



这个春天,沉寂多时的线下消费迎来持续复苏。从北京的南锣鼓巷到南京的老门东,各个旅游街区“人从众”,热闹的消费场景再现。今年的政府工作报告提出,要着力扩大国内需求。把恢复和扩大消费摆在优先位置。多渠道增加城乡居民收入,稳定大宗消费,推动生活服务消费恢复。相关话题也引发不少全国人大代表、政协委员的关注,围绕提振消费、持续推进经济复苏提出了一系列建议。

现代快报+记者 鹿伟 张瑜 安莹 徐苏宁 熊平平 刘伟娟/文 刘畅/摄

从北京南锣鼓巷到南京老门东 代表委员热议“人从众”里的经济复苏

现象

从北京南锣鼓巷到南京老门东,消费“一路狂飙”

最近的北京,天气晴好,南锣鼓巷里游人如织。人们在这里游览古街、品尝美食,享受春日的美好。700多米的巷子,几乎没有歇脚的地方。从南京慕名而来的游客刘先生告诉现代快报记者,久闻南锣鼓巷是“网红打卡地”,过去三年都没有机会来看看,这次趁出差的机会来看看,“真的太热闹了!”

南锣鼓巷里很多店铺前都排着长队。一家咖啡店的老板说,从春节开始生意就特别好,“每天几乎没有歇脚的时候,收入也比过去翻了几倍,客流量又回来了。”

千里之外的南京老门东景区,一到周末也是“人从众”模式。小吃街烟火气浓郁,盐水鸭、牛肉锅贴、桂花糖藕、鸡汁卤干、梅花糕等美食特别受游客喜

欢。据景区工作人员介绍,今年春节开始,老门东的消费就“一路狂飙”,四周停车场一直满满当当,餐馆用餐时间皆需等位,多家商超、临街小店销售额较上年翻番。

类似“供需两旺”的消费场景并不止北京、南京,而是在全国多地出现。

其实,2023年春节消费已经为全年恢复和扩大消费开了一个好头。春节期间,无论是餐饮、旅游,还是文化娱乐,消费市场活力满满,交出了近三年以来最亮眼的假期消费成绩单。国家税务总局发布的增值税发票数据显示,今年春节假期,全国消费相关行业销售收入与上年相比增长12.2%,与2019年春节假期相比年均增长12.4%,总体保持平稳增长态势。



南锣鼓巷

建言献策

全国政协委员蒋鹏举： 着力下好文旅复苏振兴发展先手棋



“春节假期国内旅游人气、餐饮消费实现开门红,彰显了经济全面快速回暖的良好态势,我们对2023年经济社会发展充满信心。”全国政协委员、致公党江苏省委副主委、常州市副市长蒋鹏举说,以常州为例,接下来将着力下好文旅复苏振兴发展先手棋,强化文旅服务体系、品牌体系、营销体系建设,做强千亿级产业集群、千亿级消费能级“双引擎”,全力打造长三角文旅消费中心城市。

蒋鹏举表示,一方面,要打造更具竞争力的文旅产业集群,谋划出台《关于加快推进文旅融合高质量发展的实施意见(2023-2025年)》,加快重点文旅项目的建设。另一方面,打造更具吸引力的文旅业态体系,统筹抓好国家全域旅游示范城市、文化和旅游消费示范城市创建,培育催化旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区、乡村休闲旅游集聚区、特色美食街区、工业旅游街区、小剧场演艺空间等新型体验场景,大力扶持精致露营、音乐节、剧本杀、密室逃脱等潮流业态。

“还要打造更具号召力的文旅消费品牌。”蒋鹏举说,希望接下来深化与国际国内文化旅游名城交流,强化长三角、珠三角等重点客源市场营销,搭建文旅流量总入口,利用一些全国性文旅活动,擦亮当地文旅IP,不断放大长三角“文化会客厅”和“旅游首选地”品牌影响。

全国政协委员杨德才： 推动消费加快复苏,要想方设法提高居民收入



要推动经济社会发展,必须充分挖掘国内市场潜力,当前扩大内需尤为关键。全国政协委员、致公党江苏省委副主委、南京大学商学院教授杨德才针对扩大内需提出了系列建议。

据杨德才的研究,由于多种原因,去年国内消费需求对中国经济增长的贡献率只有32.8%。构建新发展格局,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,其中“国内大循环是其中的核心”。

在畅通国内大循环上,积极推动国内消费市场复苏是关键。具体来说,杨德才建议,首先要发力供给侧,整体提高供给体系质量;在需求侧,要想方设法提高居民可支配收入,同时提高社会保障水平,筑牢促进消费的基础;在社会管理侧,要努力创建敢消费、愿消费的环境,包括进一步加大打击伪劣产品的力度、维护消费者权益等。

杨德才进一步指出,“推动消费加快复苏,解决‘有钱花’的问题十分重要。既要确保居民可支配收入稳定增长,又要通过完善收入分配制度来提高低收入群体的收入,扩大中等收入群体。中低收入群体的边际消费倾向高,能显著拉动消费,促进经济增长。”

全国人大代表周善红： 建议国家层面成立消费促进领导小组



消费是拉动经济的三驾马车之一,同时也是关乎民生的小确幸。全国人大代表,江苏万顺机电集团党委书记、董事长周善红表示,消费已经超越投资和出口,成为推动我国经济增长的第一动力,也成为引领带动经济结构转型升级的新动能。不过,当前部分消费领域不振,扩大消费面临着一些困难。周善红调研发现,有效需求不足仍是制约消费增长的重要因素。

不过,虽然当前我国消费促进工作面临的困难和挑战较多,但我国消费韧性强、潜力足的特点没有改变,消费长期向好的基本面没有改变,消费提质升级的大趋势没有改变。

如何进一步恢复和提振消费?周善红认为,要进一步发挥消费促进协调机制作用。把恢复和扩大消费摆在优先位置,建议国家层面成立消费促进领导小组,进一步发挥消费促进协调机制作用,加强深度合作、汇聚多方合力,全力打造有利于消费潜力释放的良好政策环境和市场环境。

“我们还要加大资金支持和奖励激励措施。”周善红说,建议发挥中央财政资金作用,针对重点消费领域进行专项支持。出台激励奖励政策,对消费促进成效明显的地区和企业,进行差异化奖励激励,调动地方和企业的积极性。

全国人大代表欧阳华： 解锁乡村新“夜”态,借助夜间乡村游促进乡村振兴



眼下,贴近自然的乡村游成为人们走向“心灵原乡”的选择。如何才能给消费复苏“添把火”?全国人大代表,江苏省宜兴市西渚镇白塔村党总支书记、村委会主任欧阳华建议点亮乡村夜文化、夜经济、夜生活,借助“三夜经济”来促进乡村振兴。

在欧阳华看来,城市夜间的喧闹繁华是一种风景,而乡村悠静清新的特色生态文化景观能愉悦身心、缓解压力。他建议,要切实提升“三夜”建设档次,满足大家对美好生活的向往。还要打造“三夜”知名品牌,各地应当在挖掘当地文化特色、农产品特色的基础上,做出与众不同的夜文化、夜经济、夜生活市场。

“游客来到乡村旅游,除了放松休闲,另一个重要目的就是体验乡村的特色文化和生活状态,寻找乡土情怀。”欧阳华建议,乡村夜景建设要为丰富体验、增强互动留有足够的空间,要增加体验的层次感,发展有差异性的特色体验项目,让游客在景、宿、食、购等方面增加深度,丰富美感,才会在玩乐的同时产生新的消费。