



大运河这么玩：红色文化+工业旅游

京杭大运河常州经开区段，船笛回响，南岸自然风光旖旎，北岸工业底蕴深厚，南北相牵，衍生出一段传统与现代相融合的文旅风华，彰显着古运河的魅力。近年来，常州经开区高度重视大运河文化保护传承利用，做靓文旅节点、建好特色街区、办好文化活动，一条运河串起了两岸繁华。

常景轩 陆文杰



威电厂红色教育基地 常州经开区供图

打造文旅动线

依河而生，枕河而兴，运河给予了常州经开区无限的发展空间。曾经的低洼易涝地块，摇身一变成为美丽的运河公园。“变化真是翻天覆地，住在附近幸福感爆棚啊！”提起家门口新建的运河公园，常州经开区丁堰街道梅港社区居民汪正英心生自豪。

结合大运河文化带建设，常州经开区投入近15亿元，相继实施“运河四改三”、黑臭河道整治、水利设施建设和运河公园项目建设四大工程。“运河公园内建有民国风情街、米厂、牌坊等景点，与滨河舞台融为一体，让人既饱览运河风光，又领略了民国风韵。”丁堰街道办事处局长周凯介绍。

“我们精心打造集‘一园’‘一路’‘一街’‘一集’‘八点’的工业文旅动线，这条线路还上榜了‘魅力江苏最美体育’全省最美跑步线路。”丁堰街道办事处副主任周莉透露，从运河公园向两侧延伸，长达7公里的大运河（丁堰段）工业文旅健身步道由工农桥连起南北两岸，沿途有运河文旅长廊、3家百年企业（大明厂、威电厂、威机厂）、民国风情街、被誉为“最美梧桐路”的延陵东路等景点，历史文化氛围浓厚。

据了解，依托红色文化资源，丁堰街道在运河公园内增添党建元素，打造了运河党建文化公园，党建文化与运河文化相生相依，吸引了不少游客赴一场红色之旅。

向“新”而行，天宁竞逐风口赛道

常州市委、市政府在新春第一会上，全面吹响了进军“新能源之都”冲锋号。天宁把新能源汽车零部件、第三代半导体、太阳能光伏三大赛道作为战略选择，竞逐风口赛道，为产业发展注入强劲动能。

在凤凰新城，东风李尔轻量化智能汽车座舱研发生产项目建设正酣。该项目建设集技术开发、技术转化应用研究、产品中试、检测实验等功能于一体的智能汽车座椅研发中心，将形成年产35万套智能汽车座椅的生产能力，达产后年产值15亿元。在天宁经济开发区，常州诺德电子股份有限公司的成品仓库里已是一片繁忙的景象，一批新能源汽车线束正加紧装车出货，今年企业销售额预计增长50%。

一产带一链、一链兴一群。天宁超前布局新能源汽车零部件产业，以新能源汽车和汽车智能网联设备及电机、电控关键零部件为主攻方向，多点开花、链式发展。

唤醒工业记忆

大运河经开段北侧，三家百年老厂巍然屹立，厚重的工业文明昭示着城市的发展和变迁。

“三家百年老厂和周边其他的企业根据自身特色打造了风格不一的文化阵地，其中有2家企业被列入国家级工业遗产名录。”常州经开区社会事业局副局长方姣介绍，威电厂依托江苏省电力系统第一党支部的“基因”优势，打造红色教育基地，江苏常宝钢管股份有限公司、大明厂打造可供参观学习的厂史馆……

相比威机厂、威电厂的工业气息，大明厂更添了一份时尚。“厂区内建有民国风格的大明1921创意园，在不影响生产的前提下，增加了游客体验区、网红打卡区、文创展陈区、休闲消费区等，打造集‘吃、住、游、购、娱’于一体的工业旅游点。”大明厂行政主管沈桥庆说。

近年来，常州经开区大力发展工业文旅，通过点线面串联，构建全域旅游融合体系，推出多条主题线路，打造沉浸式旅游、场景式研学、立体化传承于一体的工业文旅新体验。2022年，威机厂、天虹纺织、光大环保、中天钢铁等企业累计接待游客3.2万人次，打开了“工业旅游看开开”的品牌。

“未来将在部分纺织服装企业内开设时装艺创中心，举办时装发布、品牌交流等活动，游客还可以享受个性定制，参与创意体验，一定会吸引更多人前来游玩。”方姣说。

充盈文化粮仓

从2018年起，常州经开区连续举办5届运河文化节，参与群众超10万人。在运河公园，每个季度都有特色活动，春季民俗活动丰富，夏天有运河夜肆、摇滚音乐节、运河小剧场等，今秋将举办第六届运河文化节，还有“最美梧桐”可共赏，冬季则举办“千年大运河百年工业路”健步行活动。

