

烟火人间

随着经济升温，以浪漫为名，鲜花也愈发受到人们的欢迎。而对于即将到来的“女神节”，商家们也已进入到忙碌的筹备阶段。2023年是鲜花经济的又一个春天。

现代快报+记者 于露 杜雪迎 文/摄



林蓁的花店



王婧(化名)包扎的花束

南京鲜花经济浪漫升温

有花店“女神节”预订已有几百单

小店单量逐渐上升，情人节忙了近两个通宵

南京的科巷很热闹，林蓁的鲜花工作室就在科巷附近。傲梅、玫瑰、郁金香……走进花店，上新的当季花束映入眼帘，清新雅观。刚刚过去的情人节，林蓁和同伴忙了近两个通宵，“能感觉到消费在回暖。”

林蓁是个95后，2018年，生物制药的她凭着一腔热爱转行“花花世界”。经过一段时间的学习和地推，她渐渐积累了一批稳定的客户。2019年年底，林蓁和学妹一起租下了一家门面经营花店，没想到很快就遇到了疫情，“前四个月都是亏损的，婚礼接单基本拦腰斩，有一个月挣的都不够房租，好在有一些客户积累，坚持了下来，我们认识的同行很多都关了店。”

发现小店线下客流不多，订单大多来源于线上后，林蓁转变了方向。2022年8月，她在科巷附近租下了这家工作室，着重增加了新媒体方面的运营。今年元旦后，林蓁感

觉到小店线下的单量在渐渐上升，婚庆活动也在逐渐增加，“明显感觉大家愿意在花上面消费了，大家也乐意出来玩，乐意把花带回家。”

线上的流量也为林蓁带来了不少客流，现在一天能包十几束，这在以前是没有的。发生变化的还有工作室里的花多了，“以前为了控制成本都是先预订，现在是尽量多备货。”

“我真的觉得这是我坚持最久的一件事了。”林蓁说，尽管和同伴经历了不少挫折，也有过焦虑，但他们还是希望能把花业给做好，让顾客满意。

林蓁很看好鲜花市场，她希望经过一段时间沉淀后，能做一个小型的以花艺为基础的综合农场，这样既能供应花店，也能办一些小型活动。

花价迎上涨，物流畅通花材品种更丰富

2020年年底，90后王婧(化名)辞职后和老公陈畅(化名)在南京户部街附近开了一家花店。玫瑰

花、水仙百合、洋桔梗、郁金香……18平方米的小店里摆满了各式各样的鲜花，小店也被王婧打理得井井有条，风格清新又浪漫。

“当时，我们刚有了宝宝，我太太想要改变一下生活方式，多一些可以自由调配的时间。”陈畅说，选择开花店是一次挑战，当时存在很多不确定因素，但总体来看，这几年花店没有亏损，尤其是2023年以来，生意越来越好。

作为情人节的“硬通货”，鲜花带起来的浪漫经济，也让花店生意逐步回暖。陈畅告诉记者，和2022年的情人节相比，咨询人数和频次都大幅上涨，花价也创了新高，相比去年上涨了10%~15%。“去年当天订，还可以订到，今年当天我们已经没有多余时间临时接单了。”

陈畅感到的另一个明显变化是，最近连续几个周末，很多人出门逛街，花店的客流量明显增加。“之前相对冷清些，现在周末街上人变多了，很热闹，不少人会进来逛一逛，拍拍照，再买几枝花走。”

随着国际、国内航班畅通，不

仅物流越来越便利，花材的品种也越来越丰富。“国际上，荷兰是一个主要的鲜花交易中心，一般从荷兰运输到中国上海，我们再从上海的经销商那里拿货。”陈畅说，这两年，进口鲜花数量比较有限，但从2023年开始，能订到的进口花材的品种更丰富，数量也增加了。“国内主要的鲜花进货市场是云南，一般是汽车冷链运输和空运两种方式，之前因为航班少，要等航班时间，现在班次增加了，节省了时间成本。”

节日助推浪漫经济，“三八节”预计鲜花销量翻倍

有媒体报道，美团数据显示，截至2月13日，提供情人节鲜花到店团购服务的商户数，同比去年增长214%，鲜花的团购预订销量同比去年上涨313%。今年以来截至2月12日，浦东机场海关已在空运普货渠道累计监管进口花卉264批，总重231.4吨。

节假日是鲜花销售的旺季，南京汉中门鲜花批发市场一家花店

的老板颜晴(化名)告诉记者，自2023年1月以来，鲜花价格和销量都呈上涨趋势，情人节的鲜花价格是近年来最高。“预订年宵花的人很多，情人节的销量也很高，和同期相比大概翻了一倍左右。”她说，最近，店铺和企业公司、餐饮酒店等的合作也逐渐增多，预估“三八节”的销量也会翻一倍左右。另外，进口花数量增多，丰富了市场品种。“郁金香、芍药也都是最近几年的网红热门品种，等芍药上市，可能又会带动一波热潮。”

