



如何提信心促消费？江苏代表委员建议： 多措并举让“烟火气”强势回归

“着力推动住宿餐饮、商业零售等消费回暖，支持新能源汽车、家电等大宗消费”“支持南京、苏州、徐州加快建设国际消费中心城市，提升南京、苏锡常和徐州‘三大商圈’集聚效应”……今年江苏省政府工作报告列出的十大重点工作，第一条就是“积极扩大有效需求”。如何提振消费信心，推动消费回暖，让“烟火气回归”？不少江苏代表委员围绕“小店”复兴、文旅复苏等积极建言献策，建议从消费环境、消费产品、优惠措施等方面激发消费热情，让大家有信心消费、能放心消费。

现代快报+记者 安莹 卢河燕 李娜 刘伟娟 张瑜/文 顾闻 赵杰/摄



张志超委员



朱菊萍代表



赵明冬代表



周晓燕代表



林斌委员



宋巍委员

省政协委员张志超：

支持“小店”复兴，树立消费标杆

小店是城市的烟火气，如何支持“小商户”留住城市烟火气？省政协委员、南京市商务局局长、党委书记张志超建议，相关部门要制定政策，聚焦如何让人流回归，对小微企业、小店实实在在降低成本，能够进一步集中政策来支持小店复兴发展。他说，目前，南京市把恢复和扩大消费摆在优先位置，积极实施“小店计划”，从客流聚人气、降成本增效益等方面入手，为城市经济添能量、增活力。

“政府工作报告中提到了南京国际消费中心城市建设，我认为首先要和全省的消费形成有机联动。特别是南京在消费上有着明显的中心城市效应，要从南京都市圈一体化考虑，和毗邻城市一起形成范围更大的消费联动。”张志超说，南京还应发挥对新兴商圈的引领作用，要进一步提档升级吸引更多人来购物，促进线下经济繁荣，为整个江苏的消费树立标杆，形成国际化标识。

省人大代表朱菊萍：

免门票送消费券，营造舒适的消费环境

过去一年，江苏在促消费方面不断推出一系列政策举措，组织开

展“苏新消费”四季购物节等消费促进系列活动，还鼓励发放消费助力券和数字人民币红包，用真金白银来拉动消费。在省人大代表、江苏省社会科学院泰州分院经济发展研究所所长朱菊萍看来，目前不少地方通过发放消费券刺激消费市场活力，这是很好的手段。“疫情防控进入新阶段后，老百姓被压抑的消费需求正在得到释放。”

除了发放消费券之外，在春节临近前，苏州、扬州等不少著名景点还宣布将免费开放，吸引人流，这在一定程度上也可以激活“吃住行游购娱”，整体拉动消费产业链。

朱菊萍表示，正如省政府工作报告中所说，进一步打响“苏新消费”四季主题购物节、“水润江苏”文旅消费季等活动品牌。她建议，各地应大力营造宽松舒适的消费环境，不断提供丰富的消费产品、大型文旅活动等，让老百姓敢消费、轻松消费。

省人大代表赵明冬：

持续推出可观可感可体验的文化旅游产品

“受疫情影响，近几年文旅行业遭受重创，急需提振消费。报告中提到‘积极扩大有效需求’，我听后备受鼓舞。”省人大代表、淮安市文化旅游集团股份有限公司（淮安市白马湖投资发展有限公司）董事长赵明冬表示，助力文旅复苏，从供给侧角度提供更多人民群众喜闻乐见的

文旅融合产品，是至关重要的。

持续深挖消费潜力，助推文旅市场复苏。赵明冬说，目前，淮安正统筹抓好保护传承利用各项工作推动大运河文化带建设，推进实施大运河“百里画廊”建设工程，持续打造让大家可观可感的文化旅游产品；同时，精耕夜间文旅消费市场。“通过开设运河市集，给手工业者、非遗传承人提供展示销售平台；通过延长夜游线路，拓展运河船宴、商务游、定制游等服务，联动精品淮扬菜馆，吸引外地游客来淮赏美景、尝美食、品文化。”赵明冬说，他们还将推动淮扬菜守正创新，传播“世界美食之都”IP形象，打造开洋蒲菜、龙虾预制菜等“可以拎回家”的预制菜热销产品，描绘城市美食地图、举办城市特色美食活动。

