

抖音要做外卖,跟美团抢“饭碗”?

南京虽不在其“团购配送”试点城市之列,但平台上已有商家提供外卖服务

近日,网传抖音将于3月1日上线全国外卖服务,不少人感叹本地生活服务平台即将再起烽烟。对此,抖音相关负责人回应,现阶段还未考虑在全国推广该服务,“团购配送”项目目前在北京、上海、成都试点当中,近期已逐渐开放这三城的商家自助入驻,后续将视试点情况,考虑逐步拓展试点城市,目前无具体时间表。

消息一出,不少网友都十分关注。有人热议外卖消费出现新场景,“边做饭边直播,保证外卖新鲜”“外卖小哥开播,我们能看到外卖派送全过程了”,还有一些网友“看热闹不嫌事大”,高喊“卷起来、卷起来!多发优惠券”“欢迎打价格战!”

现代快报+记者 杨晓冬



抖音做外卖,野心早已显露

抖音对于外卖行业的野心其早就有迹可循。

据了解,早在2021年7月,抖音内测名为“心动外卖”的外卖业务。但5个月后,心动外卖业务暂停内测,相关小程序下架。2022年7月,抖音开始在北京、上海等城市试水“团购配送”,配送服务一份起售,用户填写地址并付款后,购买的套餐即可配送到家。

2022年8月,饿了么与抖音共同宣布达成合作,饿了么基于抖音开放平台,以小程序为载体,助力数百万商家为6亿抖音日活用户提供“即看、即点、即达”的本地生活服务。同年12月,第三方即时配送平台达达、闪送、顺丰同城宣布,与抖音生活服务正式达成合作,核心指向团购配送。

6亿日活用户,抖音能与美团“掰手腕”吗?

《2022抖音生活服务数据报告》显示,抖音生活服务覆盖城市超过370个,合作门店超100万家,“种草”短视频达16.7亿个,探店达人有1235万名。除此之外,抖音倚仗6亿日活跃用户,更让本地生活服务老玩家们难以望其项背。

“我觉得目前抖音的搭建重点还是在开放流量池方面,借助自身流量为商家提供服务。”网经社电

子商务研究中心特约研究员、新零售专家鲍跃忠告诉记者,从目前来看,抖音尚不具有搭建完整的外卖体系的能力,特别是商家体系、配送体系,其现在主要做的就是为团购和外卖解决订单入口问题。

凭借6亿日活跃用户与“打开抖音一刷到商家视频一下单消费”这样堪称完美的消费场景,抖音外卖服务会给美团带来危机吗?

外卖市场规模达万亿,京东、快手也要入局?

随着外卖行业不断发展与整合,近年来逐步形成“2+N”的局面,美团和饿了么两者共占据外卖市场份额超过90%。根据国家信息中心数据,2021年中国在线外卖市场规模达1万亿元。万亿级别的“蛋糕”,想要分一杯羹的互联网平台

自然越来越多。据悉,京东零售CEO辛利军前在接受媒体采访时表示,公司已考虑进军外卖业务,“至于什么时候开始做,就看我们的能力什么时候可以组建人才队伍了。”

而快手等平台也直接或间接

尽管目前南京尚未在抖音官方回应“团购配送”的试点城市内,但记者打开抖音搜索外卖,已有不少商家在提供外卖服务。不过,抖音与美团、饿了么等外卖平台相比存在较大差距,商家数量和种类都相对较少。同时,抖音以团购配送为主,可供用户自由点单的菜品寥寥无几,大多只能买团购套餐。

“抖音主要解决的是流量入口,而美团拥有完整的外卖体系,与其说带来危机,不如说合作双方会共赢。”鲍跃忠认为,与饿了么一样,美团同样能够以小程序的方式与抖音展开合作,彼此借力达成双赢。与美团等本地生活巨头相比,抖音缺乏自己的配送队伍,如果想要发展外卖服务,过于依赖配送服务商不是长久之计,对其发展带来极大限制。

地部署同类业务。去年年初,快手方面宣布本地生活服务业务与顺丰同城合作,后者将提供即时配送服务。

如此看来,外卖竞争格局发生变化将是大概率事件,谁能成为新一轮王者,值得期待。

ChatGPT全球“出圈” 科技巨头人工智能借势“狂飙”?

