

从候场到进场!

江苏演出市场在复苏中迎接挑战



舞剧《醒·狮》剧照

南京梅花小剧场

《我是哪吒》演出现场 图片由各剧场提供

大幕开启,好戏登场,这是台下观众最为期待的时刻。同时,这也是幕后的演艺人员、剧院人最为期待的一刻。但在大幕开启之前,他们只能静待开场,也就是候场。在过去的三年,受疫情影响,他们经历了一次又一次未知期限的候场。今年,随着春天的到来,演艺市场逐渐恢复了往昔的热闹。

现代快报+记者 李鸣 王子扬 宋经纬

历经三年的自救与破茧,网红爆款剧终于上演

鼓点激昂,雄狮鱼跃而上,龙骧虎踞顾盼自雄。舞台中间,巨大的狮头开合之间已然拼接成型,两侧,打出了“醒狮醒国魂,击鼓振精神;中华当崛起,日月共乾坤”的字样。这是2月10日晚,大型民族舞剧《醒·狮》在南京保利大剧院上演时的一幕。

三年疫情,一朝“破茧”,无论是演员还是观众,情绪都被推向了顶点。落幕后,很多人都是红着眼眶出来。

“其实2022年就计划好来南京了,结果因为疫情不得不推迟。”《醒·狮》艺术总监、总导演史

前进坦言,突如其来的变故打乱了他们的计划。再往前回溯,这三年来他们团队最重要的工作就是奋力自救,等待破茧。

“疫情的冲击,对于演出行业影响巨大,很多演出都被迫取消。最严峻的一次,我们都到计划要演的城市了,结果当天决定取消了。还有一次,我们装台结束,彩排完毕,第二天要演了,结果临时取消。”史前进表示,三年里,《醒·狮》取消场次大概有一百多场,此外还有四五十场国际巡演也付之东流。

这个过程中,《醒·狮》的主创

团队选择内外并济地“练功”。“外功”练的是硬实力。2022年7月,在线下演出取消后,团队把演出搬到线上。不过一天时间,百万人“接力”刷屏传播。当晚,“1元云端看《醒·狮》”话题在社交网站获得1000多万人次关注,直播吸引超过340万人次的围观。

史前进还表示,“练内功”他们也下足了功夫。“在巡演出现问题时,我们积极创排了《醒·狮》的姊妹篇,也就是新剧《龙·舟》,排练的脚步不停。疫情好转后,两部戏同时巡演的工作量会很大,但演员就此能看到更多希望。”

全年演出安排预计超200场,剧院人迎接春天

2月初,《醒·狮》2023全国巡演首站在苏州湾大剧院开启。在广州歌舞剧院的巡演计划里,除了南京,《醒·狮》接下来还会到深圳、宁波、广东、福州、邯郸、西安等多个省市,演出计划已经排到了今年9月份。

6月3日-4日,该网红剧目将在无锡大剧院上演。这是无锡大剧院在6月份即将上演的三个剧目中的一个。在《醒·狮》之后,当月还有音乐剧《白夜行》、许飞2023《一群人的碎碎念》全国巡演。

“目前,同步在售的演出达到了三十多场。其中,70%都是近几

年在国内口碑比较好、有一定明星效应的剧目,售票情况都比较理想。”无锡大剧院运营总监崔建彬告诉现代快报记者,已经安排好的演出,涵盖脱口秀、音乐剧、话剧、音乐会等多种类型,“与1月份相比,2月份各种类型演出的售票情况都朝着向好的趋势发展。春天来了,演出市场有明显的复苏迹象。”

与全国各大剧院一样,无锡大剧院也曾经经历了一次又一次未知期限的候场。

“在过去的三年里,有大量演出受疫情影响,遭遇到了延期、取消、二次开票等情况。这对售票周

期的影响是非常大的,特别是对观众走进剧场的热情和信心,有很大的打击。”崔建彬说,现在他们可以提前三四个月,甚至半年,对重磅剧目进行售票的准备、宣传等工作,这样比较有利于演出市场的良性运转。

现代快报记者获悉,现在无锡大剧院正在对今年一整年的演出剧目进行策划和推广,预计全年的演出将会超过200场。“2019年,我们剧院全年的演出和活动达到了290多场。今年,虽然不能达到这个数字,但乐观估计能够比较接近。”

提档升级拼硬件,开启新一年

经过重新装修、提档升级后的江苏紫金大戏院,也在2月初正式揭牌,并更名为江苏紫金大剧院。剧院内的变化让人眼前一亮。整体外移后的玻璃幕墙使剧院大厅显得格外敞亮,咖啡休闲区、艺术展示区、互动区等功能空间有序安置,一应俱全,为剧场增添了更多人文气息。改造后的大剧院硬件提升,努力构建数字化现代剧院。2023年,剧院将带来更多精彩演出,如“紫金大剧院开业季”演出、江苏省演艺集团优秀剧目展演周、“回望经典·展望未来”经典剧目展演季、“纪念拉赫玛尼诺夫诞辰150周年”交响音乐季等轮番登场。

大剧场盛装归来,小剧场也全新来袭。近日,中国首个梅花小剧场花落南京。剧场位于南京

市玄武区长江路101号南京文化艺术中心,300个座位围绕舞台环形分布。现代快报记者了解到,除了每月邀请梅花奖获得者在此献演外,还特别策划《中国戏剧梅花奖名家名段演唱会》春夏秋冬四季演唱会,为市民带来高品质的戏曲盛宴。

位于南京市建邺区的星空剧场是南京市最“年轻”的剧场之一,除了服务于市属文艺院团外,还将作为全市小剧场展演活动和剧目孵化的重要基地,以“小而精、小而美”的戏剧艺术空间助力高质量群文艺术作品融入市民生活。3月4日,该剧场与南京市京剧团联合打造的儿童京剧知识小课堂“戏聚童年”京剧艺术讲演专场即将上演,值得期待。

如何抢占演出市场? 着实考验运营能力

不过,崔建彬坦言,2023年,剧院运营还是有挑战的一年。因为过去的这三年,全国所有的剧院都面临了同一个问题,就是国外的演出进不来,国内优质剧目数量有限。

崔建彬说:“现在在江苏,不论是剧场的密度,还是剧院的条件都比较好。在这样的环境中,怎么做出自己的差异性和优势,不单单是在本地吸引大量市民走进剧场,还能在整个区域做出自己的特色,其实这是一个非常大的考验。”

让剧院更加立体,这是崔建彬要努力的方向。他告诉记者,在经典的演出季里安排种类更

全、内容优质的剧目,再穿插一些活动,全年将剧场的空间使用起来,这些都是运营策略,“演出市场好了以后,可能还会试水演出直播、文旅融合、沉浸式演艺空间等。谁能拔得头筹,谁就获得了先机。”

继续打造大剧院里的小剧场,也是无锡大剧院的尝试之一。“我们希望把它做成新型的沉浸式演艺空间,引进一些演出成本不一定很高、运营风险不是很大的轻量化项目,比如小型的民谣音乐会、先锋话剧等,不仅能增加小剧场的使用频率,而且还能让更多市民更轻松走进剧场,对市场的培养有好处。”



现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

长江策
CHANGJIANG
读长江策 知政经事



扫码关注长江策