在王婧和陈畅看来，2023年是鲜花经济的又一个春天。“这两天，已经有不少人开始预订‘三八节’的花束，而且我们从合作商那边了解到，接下来承接的户外派对、生日婚宴等活动也会越来越多。今年开始，市场会越来越暖。”

“三八节女神预订ing”，林蓁的微信名上备注了这几个字，她告诉记者，即将到来的“三八节”订单量也比较可观，现在已经预订的有几百单，企业的团购量比较大，“我们正准备增加人手。”

近期甲流为何高发?与新冠有何区别

近日，甲流进入高发期，北京、上海、浙江、天津等地均有学校因学生患甲流而停课。甲流指甲型流感，是由甲型流感病毒引起的急性呼吸道传染病，常发生在冬春季。那么，面对来势汹汹的甲流，我们应该如何预防？我们能从症状上区分甲流与新冠吗？甲流新冠会叠加吗？为此，记者专访了首都医科大学附属北京天坛医院感染科主任王宝增。



视觉中国供图

甲流典型症状为发热与新冠叠加的概率较低

流感病毒可分为甲、乙、丙、丁4大家族，其中甲型流感较为常见，每年会呈季节性流行。中国国家流感中心发布的2023年第7周中国流感监测周报显示，近期甲型流感的来势最为凶猛。

“甲流的潜伏期通常在1~3天，最主要的症状是发热、全身肌肉酸痛与头痛，也会有一些较轻的呼吸道症状，例如咳嗽、流涕、咽痛等。”王宝增说。

王宝增告诉记者，甲流与新冠在上呼吸道方面的症状相似。

“但是，甲流的典型症状是发热与全身肌肉酸痛，而感染了新冠病毒的轻症与无症状患者一般不会出现这些情况。”王宝增说，“此外，新冠还可能会带来味觉、嗅觉的异常，部分新冠病毒患者会出现呕吐、腹泻与结膜炎的症状，这些症状在甲流感染中相对少见。”

“特别是对味觉和嗅觉的影响，是新冠病毒的特点。”王宝增补充道。

“从临床来看，非重症的新冠患者发生肺炎的情况比甲流多一些，对于老年人、有基础疾病的高危人群而言，感染甲流后出现肺部疾病等重症的案例比新冠少。”王

宝增说。

对于甲流与新冠的叠加，王宝增表示这种情况概率很小，即使出现，非高危人群出现危重症的情况也并不多见。

“目前我国大部分人群都对新冠有了免疫力，同时感染新冠与流感的概率很低，即使出现两种病毒同时感染的情况，也不一定就会成为危重症。是否成为危重症与个人的体质有关，对于非高危人群，即使同时感染两种病毒，自身较强的抵抗力也会降低发生危重症的风险。”王宝增说，“但建议未感染过新冠病毒的群体，还是继续做好防护。”

王宝增告诉记者，感染甲流后所产生的抗体有效期一般为半年。“近三年来，很多人没有接种流感疫苗，也因为较好的个人防护没有得过流感，所以流感的抗体水平偏低。近期人群聚集的情况增多，所以出现了较多感染的报道。”王宝增说。

预防甲流，首选接种流感疫苗

王宝增表示，预防甲流，最有效的方式是接种流感疫苗。“推荐在甲流流行期开始之前进行接种，一般是10月。当然在流行期间也可以去接种疫苗。”王宝增说。

除了流感疫苗外，甲流其他的

防护措施与新冠防护基本相同。

“可以尽量少去人员密集区域，如果去就戴好口罩，不揉眼鼻，在公共场合，如果需要咳嗽和打喷嚏，尽量用手臂、纸巾遮住口鼻。回家后换下外衣，家里定时开窗通风。居家消毒可以选择酒精和含氯消毒液。”王宝增说，“如果家中没有甲流患者，不必要在家中中进行大范围的消毒。对于小规模暴发，可用含氯消毒液对房间进行擦拭。”

如果感染了甲流，也不必恐慌。“对于体质较好的群体而言，可以对症治疗，部分群体也可以不经治疗自行痊愈。”王宝增说，“但对于高危人群，例如婴幼儿、老年人和有基础疾病的人群，还是建议使用抗病毒药物，减少危重症的发生。”

“如果患者出现持续高烧、呼吸困难、严重呕吐腹泻等症状，一定要积极就诊，避免延误病情。”王宝增强调。

王宝增告诉记者，在感染甲流后一定要注意休息，建议3至4周后逐渐恢复运动。

“无论是新冠还是甲流，只要发生了病毒感染，都可能对一些身体器官带来损害，特别是心脏。因此感染后休息3至4周再运动，可以降低病毒性心肌炎发生的风险。”王宝增说。

据科技日报