此外，常州经开区第二届文化旅游节、宋剑湖文旅节、“古运新生活力之夏”群文活动、惠民巡演等近20场文旅活动精彩纷呈，青春时尚的吸引了众年轻人打卡。

“近几年，网红文创产品风靡一时，成为时尚焦点，运河文化资源丰富，可以参考制作。”丁堰街道办事处行政审批局四级主任科员臧娇是运河文创的主创人员之一，在团队共同努力下，以运河文旅为主题的明信片、金属书签、钥匙扣、台历、秋白书苑联名咖啡马克杯、冰箱贴盲盒等一系列制作精美的文创产品相继出炉，好评如潮。“未来，我们考虑推出盲盒文具、福袋等新颖别致的隐藏款运河文创，助力运河文旅声名远扬。”臧娇说。

“今年我们将围绕‘三度’纵深推进运河文旅，即全面提升文旅辨识度、全力增强文旅惠民度、全速推进文旅加速度。”方姣表示，下一步，常州经开区将重点谋划运河工业文旅发展，提升常经开工业旅游知名度，持续打造区域文旅服务体系，为城市经济发展注入新活力。

打造公益课堂，让居民生活更精彩

最近，钟楼区北港街道青枫社区“家门口的老年大学”——“青枫课堂”又启动了开课报名工作，辖区内不少居民朋友们热情高涨，带着满腔的学习热情，三五结伴来到青枫社区党群服务中心报名。

“青枫课堂”是根据青枫社区老年人差异化的文化养老需求，因地制宜打造的文化养老项目，发展四年来，目前已形成了规范化的课程体系。

据介绍，本期青枫课堂共开设十二门课程，包含朗诵、歌曲、剪纸、虎头鞋、手语、中国画、太极拳、葫芦丝、戏曲、西式烘焙、书法、伦巴。社区特别邀请优秀的志愿者老师前来授课，其中不仅有常州职工美术书法协会理事谈维平老师、非遗传承人周伟志和颜亚明老师，还有中国书画文化协会副会长蒋成洲老师等等。

“青枫课堂”不仅为居民送上优秀的文化课程，也为居民搭建更加多元化的展示平台，让居民学以致用，将学习成果融入生活，回馈

社会。青枫社区党委结合“书记项目”在学员们中挖掘培育了一批社区治理骨干力量，发展“银龄先锋”志愿者，为社区治理工作提供助力。这些“银龄先锋”志愿者们用自己积累的知识、技能和经验，为社会和他人奉献余热，老有所为，成为社区最绚丽的一抹夕阳红。

除了“青枫课堂”外，青枫社区青少年公益课堂“青Young未来”编程课也在火热报名中。这个课堂通过打造家门口的便利与福利，促进社区科普发展，培养青少年的科学探索精神和创新意识，让孩子们走出“小家”，融入“大家”，在课堂中“编”学“编”玩，放飞科学梦想，投身创新实践。

近年来，青枫社区坚持共建共治共享的理念，从实际出发聚焦群众需求，打造“一老一小”公益课堂，让越来越多的辖区居民享有开放共享、公平优质的学习教育的平台和空间，让居民的生活更加丰富、精彩、健康，展现热爱生活、蓬勃向上的精神风貌。沈瑜 张敏

江苏省现代物流技能大赛在常闭幕



2023年江苏省现代物流技能大赛现场 陆文杰 摄

2月17日，由常州旅游商贸高等职业技术学校承办的2023年江苏省现代物流技能大赛闭幕。本次大赛由江苏省教育厅、江苏省发展和改革委员会主办。今年共有来自10个城市的69名选手，其中学生43人，教师26人。整个物流比赛涵盖理论考试，MA、MB、MC模块，MD、ME模块和PPT汇报等多个比赛项目。

“大赛对选手的要求越来越高。”此次教师组参赛选手、常州旅商教师王春杰介绍，近年来的参赛项目都来自企业的真实业务项

目，在比赛过程中，不仅要理论知识有很好的了解，更要对业务有极强的优化能力，此外，还考核选手的实际操作能力。

“连续三年的省赛承办促进了学校物流专业及其团队的快速成长。”常州旅游商贸高等职业技术学校校长秦益霖表示，以赛促教、以赛促学，学校的物流专业目前正在向纵深发展，依托二级学院建设，学校与京东科技成立数字供应链产业学院。下一步，结合学校文旅特色，双方将在餐饮智慧物流方面进行探索。陈蔚 陆文杰

金坛区消防救援大队开展“小小消防监督员”报名活动

为进一步加强消防安全工作，提高广大小学生和家长的消防安全防范意识，近日金坛消防救援大队在吾悦广场四楼星影影城开展了一场“小小消防监督员”的报名活动。

活动在2月18日9时30分开始，首先主持人邀请参与活动的家长加入群聊，随后发布报名活动须知并现场发放消防安全手册。为充分调动孩子们学习消防知识的积极性，主办方准备了25道消防有奖竞赛，

孩子们在获得奖励的同时也收获了丰富的消防安全知识，纷纷抢着报名，争当“小小消防监督员”。

此次消防宣传活动，给孩子们上了一堂生动有趣的消防安全体验课，提高了亲子家庭的消防安全意识和突发事件的应变能力，同时也正式开启了金坛区“小小消防监督员”系列活动。消防安全教育要从小抓起，让家长和学生更加关注消防、了解消防，筑起社会消防安全屏障。赖茜