



经开区首场线下招聘会,月薪最高2.5万元 招聘企业打“感情牌”吸引年轻人

2月1日,常州经开区举行了2023年“创响江苏”春风行动首场大型现场招聘会,区内近60家优质企业提供了上千就业岗位。记者注意到,现场招聘的岗位以操作工、钳工、技工等一线岗位为主,其中月薪最高的岗位达到了2.5万元。

姚辉 陆文杰

首场线下招聘会,现场企业多求职者也多

早上9点,位于常州经开区东方青年人才社区的人力资源市场人头攒动。作为设施先进、操作简便、功能齐全、服务周到的人力资源市场,一楼大厅设置有服务台、自助查询业务办理区、用工(人才)信息发布区等,三楼设置有55个现场招聘展区、自助查询业务办理区、洽谈区、培训教室和直播间等。

“我是昨天刚从安徽老家到常州的,今天正好有招聘会,就赶紧过来看看,谈了两家了,工资确实比老家的要高。”38岁的马师傅有着十几年的钳工经验,之前在老家的企业上班,过年的时候听老乡说常州经开区企业多,待遇也普遍比较好,所以刚过完年他就跟着老乡一起过来了。

“除了薪资待遇,我还比较注重

企业的工作环境和生活环境,还有企业文化,是不是需要经常加班,其他的福利怎么样。”小张是一名“00后”,他拿着简历在摊位间穿梭,寻找自己心仪的单位。

最高月薪2.5万元,有企业靠“感情牌”吸引人

记者注意到,一些需要相关技术的岗位,如玻璃修补打磨工、叉车工、工艺工程师等,月薪普遍都在5000元以上,有些甚至在10000元以上;保洁、助理等岗位的月薪大约在2000~3000元左右。

江苏安澜万锦电子股份有限公司声学工程师、声学仿真工程师两个岗位各招聘一人,都开出了最高2.5万元的月薪。企业相关负责人介绍,这两个岗位专业性比较强,需要经验,很多从业者都是“985”“211”院校毕业的硕士、博士,在业内2.5万元以上的月薪很普遍。“目前这两个岗位还无人问津,按照我们的经验,一般线上招聘的可能性会大一点。”该负责人说。

常州市运控电子有限公司是经开区遥观镇的一家企业,当天他们准备在现场招10名普工,开出的待遇是5000~10000元/月。“我们是一家高精密设备的制造企业,今年公司扩大产能,所以需要增加一线人手。这次招聘对象的年龄范围是18~40岁,欢迎年轻人加入我们,为

公司注入新鲜血液和活力。”现场一名负责人告诉现代快报记者,公司里年轻人比较多,对年轻人也比较了解,所以公司把开放和尊重作为核心价值观,让每一名员工在企业里都有家的感觉,多年来企业离职率不超过3%,把这种理念传递给求职者,还是很受用的。

全年50场线下招聘会,还可在网上直播带岗

“我们将以新的人力资源市场为抓手,以‘创响江苏’春风行动为契机,通过搭建‘线上+线下’招聘平台,加强就业形势监测、组织就业专员入企服务、深化东西部劳务协作、推动创业带动就业等,多措并举、靶向发力,全力确保经开区春节后企业用工整体稳定,为经济发展‘开门红’提供人力保障。”常州经开区社保局副局长李志伟说。

据了解,常州经开区人力资源市场还开通了线上业务,为招聘企业提供委托招聘、线上线下招聘会预订、直播带岗等服务,求职者也可在线上投递简历、参加面试及查看面试结果,从而实现就业信息共享和统一发布。

据悉,2023年第一季度常州经开区人力资源市场共安排13场线下招聘会,为各类人才提供1万+岗位,预计全年将举办线下招聘会50余场。

2022年常州接待游客6371.5万人次 恢复率全省第三

记者从常州市文化广电和旅游局获悉,2022年,常州以创新迭代意识不断增强文旅融合破圈力,以硬核政策举措持续提振市场主体信心,全年接待游客6371.5万人次,旅游总收入938.9亿元,分别恢复至2019年的80.1%和79.5%,恢复率全省第三、苏南第二。

