

在国内各大马拉松赛事的跑道上,你可能会经常看见一个扎着麻花辫、举着国旗的人,那便是周丽。在马拉松赛场上,她是一个护着国旗跑步的女性,而在生活里,她有一家经营了14年的窗帘店。虽然今年已经46岁,但是周丽的精气神还是像年轻姑娘一样,总是给人以活力满满的感觉。“我希望我是美好的,也能带给人美好的力量。”周丽说。

现代快报+记者 龙秋利 文/摄



扫码看视频

工作是刚需,兴趣是热爱 一个“非典型”女性的人生态度



首次护旗参加2017年南京马拉松

意兴旺,这样我就可以多赚一点,养活我的家人。”周丽坦言。

但生活并不尽如人意,老板让周丽不断干活,却不涨工资。咽不下这口气的周丽决心开一家自己的店,从2009年一直到今天,生意逐渐风生水起,老板的店却因经营不善倒闭了。

想要店铺经营得长久,需要付出很多的努力。依靠着十几年来老客户,周丽的店成功挺过了疫情的寒冬。

周丽告诉现代快报记者,自己的客户很多都成了自己的朋友,甚至粉丝。为了不辜负这份信任,周丽也一直在工作方面要求自己不断学习,与时俱进。从光华门布料城,到玉桥商业广场,18年间,周丽见证了更多店铺的消失和衰败,这也让她更加明白与时俱进的重要性。

除了及时更新窗帘的花色,她还会经常关心时下流行的装修风格。在很多客户还没有下单的时候,她便愿意免费上门了解客户家的装修风格,并进行免费的设计和报价。即便客户事后没有选择自己,她也从不私信催单,她相信只要自己做到位了,客户自然会找上门。

在朋友圈,周丽从不发与工作相关的事情,只分享跑步的日常和各种自己制作的美食。“工作是我的生活所需,这也让我更有底气维持我所热爱的兴趣。”

全家的顶梁柱,“我只是做了应该做的”

作为单亲妈妈,周丽一个人独自培养女儿长大,还要照顾身体不太好的父亲。但是在一个坚强乐观的人眼里没有困难,困难反而让周丽更加相信美好生活,是靠自己努力和奋斗得来的。

凌晨三四点起床晨跑,九点到店上班,晚上六点后下班后飞奔回家做饭。生活对于周丽来说依旧有滋有味,朋友圈和抖音永远都能看见她灿烂的笑容。尽管有江苏省无偿献血荣誉证书,可以免费乘坐城市公共交通工具,但周丽依旧很少使用这项权益。周丽已经习惯跑步或是骑山地自行车上下班。

连续18年献血的她,对于这些善举总是看得很平淡。当记者询问起她在疫情期间做社区志愿者的经历时,她也总是说:“我只是做了应该做的。只要有需要帮忙的地方,我都会主动去做,不值一提。”

未来跑不动了怎么办?周丽早已想好,要去老年大学报个班,学习琴棋书画。“我要过好我的人生,把以前忙着工作和家庭的时间都补回来!”

铺门口,展示的不仅仅是荣耀,更是坚韧的意志力。

周丽从小就有个“红星梦”。没当成女兵,没做成军嫂,这都阻挡不了周丽对于红星的热爱。马拉松作为一项国际赛事,能够让来自各个地方和国家的人凝聚起来,周丽发觉,马拉松的赛道或许是表达自己爱意的最佳场所。

于是,她专门购买了国旗,将国旗举在手上和自己一起出征马拉松。但是马拉松本身就是一项十分耗费体力的运动,更别说要扛着巨大的国旗一起奔跑。尽管国旗增加了跑步的阻力,但是周丽还是坚持下来了,这是她所能想到传递爱意最朴实的方式。“有爱就要表达,有爱就要发声。”周丽坚定地说。

打工遭遇挫折,“下决心做自己的老板”

周丽在玉桥商业广场经营着一家窗帘店。周丽的工作就是从做窗帘开始的。“我先是给别人打工。别人都希望老板生意冷清一点,方便偷懒,而我却希望老板生

举着国旗跑步,“马拉松就是我放松的方式”

