

# 促全面复苏!“苏文旅15条”发布

## 将安排1.16亿元文旅发展资金,鼓励景区减免门票



安排1.16亿元文化和旅游发展资金;鼓励有条件的旅游景区减免门票;推出10条“看百戏、游江苏”精品线路;推出江苏10条入境游精品线路……江苏省文化和旅游厅会同省财政厅印发《关于促进全省文旅市场加快全面复苏的具体政策举措》(以下简称《若干政策举措》)。2月10日,《若干政策举措》以政策解读会的形式正式发布。

现代快报+记者 裴诗语 胡玉梅



扫码了解详情

### 四方面15条举措,加快全面复苏文旅市场

江苏省文化和旅游厅党组成员、副厅长李川介绍,2022年,全省文旅经济总体呈现探底回升、稳步恢复、承压波动的发展态势。全年接待境内外游客5.34亿人次。另据银联数据,全省文旅消费总额3830.79亿元,占全国文旅消费总额的10.3%,位居全国第一。“从目前情况看,江苏文旅市场在新年实现‘开门红’。根据综合数据测算,春节期间,江苏共接待国内游客4135.01万人次,同比增长21.8%,恢复到2019年同期121.3%,高于全国32.7个百分点。另外,据银联数据,全省文旅消费总额71.89亿元,占全国的11.2%,占比全国第一。”

李川表示,巩固发展良好恢复态势,还需要进一步强化政策支持,丰富优质产品供给,加大消费引导促进力度,持续用力推动文旅市场加快全面复苏。经报省领导同意,江苏省文化和旅游厅会同省财政厅评估梳理了去年的存量政策、研究谋划了部分增量政策,起草形成了《若干政策举措》,共四个方面15条。

### 加大财税金融对文旅产业项目支持力度

安排1.16亿元文化和旅游发展资金,支持消费提振、产业金融、数字赋能等项目。下调省级旅游产业发展基金利率1个百分点,全年新投放项目比例不低于30%。安排9000万元支持文旅融合建设、产业融合新业态、文旅产业平台等项目;安排2600万元对旅行社和旅游民宿进行奖补,助力行业企业加快

复苏……在扶持方式上采取补贴、奖励和贷款贴息等多种方式,同时考虑到省内地区经济发展水平的差异,在各项举措均适度向苏北地区倾斜。

着重在项目的申报流程和资金的下达进度方面也进行优化。为尽早下达资金,及时支持有需要的企业,今年申报时间有所提前,目前正抓紧进行申报项目的核查评审工作,财政部门将积极配合,项目确定后及时拨付资金。

### 丰富优质文旅产品供给,发展“+旅游”

《若干政策举措》强调,要加快“旅游+”向“+旅游”转变,促进生态旅游、康养旅游、工业旅游、体育旅游等发展提质。打造10条“看百戏、游江苏”精品线路,遴选推出10条非遗主题旅游线路,推出100个乡村旅游业态创新示范产品项目。实施文化数字化战略,创新文旅消费场景,支持打造沉浸式体验、数字化应用以及演艺、娱乐、直播等新型消费项目30个左右,为人们提供更富魅力的文化旅游体验。

策划特色活动,打“响”消费品牌。重点是精心办好2023“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季,策划举办第五届大运河文化旅游博览会,创新开展非遗购物节、乡村旅游节和夜间文旅消费活动。

提升空间载体,集“聚”消费人气。推出第二批无限定空间非遗进景区省级示范项目15个左右,用文化激活旅游景区活力,丰富有文化内涵的旅游体验。推出第三批省级示范小剧场和小剧场精品剧目各10个,并组织精品剧目和曲艺节目展演,将小剧场打造成为新兴的文化传播载体和文旅消费空间。

### 鼓励有条件的景区门票减免,优惠促销

如何激发文旅消费的潜力?江苏将精心举办第五届大运河文化旅游博览会、2023“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季活动,省市联动举办第十四届江苏省乡村旅游节和“水韵江苏·非遗购物节”。