这一年,常州加速政策出新。制定出台支持文旅企业纾困复苏发展六项措施,累计向全市旅行社暂退质保金4300余万元,向各类文旅市场主体下发各类扶持奖补资金4000余万元,争取省文旅厅产业发展类专项引导资金1168.4万元,推荐额度3.351亿元的17个项目申报省旅游发展基金,3个项目入选国家文旅领域设备购置与更新改造贷款财政贴息项目申报名单,贷款总金额超1亿元。

加快业态创新。做靓“常州有戏”文旅IP,建成义园小剧场等40多个小剧场,2家入选江苏省示范小剧场及培育对象。推出“珍珠塔”园林夜游、“风雅宋·东坡”视觉秀等演艺产品。打响“江南美食

之都”休闲度假产品,天目湖宾馆、景尚恐龙主题度假酒店入选江苏省首批金鼎级文化主题旅游饭店,溧阳青峰仙居入选全国甲级旅游民宿。7个项目入选江苏省文化和旅游消费热力榜(全省第一),夜间文旅消费占比达60%以上。

推动场景更新。完成总投资190亿元、51个文旅重点项目,青果巷二期、江苏(常州)网络视听游戏产业园区等45个项目竣工投运。创成2家国家级、1家省级夜间文旅消费集聚区,2家省级文化和旅游消费示范单位,1省级文旅产业融合发展示范区,新增1家省级文化产业示范园区。

做优节事焕新。在全省率先吹响文旅市场复苏号角,持续推出美好如“常”大型文旅惠民行动、2022常州文化旅游节暨“龙城夜未央”夜生活节等贯穿全年的系列惠民活动。在美团、大众点评搭建“常州文旅旗舰店”,依托“常享游”文旅总入口持续开展“1元游常州”等特惠活动,发放惠民补贴300余万元。

常文旅 张敏



画说常州 为一线劳动者送元宵

2月1日上午,红梅街道新堂社区新时代文明实践站开展了“多彩元宵浓浓情,温暖一线劳动者”活动,将一碗碗热气腾腾的元宵送给社区保洁员,物业保安,外卖小哥等一线劳动者,让他们吃了暖胃更暖心。

邵华美 谭蕴朴 葛小林/文 通讯员供图

男子“喉咙痛”差点丢性命

近日,在常州市第二人民医院上演一幕“生死时速”:一位患者因急性会厌炎、喉梗阻发作,突发心跳呼吸停止。危急时刻,医院急诊科、耳鼻喉科多学科联合全力抢救,成功挽救了患者的生命。

60岁的朱某平常身体挺不错,可就在大年初二的一早,他突然觉得咽喉部疼痛加剧,似乎有什么东西堵住了喉咙,气都透不过来,立刻在家人的陪同下前往常州二院急诊科。令人没想到的是,就在为朱某完善相关检查的时候,朱某突然倒地,心跳呼吸停止。

“喉镜检查发现这个患者会厌部高度充血,看不见声门,而就在检查过程中,朱某晕倒了过去。当时情

况非常紧急,一边进行要环甲膜穿刺,恢复患者气道通畅,一边要胸外按压,恢复他的心跳。还好救治及时,全程仅耗时两分钟,朱某心跳呼吸恢复了。目前朱某病情稳定,即将康复出院。”常州二院耳鼻喉科主任吴坚说道。

据悉,咽喉要道的通畅至关重要,会厌是喉的软骨之一,位于舌根的后下方。人的咽喉本来就狭窄,而会厌是咽喉最狭窄的地方,咽喉要道如果被堵塞,气体无法进入气道,就会引起“喉梗阻”。急性会厌炎是一种主要累及喉部、声门上区的会厌及周围组织的急性炎症病变,以会厌高度肿胀为主要特征,表现为吞咽痛及呼吸困难伴全身症状,病

