

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

昆明适度允许商业外摆是善治思维

又一个城市向临时性商业活动张开了怀抱。

近日,昆明市城市管理局、昆明市自然资源和规划局、昆明市商务局、昆明市网格化综合监督指挥中心联合下发《关于进一步优化商业活动场所服务管理弹性措施的通知》。《通知》包含规范临时性商业活动、适度允许商业外摆、打造规模化特色夜市街区等商业活动场所服务管理弹性措施。这表明,在昆明,以规范为前提的商业外摆模式、特色夜市,有了合法性,且获得了更好的发展机会。

不独昆明,很多城市都开始这么做。例如,2022年11月,苏州市城管局发布新规,鼓励特色摆摊和集中夜市。当年9月,上海市通过了新

允许商家适度向外伸出“商业触角”,帮助那些希望减少经营成本或提升经营效益的个体轻装前行,是一种善治

修订的《上海市市容环境卫生管理条例》,对设摊不再“一禁了之”。与此同时,南京市商务局等六部门也发文推出八条政策措施,为方兴未艾的“后备厢夜市”助力。杭州市也有类似新规。

以往,地摊或商业外摆、夜市颇不受待见,甚至成为城市管理者眼中的洪水猛兽。在某些人看来,这种商业形态代表着“脏乱差”,是城市文明中落后的地带。这实在是不折不扣的偏见和短视。这类商业形态不仅古已有之,而且在当下发生了某些改变。例如,当“高大上”的咖啡店,在门前放下桌椅撑起遮阳伞时,

一片舒适、接地气的消费氛围就出现了。正视这类商业业态的合法存在权,正视民生需求、消费习惯,满足人们合乎情理的“外摆”要求,本身是对城市治理的一份考验。而显然,越来越多的城市,从治理理念的改善或升级中,得到了适度放松管理尺度的自信,这是值得赞许的。可以说,允许商家适度向外伸出“商业触角”,帮助那些希望减少经营成本或提升经营效益的个体轻装前行,是一种善治。

从城市发展角度而言,这种做法也有利无害。现在,不少城市都在致力于打造“夜经济”,希望以此补

充城市经济形态。事实上,昆明在这份通知中强调了对于特色夜市的追求目标。换言之,昆明推出“外摆”新政,直接用意是助推“夜经济”。这有助于城市的多元化发展。商业外摆方式、特色夜市,以及临时性商业活动,往往集中了餐饮、社交、演出、休闲等多种因素,凝聚起城市特有的人文氛围。这样的氛围,无疑代表了超高的、可以信赖的人气,为城市突破现有格局打开高质量发展局面,增加底气。

城市的美好是人人都希望实现的。这样的美好,不是冰冷、僵硬的管理手段带来的,而是源于以人为本、求真务实的治理路径。昆明新政引得网友一片赞许,并非偶然。

现代快报首席评论员 戴之深

新华时评

为罕见病患者增添生命色彩

“瓷娃娃”“蝴蝶宝贝”“黏宝宝”……这些罕见病别名背后,是患者经历的常人无法想象的痛。

今年2月28日,是第16个国际罕见病日。了解罕见病,关爱罕见病患者,才能为更多罕见病患者增添生命色彩。

罕见病是诊疗难度极大的疾病,也是一个比较突出的公共卫生问题。目前,全世界发现的罕见病超过7000种。在我国,不少罕见病患者依然面临“诊断难、治疗难、费用高”的难题。

据调查,以往罕见病患者平均确诊时间为4年。更快更准被诊断是许多罕见病患者及其家庭的心愿。近年来,我国发布第一批罕见病目录、建立全国罕见病诊疗协作网、开展罕见病病例直报、发布罕见病诊疗指南、加强罕见病医师队伍培训、印发国家罕见病医学中心设置标准……一系列推进罕见病防治诊疗工作的有力举措,让更多罕见病患者“被看见”。

“有药可用”事关罕见病患者的

健康福祉。从全球范围来看,目前已知的罕见病中95%的罕见病无有效治疗药物。对此,我国不断提升罕见病药物研发能力,对罕见病治疗药品实施优先审评审批,探索同情用药。国家药监局数据显示,目前已有60余种罕见病用药获批上市。这是以人民为中心的生动体现,也照见医学卫生事业高质量发展的价值温度。

罕见病治疗费用高,是横在全球罕见病患者面前的一大难题。今年年初公布的最新版国家医保药品

目录,新增7个罕见病用药。5年来,医保目录内药品数量新增618个,其中包括22个罕见病用药。这一惠民生的举措有效减轻患者的医疗负担,温暖着他们的心。

在健康中国建设道路上,对每一个小群体都要关爱、都不能放弃。随着社会各界的携手努力、罕见病医疗保障体系建设的不断推进,我们相信,越来越多罕见病患者的生命健康将会得到更好的呵护和保障。

新华社记者 李恒

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

① 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;② 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③ 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师