



虎丘街道以“干部敢为”助推“地方敢闯、企业敢干、群众敢首创” “逢八助发”政企互动服务日计划启动

践行“四敢”，关键是干部敢为。今年以来，苏州市姑苏区虎丘街道积极探索实践，优化营商环境，助力辖区企业加快复苏、提升经济贡献。1月份，该街道地方一般公共预算收入同比增长17.7%，一举实现“开门红”。为学习借鉴全区“社情民意联系日”成功做法，增进交流对接，解决企业的实际困难，2月8日，虎丘街道正式启动“逢八助发”政企互动服务日计划。

顾名思义，“逢八助发”取“八”和“发”的谐音，以每个月的8日、18日、28日为三个节点，倒排计划，闭环管理，形成“需求征集、纾困解难、成效巩固”的三个阶段，持续落实亲商服务。

按照计划方案，每月前8天主要征集企业需求和意见建议，其后10天重点协调纾解难题，月末10天开展回访和小结等活动。自计划启动以来，首期收集到辖区企业18条需求事项，街道及时分类归纳，以联系单的方式分解至各条线，并由“山塘快线”助企服务直通车的牵头负责人领办督办，增进沟通，梳理方案，跟进落实。“这个月是‘逢八助发’政企互动服务日计划的首发月，街道各条线主动对接企业，积极开展协调。目前，18条清单均已明确解决方案，后续将在28日之前完成第一轮闭环。”虎丘街道党工委委员吴涛说。

贾朔 朱健

疏导方案新优化，春风又绿江南岸

“真是非常感谢街道为我们着想，为企业排忧解难！”日前，在山塘街新民桥附近的江南岸食府，店方负责人激动地说，“为虎丘街道点赞！走访、调研、落实，实实在在地为企业纾困，让我们暖心！”

位于广济路218号的江南岸食府，是山塘街重点餐饮企业之一，以经营苏式传统菜肴、“山塘船餐”茶点闻名。然而，因毗邻新民桥北堍转弯角，每逢节假日需实行游客疏导措施，客源难以导入的问题就成为店方的“心结”。

企业问题提出后，虎丘街道将此列为重点督办件，街道党工委主要负责人第一时间会同有关部门，上门走访调研，开展现场办公和模拟推演，商议确定游客疏导优化方案，帮助企业解决难题。

畅通最后一公里，江南再添新“智造”

江南智造产业园位于新庄西路，临近京杭大运河。据产业园入驻企业花无缺技术服务公司负责人反映，因单位距地铁站、公交车站都比较远，企业员工主要依靠共享单车解决“最后一公里”的通勤问题。但是，产业园附近缺少共享单车的存放点，需要步行近一公里路才能到达，如果遇上高温、雨雪



苏州婚纱城 虎丘街道供图

等天气，倍感不便。

得悉企业需求后，虎丘街道及时联系停车管线部门，由分管负责人牵头，城管、经发等多部门联合行动，开展现场勘查，并与企业代表面对面交换意见。经协调，目前已达成共享单车的设点方案，不久即可解决企业员工的通勤难题。

指示路牌帮您忙，婚纱城外换新装

为配合做好节假日期间虎丘景区游客换乘工作，虎丘婚纱城管理方建议在一些关键路口增设道路指示牌。“这样做一来可以为附近居民、景区游客提供便利，二来也能提升婚纱城的品牌。”有关负责人表示。

这一需求提出后，属地综合行政执法大队立即联合交警部门，结合交通组织方案，对虎丘婚纱城周

边开展实地调研，并按照三级提示的要求，及时设置了指示标志。“我们的建议提出后，第二天的下午，三块崭新的指示牌就已经挂在路口了，这个效率，真是非常给力！”虎丘婚纱城负责人竖起大拇指说道。

为优化营商环境、做实亲商服务，去年以来，虎丘街道陆续打造“山塘茶馆”重点企业联谊会、“山塘快线”助企服务直通车等首创品牌，促使街道全员、社会各界合力推动区域经济高质量发展。最近首创推出“逢八助发”政企互动服务日计划，得到了辖区企业和各方关注。

“对于一些简易事项，现场就可‘马上办’！逢八助发，不仅限于每月带8的三天，而是形成一个‘沟通、解题、反馈’的闭环，形成政企互动的共同体，努力让365天，每天都是‘企业家日’——这也是我们服务的主旨。”虎丘街道党工委书记高立说。

沧浪街道持续发力优化消费环境

近日，苏州市姑苏区沧浪街道办事处收到一面印有“为人民办实事、做群众贴心人”的锦旗，这是消费者付女士感谢沧浪街道帮助其维护权益特意送来的。

高达

去年10月，付女士与辖区婚恋机构“某先生”签订婚约协商协定，花费29800元。后付女士认为网评较差，申请退款，但是商家态度强硬，要求支付30%的违约金，否则不予退款。今年2月，付女士对该事项进行了投诉，接到投诉后，姑苏区市场监管局沧浪分局和街道社会治理处多次组织双方沟通协调，机构退还了付女士29800元，圆满解决此次纠纷。付女士表示能挽回损失，十分感谢，特意送上了感谢信和锦旗。

其实，像付女士这样例子还有很多。今年以来，在姑苏区市场监督管理局和沧浪街道的指导下，沧浪分局以“群众没有不满意”为工作目标，充分筑牢“前沿哨所”的作用，妥善做好投诉举报处办工作，累计受理消费者投诉393起，举报124起，办结率98.8%，为消费者挽回经济损失20余万元，有效地维护了消费者的合法权益。