情发展极快,十分凶险,死亡率较高。和普通的咽喉肿痛相比,急性会厌炎的患者咽喉疼痛感非常剧烈,到了难以忍受的地步;更为严重的是,患者会觉得嗓子发憋,说话含糊不清,好像嘴里含着东西一样,出现喘不过气的症状,吞咽和呼吸都很困难。因此,治疗急性会厌炎要早发现早用药,千万不要掉以轻心。

吴坚介绍,春节假日期间由于气温变化较大,市民活动频繁、饮酒劳累等因素,导致前来就诊的咽喉感染性疾病明显增多。而近年来,成年人急性会厌炎发病率有所增加,但很多人对这种疾病没有足够的认识,亟需大家引起重视,以免延误诊治。

肖云 徐磊 陆文杰

金坛消防贺新年“安全礼包”暖人心

一桌团圆饭,一台春晚,满屋欢声笑语,这是亿万中华儿女关于春节最深沉的记忆。为确保全市人民度过一个平安祥和的新春佳节,春节期间,金坛区消防救援大队组织宣传人员通过“走街串巷”、电视滚动字幕宣传、“上门入户贺新年”等方式开展消防宣传活动,为商户及群众送上一份新春消防“安全礼包”。

扩展“大众”宣传

大队宣传人员把春节定制的3000份“九小场所”消防安全告知书、消防宣传册等组成的“安全礼包”发放给商户及过往群众,切实将消防安全意识广泛传播。并结合冬季的火灾特点、春节期间易发生火灾和安全隐患的问题,面对面地为群众普及消防安全知识,对消防安全问题,针对不同人群情况进行答疑解惑。叮嘱商户们不要将货物堆积在安全疏散通道或消防车通道上、严禁遮挡消防设施等,以免紧急情况发生时,救援队无法及时赶赴现场进行救援。同时积极引导和鼓励商户向周边的朋友进行相关安全宣传普及,从而扩大宣传范围,切实将消防安全宣传触角延伸到辖区每个角落。此次“上门入户贺新年”消防宣传活动,带动了群众学习消防安全知识的热情,营造了一个良好的消防安全环境。

广泛“亮屏”宣传

结合新兴媒介传播特点,金坛区消防救援大队将宣传工作向基层末端延伸,利用辖区消防主题影片,社会单位LED显示屏和公益广告屏滚动播放消防安全提示,多角度、全方位、广覆盖地开展宣传教育活动。利用其送达率快、时间不受限、覆盖面广、方便快捷的优势高频次滚动播放各类春节消防安全提示语、视频,时刻提醒广大群众注意消防安全,形成“覆盖各个角落、辐射各层人群”的消防宣传模式。真正做到电视有字幕、广播有声音、网络有画面、手机有短信、小区有横幅、村头有标语,全面打响春节消防宣传战。

实施“赶集”宣传

针对节日期间家庭使用电器增多,液化石油气普遍使用,群众消防意识较为淡薄,发生火灾危险性较大的实际,金坛区消防救援大队组织开展消防宣传下乡“赶集”活动。活动中,用警示的语言提醒广大居民多关注消防安全,促使更多的乡镇居民了解此次宣传活动的重大意义,将消防宣传触角延伸到乡镇每个角落。消防宣传人员在集镇中心位置设置消防宣传咨询点,摆放宣传知识展板,用通俗易懂的表达方式向群众讲解家庭防火须知、家庭电器使用注意事项、发生火灾后如何逃生、如何使用灭火器、如何拨打“119”报警等常识。同时,积极利用农村大喇叭开展农村宣讲活动,循环广播烧荒、乱扔烟头等引发火灾的危害性,切实把消防安全宣传“下沉”到千家万户,将平安“最强音”传递到田间地头。

赖茜