鼓励有条件的旅游景区因地制宜实行门票减免,开展优惠促销活动,对产品创新和二次消费产品开发成效显著的,省级在品牌创建、项目建设等方面予以优先支持。鼓励有条件的博物馆、纪念馆、非遗馆等文旅场所适当延长开放时间。

鼓励有条件的地区发放数字人民币红包和文旅消费券,协调金融机构对重点文旅市场主体实施数字人民币消费补贴,打造3-5个数字人民币文旅应用集聚区。扩大“水韵江苏”数字旅游卡跨地区使用覆盖面。

支持旅行社等文旅企业承接各级机关、企事业单位及社会团体的公务活动和群团活动。鼓励各地文化和旅游行政部门与工会加强合作,将符合条件的旅游民宿、乡村旅游产业集聚区、特色小镇(旅游风情类)、红色旅游景区等纳入疗休养活动范围,开发形式多样、内容丰富和符合政策的路线和产品。还将试点恢复旅行社及在线旅游企业经营赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。策划推出江苏省10条入境游精品线路,适时邀请境外旅行商、媒体到江苏踩线采风、对接合作,组织文旅企业赴境外拓展客源市场。

同时,优化文旅市场消费服务环境,改造文旅场所移动支付环境,认定30个省级文旅消费便捷支付示范区。

## 长三角“大动脉”扩容

### 沪武高速公路太仓至常州段扩建开工



昨天,沪武高速公路太仓至常州段扩建工程开工 现代快报+记者 李娜 摄

快报讯(记者 李娜)2月10日,连接长三角城市群的交通“大动脉”——沪武高速公路太仓至常州段扩建工程在太仓沙溪服务区宣布开工建设。扩建段全长约135公里,施工期间不中断交通,预计2027年通车后,该段将变身八车道,部分路段十车道,届时经此前往上海将更加便捷。

此次扩建的太仓至常州段起自苏沪界浏河大桥,经太仓、常熟、张家港、无锡惠山区、江阴和常州武进区、经开区,止于常州南互通,全长约135公里。项目连接长三角经济最发达地区和全国县域经济最活跃区域,是支持长三角城市群建设的重要骨架道路,也是省内由北往南方向过江后车辆分流的第一条东西向高速主动脉。

沪武高速公路太仓至常州段连接了多条过江通道,其中沪苏通长江大桥、苏通大桥和江阴大桥已经通车,海太过江通道、张靖皋长江大桥和江阴靖江长江隧道正在建设,此外沿线还规划有江阴第三过江通道、张靖过江通道、苏通第二过江通道等。

据介绍,项目扩建后对贯彻落实长三角区域一体化发展战略,提升国家高速公路通行能力和服务水平,主动对接上海,加强苏南地区城际联系,促进沿线区域经济社会协调发展等具有重要意义。

据介绍,沪武高速公路太仓至常州段目前为四车道高速公路。随着经济社会快速发展,车流量逐年增加,其通行能力已难以适应经济社会发展和人民群众出行需求。其中,太仓北枢纽至董浜枢纽段一建成就是六车道,这里与沈海高速公路共线,承接苏通大桥与上海之间的跨江车流,常年处于饱和状态。扩建工程采用路基两侧拼宽方案,其中太仓北枢纽至董浜枢纽段约25公里,按双向十车道高速公路技术标准扩建,其余路段按双向八车道高速公路技术标准扩建。扩建后全线共设互通24处,其中枢纽互通式立交7处,一般互通式立交17处。项目批复建设工期4年,概算总投资约360.5亿元。

扩建中,项目建设和项目公司、交警、交通综合执法等“一路多方”将启动联动协作机制,统筹优化施工组织、安全管控、道路保通等方案,最大限度减少施工对通行影响,营造安全畅通的行车环境。

江苏交通控股有限公司与省交建局将精心安排路网调度方案,确保扩建工程和安全保畅有序开展、两头兼顾。同时还将做好扩建工程中的服务区、收费站、加油站及智慧高速的全面升级工作,打造精品工程,将该路段建设成为现代化智慧高速。

