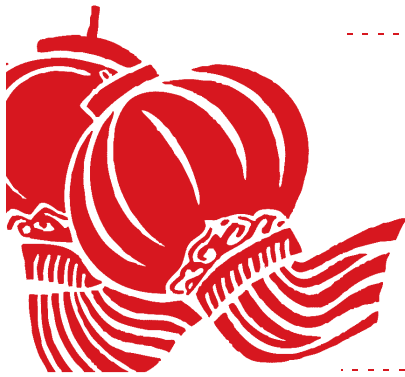


# “一市一主题”掀起黄金周消费热潮

## 江苏重点商贸流通企业实现销售额约46.9亿元



2023年春节是新型冠状病毒感染调整为“乙类乙管”后的第一个中国农历新年。1月27日,现代快报记者从江苏省商务厅获悉,据省商务厅对重点商贸流通企业监测和初步统计,春节期间(1月21日至1月27日),全省重点商贸流通企业累计实现销售额约46.9亿元,全省消费市场供销两旺,商品品类丰富、价格平稳有序,“烟火气”加速回归。

现代快报+记者 张瑜/文 赵杰/摄



春节期间,夫子庙花灯市场上,造型各异的兔子花灯“闹新春”

## 接待国内游客4135.01万人次 这个春节,江苏旅游市场火爆

外地游客明显增多,老牌传统特色景区活力重新焕发,客流、营收明显增加。今年春节假期,全省共接待国内游客4135.01万人次,同比增长21.8%。南京文旅市场也强势复苏,现代快报记者从南京市文化和旅游局获悉,今年春节,全市共接待游客617.36万人次,同比增长33.1%,恢复至2019年的108.1%;实现旅游收入67.91亿元,同比增长36.4%,恢复至2019年的109.7%。

现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉,今年春节假期,全省共接待国内游客4135.01万人次,同比增长21.8%,恢复到2019年同期的121.3%;实现国内旅游收入282.29亿元,同比增长20.6%,恢复到2019年同期的100.6%。其中,扬州、苏州、常州、南京景区游客接待量恢复程度较好,分别达到2019年同期的153.27%、113.74%、110.65%、104.63%。

在南京,不逛花灯怎么算过年!2023年第37届中国·秦淮灯会在夫子庙和老门东亮灯,吸引众多市民和游客前来逛灯会、赏兔灯。据了解,除夕至初五,夫子庙景区共接待游客241.8万人次。其中夫子庙景区190.6万人次,门东客流量51.2万人次。1月27日(初六)夫子庙景区客流量30万人次,门东客流量约9万人次。钟山风景区、莫愁湖景区、玄武湖等老牌传统特色景区,也热闹得很。钟山风景区、莫愁湖景区、古林公园和瞻园蜡梅吐芳,中山植物园80余种兰

花争艳,玄武湖迎春花展上400余盆元宵花卉集中亮相,为市民游客带来一场赏花盛宴。

去金牛湖景区看舞狮表演,到溧水看骆山大龙……春节期间,六合区的金牛湖景区推出民俗表演和传统舞狮表演,让群众和游客畅享喜庆佳节;溧水区特色民俗活动精彩上演,国家级非物质文化遗产“江南第一大龙”骆山大龙在烟花节期间热闹起舞,第六届秦淮源头灯会流光溢彩;江宁区推出“跟着非遗大师过大年”系列活动;浦口区推出“民俗过大年 文化进万家”活动;高淳区举办“高淳老街年货大集”“戏曲荟萃”等富有地方特色和旅游体验感的旅游活动,为市民献上年味满满的新春盛宴。

博物馆里过大年,这个春节,南京各大博物馆热闹非凡,备足“文化年货”。南京市各大博物馆推出一道道丰富的文化大餐,共推出20多场展览、举办40多场互动活动。南京中国科举博物馆展出“大展宏‘兔’——癸卯(兔年)新春生肖文物图片联展”;南京市民俗博物馆展出“百兔争春——癸卯年生肖艺术创意作品展”;六朝博物馆“我们的节日·福兔迎春——癸卯年贺岁展”展现兔年生肖历史文化,为观展市民送去扬眉“兔”气的祝福;江宁织造博物馆“读不尽的红楼梦”、太平天国历史博物馆“唐音铿锵——永陵二十四位乐音乐文化展”等主题展览让市民畅享“文博佳宴”。