“从2016年到现在,跑了近8年了。”回忆起和跑步结缘的契机,周丽表示,其实在接触马拉松之前,自己就一直有爬紫金山的习惯。“有一天我下山后,遇见了一个竞走队,于是就加入了他们,一起竞走了大半年。后来通过竞走队结识了我的好朋友,她带着我一起跑步。”

周丽第一次尝试长距离跑步是在玄武湖跑了7.3公里的中圈。一口气跑下来的她竟然觉得毫不费力,这让周丽意识到自己或许也可以干好长跑这件事。女儿上大学之后,不用再围着孩子转的周丽有了更多的空闲时间,她觉得是时候充盈自己的人生了,于是渐渐开启了长跑之路。

“对我而言,马拉松就是我放松的方式。和跑友之间也没有利益和感情的纷争,大家都是纯粹的跑步,享受简简单单的幸福。”周丽向现代快报记者展示了自己获得的各种马拉松奖牌,这些精美的奖牌挂满了周丽店



店门口挂满马拉松获得的奖牌



周丽正在选择窗帘花色

阳春三月,“三八”国际劳动妇女节如约而至,也带动了一波“女性消费”热。鲜花价格上升、商场超市推出折扣商品、企业特地为女职工举办团建活动……3月6日至7日,现代快报记者走访南京市场,探访由“三八妇女节”推动带热的“她经济”。

现代快报+记者
尹翼星 文/摄



扫码看视频



化妆品店折扣力度不小



花店里满满的节日花束

阳春三月“她经济”火热

花价上升,粉色花束“走红”

“芙蓉如面柳如眉”“桃之夭夭,灼灼其华”“俏丽若三春之桃,清素若九秋之菊”……古往今来,人们习惯将美丽的花与女性相联系,同时,花也成为人们赠送给女性的最好礼物之一。“三八妇女节”来了,鲜花迎来了众多消费者的青睐。

3月6日,现代快报记者前往长虹路花卉批发市场。批发市场内满是从昆明空运而来的鲜花,郁金香、康乃馨、向日葵……“我们从半个月前就向昆明订花了,一天一个价,一天比一天贵。”一家商户的老板陈春路说。据了解,情人节过后,红玫瑰拿货量变少,价格则“物以稀为贵”,零售价最高比去年同期增长50%。

在一家位于石婆婆巷的鲜花门店,记者发现店内粉色系的花束最多。“根据客人定制的贺卡判断,今年流行送花给闺蜜。”店员小张说。“每种花都涨价了,门店现在没有低于一百一束的鲜花,向日葵是目前涨幅最小的,当然卖得最好的还是康乃馨。”

陈春路向记者透露,今年情人节他接了11000份订单,比去年情人节同期增长50%,预计今年“三八妇女节”比去年同期增长更多,“毕竟涵盖了更多不同身份的女性。”

商品打折,最低价至五折

尽管“三八妇女节”在周三,但记者走访市场发现,不少商家在上周就早早打起了“折扣”,超

市、美妆店、百货店等都有满减、打折、赠礼……商家想尽办法来吸引女性消费者。

3月7日,现代快报记者来到洪武北路的一家连锁超市,发现该超市从3月1日就开始做活动了,到3月9日截止,打出的标语为百余品类五折起。在新街口附近的其他一些商店,记者发现也都有商品活动。一家进口商店内面膜三件八折;一家化妆品店里的化妆品买3送1、买5送2……“很多女性选择在这一天‘犒劳’自己,我们商家也适当让利,薄利多销。”一个化妆品店的店主说。

女性团建生意也很火爆

一些单位会在“三八妇女节”前后为女职工安排“团建活动”,其中有办公桌上的微景观制作、开蚌取珠制作成项链或手串以及陶艺、插花、刺绣、烘焙等。“我们接到的第一笔‘三八妇女节’团建订单在3月1日,上午下午各一场,一场大约持续三个小时。”一名承接团建的手作工作室老板告诉记者,他们主要教人做小型手工艺品,团建订单一直排到了3月11日。

另一家手作工作室的主理人张艳告诉记者,这种团建参与人数取决于企业规模。“前天接了一个‘开蚌取珠DIY’,我们会教女孩子怎么把珍珠从蚌里取出来,然后做成项链或手链。”张艳说,不同品种的贝类分泌的珍珠质地、颜色也不一样。有女职工对张艳说,“开蚌取珠”很像盲盒,很有意思,过程很解压。