游度假区、省级湖荡风情特色小镇创建单位和省生态文明教育实践基地，是盐都区“两山”理论实践创新基地龙头板块。

2023年盐城大纵湖旅游度假区旅游推介会在该景区开元度假酒店举行，来自全国各地的150多名旅行社代表和线上旅游代表参加了推介会。“2023年，大纵湖旅游度假区将以创建国家旅游度假区为统领，全力推进湖荡风情小镇建设，打造长三角知名生态康养度假基地，我们将以丰富的旅游业态喜迎八方来客，推出一系

列乐享·乐购·乐游项目，还将举办多样化的节庆活动。”推介会现场，大纵湖旅游度假区旅游推介代言人高涵推介了度假区项目。

## 大咖学者 为景区出谋划策

推介会上还发布了2023年大纵湖旅游度假区价格政策。该度假区面向全国旅行社客商，推出了优惠力度很大的门票政策、酒店政策以及旅游套餐，对全年给度假区输送客流达1万人以上的旅行社，对开通大纵湖旅游度假区直通车的旅行社等都将另外给予相应的补贴或奖励。

“我们和大纵湖景区有着近20年的合作关系，见证了景区日新月异的发展，这次度假区给出了前所未有的优惠政策，将让旅行社享受到极大的红利。”2020年，随着东晋水城的开园，江苏风光国际旅行社和大纵湖旅游度假区的合作迎来了更广阔的空间，总经理邵俊说，今年一、二月份大纵湖旅游度假区的游客接待量遥遥领先其他景区，让旅行社增添了和大纵湖旅游度假区合作的信心。他建议大纵湖旅游度假区进一步做好“大纵湖+”旅游产品，这将是旅行社开拓市场的一个亮点。

长三角一体化旅游联盟会长张新忠认为，大纵湖旅游度假区是非常有文化底蕴的，要做好旅游“活

现代快报+

## 相信百万读者的选择



### 极具价值的推广媒体 360°精到的全方位服务 极具消费潜力的读者群 成就企业至高品牌价值

用我的媒体展您的形象

盐城地区广告投放热线：0515-89897526 89897156 地址：盐城市华邦国际东厦B702室