## 双休日还有雨,周一南京最高仅5℃

快报讯(记者 徐红艳)下了一周的雨,双休日也继续“营业”。虽然雨水量级不算大,但时不时飘起的雨水,仍会造成出行不便,双休日宅家最佳。

太阳本周一直在“流浪”,日照数也少得可怜。南京气象统计,本周日照时数为0。持续的阴雨天气,除了干不了的衣物,还有湿答答的心情。今后三天,全省以阴雨天气为主。周六全省大部分地区多云转阴有小雨。周日沿淮和淮北地区多云转阴有中雨,其他地区多云转阴有小雨。下周一淮北地区阴有小雨并渐止,其他地区阴有中雨。周末加雨水,还是安排一些宅家活动最合适。

受高空短波槽过境影响,南京11-13日仍有降水天气。其中周六全市主要以间歇性降水为主,小雨量级;伴随西南气流进一步加强发展,周日全市会有较为明显的降水过程,中雨量级;下周一全市降雨渐止。

雨水止,降温至。12日夜里起,受一股强冷空气的南下影响,南京持续多日的阴雨天气将得以终结。阳光回归的同时,降温+大风也齐



昨天,春寒料峭,不少行人裹得严严实实 现代快报+记者 徐洋 摄

上阵报到。受其影响,13日起南京气温将明显下降,像12日气温为8℃到12℃,到了13日仅有3℃到5℃,48小时最低气温下降6到8℃,过程最低气温预计出现在14日清晨。下周后半段气温回升,伴随冷空气影响结束,预计下周起,全市气温也将有所回升,最高气温预计升至10℃左右。

### 南京三日天气

今天 阴转小雨 偏东风4到5级 4~10℃

明天 阴有中雨 偏北风4到5级,夜里逐渐增强至5到6级阵风7级 8~12℃

后天 阴有小雨 偏北风5到6级阵风7级 3~5℃

## 1月江苏CPI同比上涨2.7%

### 猪肉、鲜菜价格同比上涨超10%

快报讯(记者 杨晓冬)2月10日,国家统计局江苏调查总队发布1月江苏居民消费价格指数。1月份,江苏居民消费价格同比上涨2.7%。其中,猪肉、鲜果、鲜菜价格同比上涨均超10%,拉动CPI上升。

调查显示,1月份,江苏居民消费价格同比上涨2.7%。其中,城市上涨2.7%,农村上涨2.6%;食品价格上涨7.5%,非食品价格上涨1.6%;消费品价格上涨3.3%,服务价格上涨1.8%。八大类商品及服务价格同比全部上涨。其中,食品烟酒价格上涨5.7%,衣着价格上涨1.2%,居住价格上涨0.1%,生活用品及服务价格上涨2.7%,交通通信价格上涨1.6%,教育文化娱乐价格上涨2.2%,医疗保健价格上涨3.9%,其他用品及服务价格上涨4.3%。

食品方面,猪肉价格上涨18.1%,拉动CPI上升0.25个百分点;鲜果价格上涨15.7%,拉动CPI上升0.27个百分点;鲜菜价格上涨10.5%,拉动CPI上升0.25个百分点;鸡蛋、鸡肉价格分别上涨10.5%和8.3%,合计拉动CPI上升0.1个百分点;淡水鱼价格上涨2.0%,拉动CPI上升0.02个百分点。

从环比来看,1月份,八大类商品及服务价格环比“六涨一降一平”。食品烟酒价格上涨2.4%,生活用品及服务价格上涨0.1%,交通通信价格上涨0.4%,教育文化娱乐价格上涨1.2%,医疗保健价格上涨2.0%,其他用品及服务价格上涨1.4%;衣着价格下降0.5%;居住价格环比持平。食品中,除猪肉、鸡蛋价格环比下降外,鲜菜、鲜果、淡水鱼、鸡肉价格均上涨。