消费既是日常生活必需，也是经济发展引擎。扩大消费，离不开安全放心的消费环境。为了更好地优化消费环境，沧浪分局持续从以下几点发力：

一是建立辖区商户内部黑名单档案。根据近两年商家案件数量、投诉举报量、消费者回访满意度以及商家处理投诉举报积极程度等，建立内部黑名单档案，对于投诉量持续较大、消费者回访不满意程度较高的商家，进行定期提醒和约谈，

前置化地维护消费者合法权益。

二是从“需求点”出发解决民生关切。通过姑苏区“社情民意日”活动，“零距离”感受群众心声、“面对面”倾听群众意愿，切实解决群众日常生活中的急难愁盼，例如，反映的部分摊贩未明码标价、价格过高等情况，分局及时解决和回应。

三是发挥数字经济的作用，营造舒心购物体验。一方面，持续提升“七天无理由退货”商家，已从最初的100余家扩容至1200余家；另一方面，推动商家数字人民币签约，推动数字人民币使用与促消费紧密结合，从签约商家从去年的442家增至今年的736家。通过数字人民币与线下购物无理由退货工作的有机结合、双向赋能、扩大数字人民币在个人用户、企业用户、政府的消费应用场景，进一步提高消费的便捷度、满意度。

徐家浜社区开展形式多样的法制宣传活动

近日，娄葑街道徐家浜社区党委推进“冬训”工作见行见效，为群众开展多样的法制宣传活动，提供更为便捷的法律咨询服务，大力营造学法守法的浓厚氛围。

为了更好地培养学生的法律意识，社区党委邀请社区律师为学生们带来精彩的开学第一课，并邀请其父母一同参加，帮助青少年“扣好人生第一粒扣子”；为增强农民工学法用法意识，提高务工人员法律素养和依法维权能力，“红色管家”志愿者带领大家观看普法微电影，社区“法律明白人”结合

案例详细解读了民法典等法律条文，现场解答工人们提出的问题；在徐家浜社区新时代文明实践站的普法议事厅，每月邀请社区律师开展“法律问诊”，除了对居民开放外，社区还与辖区内的快递员、外卖配送员等新业态群体开展座谈交流。

下一步，徐家浜社区党委将继续践行“四敢”，努力将“冬训”成果转化实际工作成效，推动普法学习宣传活动走深走实，进一步营造安全、祥和的社区氛围。

周杨 徐晓安

黄埭党建引领提升物业服务质量

连日来，苏州市相城区黄埭镇市容市政管理局以党员冬训为契机，深入推进党建引领提升物业服务行动，持续改善居民群众生活品质。

黄埭镇市容市政管理局对照文明城市建设工作相关指标，对居民小区进行摸底检查，对所有存在的问题点进行梳理汇总，现场对属地社区和物业服务企业交底交办。相关工作人员组团“走出去”参观学习示范小区的先进经验和做法，将好的经验“带回来”

用于实际工作中，更好地开展创建工作和物业服务。此外，黄埭镇市容市政管理局还加大监督检查力度，通过每日巡查等形式，督促物业企业压实责任，切实采取有效措施加强整改。

接下来，黄埭镇市容市政管理局将继续坚持把物业服务打造成基层党组织联系服务群众的工作纽带，以党建引领有效破解物业管理难题，让基层党员冬训在实践中见真章、出实效。

周凯 朱小娇 徐晓安

元和街道多社区开展学习教育活动

为增强基层党组织的凝聚力，重温革命事迹，传承革命精神，日前，相城高新区（元和街道）娄北社区党委、团总支携手湖沁社区、康桥花园社区、晨曦馨苑社区开展远程教育学习，组织党员、团员青年集中观看短视频《红岩精神》，坚定理想信念，激发前进动力。

本次学习教育视频时长8分钟左右，讲述的内容简短却不简

单，采用“历史寻访+故事表达+精神归纳”的方式，探寻红岩精神的诞生缘起，深刻阐释了红岩精神的具体内涵。

观看结束后，大家围绕本次视频内容，各自分享了观后感悟和学习心得。青年党员罗燕表示，要继续传承和发扬红岩精神，深入挖掘红岩精神新的时代价值，让红色基因生生不息、代代相传。

王丹莉 高达

娄北社区开展“全民大扫除”专项行动

为进一步营造干净、整洁、有序、优美的人居环境，日前，相城区人大元和街道工委主任周良兴一行下沉到相城高新区（元和街道）娄北社区，带领社区工作人员、党员、团员青年志愿者开展“全民大扫除”专项行动，推动人居环境整治常抓常新，文明城市建设常态长效。

本次行动以党员冬训为契机，紧扣“共建洁净家园 同创文明城市”的工作要求。现场，人大代表、工作人员、志愿者们共同身着红马甲，大家干劲十足、相互协作，一

手提着垃圾桶，一手拿着垃圾钳，来到辖区内重点路段和重点区域，一路上仔细检查，不放过任何一处卫生死角，对路面垃圾、杂物杂草、小广告等各种环境问题进行全面清理。

构建美好城市并非一朝一夕之功，接下来，社区将持续、常态化抓好“全民大扫除”专项行动，强化宣传动员力度，合力推进文明城市建设，努力实现全民支持、全民参与、全民受益的和谐局面。

王丹莉 高达