现代快报+记者 胡玉梅 徐红艳

## 购物节活动进入高潮,13市“一市一主题”

今年春节期间,“苏新消费·冬季购物节”主题促销活动进入高潮,全省13个设区市同步举办主题鲜明、内容丰富的“一市一主题”活动。南京“冬日暖心·年味十足”主题活动持续推进,开展了200余场消费促销活动,推出了“过年‘宁’来这”主题的南京“年味地图”。南京重点监测的130家商贸流通企业累计实现销售额18.9亿元,同比增长3.8%。

无锡启动2023太湖购物节“乐享新春”促消费扩内需系列活动,发放总额6000万元的惠民消费券。常州举办“第三届网上年货节”“非遗过大年”“中国龙DIY”等系列新春促

消费主题活动,活动期间网上年货节销售额达1060万元。苏州第三届“双12苏州购物节”闹新春大型促销活动火热开启,推出439场促销活动,商超累计让利超50亿元。盐城“新春年货购物节”活动全面启动,投入1.2亿元促消费专项资金,举办130余场富有年味、各具特色的消费促销活动。连云港出台新春惠民促消费活动方案,开展新春惠民促销、年货大集等系列活动,发放3000万元消费券。宿迁开展“嗨在宿迁·新春惠民”年货节,举办冬春购物节、新春年货大集、新春汽车展销等重点促消费活动,发放3500万消费券。

## 重点商圈上演购物热潮,就餐消费显著回升

统计显示,全省各大商圈的商贸企业紧抓春节消费市场特点,开展促销活动,重点商场客流量增长30%左右。其中,南京新街口商圈的德基广场、中央商场、南京新百、金鹰等重点商场推出新春大促,带动地铁客流达33万人次,商场客流达117万人次,同比增长48%,品质商品持续热销。春节期间是订婚、结婚的高峰期,黄金销售进入旺季。徐州、盐城市重点监测的商贸流通企业黄金类零售增幅分别为46.9%、20%。

就餐消费显著回升。春节期间,餐饮消费强势回归,全省重点监测的餐饮企业重现“一厢难求”的盛况。南京40多家大型餐饮企业线上线下同发力,推出100余款优惠套餐,为在宁过年的广大消费者提供更好的服务,节日7天,南京市重点监测的37家餐饮企业实现营业额5621.2万元,同比增长3.9%。扬州市14家重点餐饮门店春节期间实现销售收入1471.7万元,同比增长106.3%,客流量达12万余人次,同比增长257%。

## 文旅消费深度融合,电影消费成强劲引擎

春节期间,全省汽油市场销售额和销售量大幅增长,五大国有石油公司累计销售汽油22.58万吨,同比增长16.3%,对周边餐饮住宿和购物消费的带动作用显著。电影消费成为消费市场强劲引擎。春节期间,多部精彩纷呈的大片集中上映。截至1月26日24时,全国电影票房达57.68亿元,其中,江苏影迷贡献6.22亿元,观影人次超过1000万,观影人次、院线票房均居全国首位。从城市票房来看,春节档头四天,苏州、南京和无锡分列江苏城市票房榜前三名。此外,博物馆、体育馆、健身房

等也受到年轻人的青睐,成为春节休闲的热点区域。

春节假期期间,晴好天气叠加诸多优惠政策,吸引了大批游客和市民出门游玩。淮安举办“年货大集”活动;扬州推出2023新春文旅惠民“大礼包”,全市81家正常开放的各类景区游客接待量超200万人次,较去年春节同期增长约1倍。南京夫子庙步行街举办第37届中国秦淮灯会,点亮“兔年”主题的花灯,并在抖音平台开展线上直播,客流量比去年同期增长64%,营业额同比增长7.8%。

## 假期国内旅游出游3.08亿人次

经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。春节假日全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。文化和旅游部、国家体育总局联合发布“春节假期体育旅游精品线路”,开展新春旅游休闲推广活动。北京、天津、河北联合推出10条京津冀主题旅游精品线路,举办京津冀冰雪旅游季。演出、展览、灯会、乡村“村晚”等活动精彩纷呈。87个平台的160个账号参与直播了“文艺中国2023新春特别节目”,直播观看量2715.41万人次。全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次。据不

完全统计,春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%,票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场,“文化进万家——视频直播家乡年”活动参与视频总量超过6.5万个,直播超过580场。

各地相继出台景区门票减免或打折、发放文化和旅游消费券等惠民利民政策措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免费。河南洛阳52家A级旅游景区、贵州遵义会议会址、赤水丹霞旅游区、黄果树景区等377家A级旅游景区推出免门票活动。山东省级财政安排2.1亿元用于发放文旅惠民消费券、景区门票减免等。河北、内蒙古等地统筹安排,为消费者提供一揽子惠民礼包。

据人民日报客户端



俭以养德 杜绝浪费



大地馈赠 拒绝浪费