



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

建议“春节延假不调休”，何以广受点赞

全国两会在即,全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平在个人社交平台发文建议,将3天春节法定假期增加至5天,加上一头一尾两个周末,取消调休制度,将春节假期延长至9天,让老百姓安定过年,过个团圆年。

赵皖平的建议,引发网友广泛共鸣,很快冲上热搜榜。很多网友留言表示支持:“举双手赞成”“这个建议太好了,太人性化了”“贴民心好建议,希望落实”……

其实,建议延长春节假期,此前也有呼声。今年1月,四川省人大代表,甘孜州文化广播电视和旅游局党组书记、局长刘洪就提出类似建议,春节提前两天放假,将假期实际延长至9天,让路途远的市民可以早点回家团圆。

无论是“春节延假不调休”,还是调整燃放烟花爆竹政策,都源于平民视角,接地气、贴人心、契合实际,具有广泛的民意基础

“春节延假不调休”建议,为何如此得人心?原因不难理解。

春节是我国最重要也是民众最看重的传统节日。春节是中国人乡愁亲情和传统文化的重要载体,不仅寄托着举家团圆的美好愿景和亲情祝福,还赓续着传统文化和民间习俗。然而,现实是,一到春节,很多在外打拼的人,为了团圆疲于奔波,常常会人在“堵”途。因为假期所限,春节过得匆匆忙忙。不仅如此,现在春节7天长假,是“拼”出来的,其弊端是打乱了正常的双休假期,以致有时候要连上六七天班。这不利于增强民众的“休假获得感”。赵皖平建

言所展现的方案,可以让民众春节过得更轻松,可以有更多时间享受亲情团聚的氛围、外出旅游的便利。这样一来,既满足了民众春节尽兴休假的愿望,也可以拉动节日消费、促进旅游经济全面复苏,一举多得。

同时,这两年有关年味变淡、春节仪式感不足的声音不绝于耳。为此,赵皖平还建议调整燃放烟花爆竹政策,设立集中燃放点,在规定时段、规定区域,合理、有序引导燃放,以充分回应市民群众燃放需求。这一建议很有可操作性。应该看到,全国一些地方已对烟花爆竹燃放政策做出积

极调整,受到欢迎。如南京2023年春节,在全市设置20个集中燃放点,满足市民燃放需求。当然,如何科学合理地划定燃放区域和时段,最大限度地满足节日燃放需求,可以进一步讨论,但在更大范围内调整燃放烟花爆竹政策,是民意期待,也应形成共识,成为我们努力的方向。

无论是“春节延假不调休”,还是调整燃放烟花爆竹政策,都源于平民视角。这样的建议,接地气、贴人心、契合实际,具有广泛的民意基础。再好的建议,唯有落实才有意义。期待代表委员这类好的建议,能够被采纳,落地落实。此外,要注意一点,“春节延假”一旦落实,须做好制度设计,让每一个国人都能够享受到政策红利。
现代快报评论员 曹玉兵

快评 孩子坐第几排得看家长职业? 担心并非多余

近日,广西柳州一小学学生家长发文称,孩子在班上坐第几排要看家长是什么职业,引起广泛关注。据聊天截图显示,家委微信群里发起接龙,统计家长学历及公职人员人数。对此,学校否认,并称仅统计了家长学历结构用以家庭教育。3月1日,当地教育部门也针对网上议论通报称“言论不实”。

但此事真的只是网友臆测吗?学校出于工作需要对学生情况进行统计、摸排,只要不超出正常范围,

家长一般都会积极配合的。但通常情况下,大抵会通过填写纸质信息表来收集,或者将个人信息单独发给老师,而让家长在微信群里接龙个人学历、职业信息,将个人信息赤裸裸地置于众人目光审视之下,确实闻所未闻。学生家长学历、职业参差不齐,不管学校统计的目的是什么,这种方式总是不体面的,也难免会让部分家长反感、产生误会。对此,教育部2022年下发通知,严禁采集学生家长职务和收入信息。如果

这次事件家长反映情况属实,学校行为无疑违反了教育部的相关规定,应予整改。

此前就有媒体曝光过,山西某小学对学生家庭情况进行调查,把学生分为“领导子女”“企业老板子女”“权势垄断部门子女”“家长有犯罪前科的子女”等11类。相信绝大多数学校和教师并没有把学生分成三六九等的想法,但不排除一些学校领导、教师凭借这些资料,进而对学生“区别对待”。家长的担心也并非

都是多余的。教育无小事,学校更不是“名利场”,但凡有可能损及教育公平的做法,学校和老师都应该慎之又慎、主动拒绝。有教无类不能只是说说而已,每个学生都享有同等受教育的权利。学校应当明白,教的是学生而非家长,家长学历高低与教学并无直接关系。多花心思在教育教学上才是真谛,倘若舍本逐末,可真就对不起同学们的学费了。
现代快报评论员 橙色凉秋

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

读品

REVIEW
周刊

读品,靠近你的心



扫码关注读品周刊



文明道德

“ 文明”

文明道德 缺“一”不可

中宣部宣教局 中国文明网 公益广告

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师