ChatGPT的横空出世,在网上掀起了风潮,席卷各大社区论坛,更是被网友们称为“史上最强AI”。国外科技巨头谷歌紧跟入局,国内互联网企业更是虎视眈眈,在人工智能领域发力,希望实现“狂飙”。

现代快报+记者 谷伟 季雨

鏖战人工智能市场,国外多家科技巨头尝到甜头

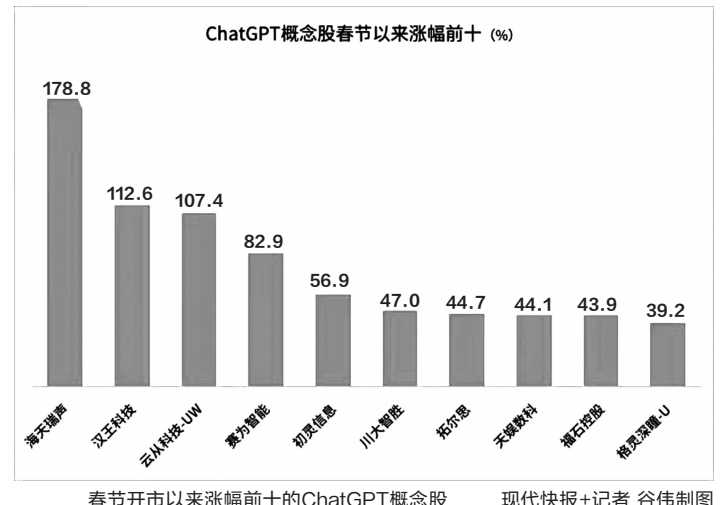
ChatGPT是美国硅谷的初创人工智能公司OpenAI于2022年11月推出的聊天机器人。在发布短短五天内,ChatGPT的用户就突破百万。发布两个多月后,在2023年1月末,其月活用户已经突破了1亿。这也是人工智能诞生以来,最快用户破亿的软件产品。

2月7日,江苏省政协理论研究会会长徐鸣在接受现代快报记者采访时表示:“作为一款通用性的聊天机器人程序,它最大的特点是生成式AI。在聊天过程中,它能够通过大数据的训练,生成贴近人们思想的新内容,给人们以切实的帮助。”

ChatGPT爆火后,海内外的科

技巨头紧跟脚步,试图在AI领域抢占先机。据媒体报道,微软正在通过谈判再投资100亿美元,将这项技术整合到微软的业务中。如果交易达成,OpenAI估值将达到290亿美元。谷歌正在测试一个名为“Apprentice Bard”的聊天机器人,与ChatGPT竞争,此前Meta也推出了BlenderBot……

ChatGPT概念继续爆火,乘上了这波人工智能的东风,率先入局的科技巨头尝到了不少甜头。美东时间2月7日,微软市值一夜间涨超800亿美元,达到五个月来新高;谷歌涨超4.6%,最新总市值1.38万亿美元,为四个月来新高。



国内互联网企业虎视眈眈,发力试图实现“狂飙”

经过一段时间的研发和积累,我国不少互联网公司布局AI技术。据企查查数据显示,我国现存人工智能相关企业超109万家。近10年来,全国新增人工智能相关企业注册量逐年上升,2022年新增42.08万家,新增量同比增长18.55%。

2月7日,百度微信公众号确认了该公司的大模型新项目——文心一言(英文名“ERNIE Bot”)。这项类ChatGPT的新项目将在三月完成内测,面向公众开放。消息一经曝光,百度集团港股股价迎来大涨。截至2月7日收盘,涨幅15.33%,收盘价突破162港元,市值4492.16亿港元。

在人工智能方面,腾讯不甘示弱。企查查显示,日前,腾讯科技(深圳)有限公司申请了人机对话相关专利,即“人机对话方法、装置、设备及计算机可读存储介质”专利可实现人机顺畅沟通。据悉,腾讯持续投入AI等前沿技术研发,在AI大模型、机器学习算法以及NLP(自然语言处理)等领域已有一

定技术储备。不仅如此,在2022年初,腾讯就发布了智能创作助手“文涌”,目前已经更新到了2.0版本。腾讯混元AI大模型团队也推出了万亿级别中文NLP预训练模型,该模型已落地于腾讯广告、搜索、对话等产品,并通过腾讯云服务外部客户。

早在2017年,科大讯飞也在人工智能领域做了相关投入。2017年,科技部正式批复依托科大讯飞建设认知智能国家重点实验室,这也是我国在人工智能高级阶段——认知智能领域的首个国家重点实验室。2018年开始,科大讯飞预训练模型就逐步开始在自然语言处理领域应用。

2月8日,现代快报记者注意到,春节开市以来,有40多只ChatGPT概念股曾上涨,其中前三位为海天瑞声、汉王科技、云从科技,累计涨幅分别高达178%、112%、107%。但单就2月8日的股市来看,只有小部分股票实现增长,其他30多只股票均呈现下跌的趋势。