省人大代表周晓燕：

以产业链发展，拉动餐饮、旅游业消费

“听了省政府工作报告，我们传承推广淮扬菜的底气更足、劲头也更大。”省人大代表、扬州大学烹饪学院教授周晓燕说，政府对餐饮、住宿业的发展都非常重视，报告中提到“着力推动住宿餐饮、商业零售等消费回暖”，他认为这释放了积极的信号，让大家对餐饮业的复苏发展更有期待，做好更充分的准备。

作为淮扬菜大师的周晓燕，也希望通过对餐饮业的发展来带动消

费。今年他就带来申报淮扬菜国家级非遗目录的建议，建议由扬州和淮安两地文旅部门联合申报。“非遗的申报将有助于非遗相关产业链的发展，依托美食产业链、供应链的延伸，在刺激消费、带动就业、拉动经济发展等多方面形成良性循环。”在他看来，淮扬菜需要从农田到餐桌的全产业链发展，他们将深入思考研制预制菜产品，进一步提升淮扬菜特色和创新发展水平。

省政协委员林斌：

打造徐州版“新街口”，吸引友邻打“高的”来消费

“在积极扩大有效需求方面，省政府工作报告中提到，提升南京、苏锡常和徐州‘三大商圈’集聚效应，这让我非常激动。”省政协委员、徐州市副市长、民建江苏省委副主委林斌说，徐州将以打造中心商圈为抓手，打造国际消费中心城市。届时，将吸引周边城市居民打“高的”来徐州版“新街口”消费。

“将徐州建设成国际消费中心城市，我们有这个基础和实力。”林斌说，徐州位于苏鲁豫皖四省交界处，对周边的带动性非常强。徐州中心商圈的消费50%都来自周边地区，比如安徽的淮北、宿州，河南的商丘，山东的枣庄、济宁，还有省内宿迁。“目前，徐州正在重点打造中心商圈的建设，商圈内除了现有的苏宁、中商、金鹰外，正在建设德基广场，这在江苏是第二家，预计2025年开业。另外，太平洋百货商业综合体也在建设中，预计2025年底开业。”林斌信心满满道，到了2025年，徐州中心商圈将汇集高端、中高端、轻奢等不同定位的商业综合体，成为徐州版“新街口”。而徐州距离周边的南京、合肥、济南、郑州等地都是300公里左右，高铁一个小时多一点就能到，打个“高的”到徐州将收获不一样的吃喝玩乐购。

基广场，这在江苏是第二家，预计2025年开业。另外，太平洋百货商业综合体也在建设中，预计2025年底开业。”林斌信心满满道，到了2025年，徐州中心商圈将汇集高端、中高

端、轻奢等不同定位的商业综合体，成为徐州版“新街口”。而徐州距离周边的南京、合肥、济南、郑州等地都是300公里左右，高铁一个小时多一点就能到，打个“高的”到徐州将收获不一样的吃喝玩乐购。

省政协委员宋巍：

消费与投资相辅相成，刺激消费带动投资

“报告中提到，充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用。”省政协委员、江苏海金信息科技有限公司董事长宋巍认为，消费和投资是相辅相成的。比如，将南京建成国际消费中心城市，不仅能使消费能力进一步提升，还能促进企业加大投资力度，因为消费和投资是相辅相成的。

针对报告中提到“支持南京、苏州、徐州加快建设国际消费中心城市”，宋巍说，“我们公司在扬州，研发中心在南京。以南京为龙头，发挥镇江、扬州地域优势，可以形成在消费领域互补、在投资领域互动、在科创领域的融合发展态势，使宁镇扬更加一体化；同时有助于统筹不同城市的特色，让宁镇扬在更广区域成为促进江苏经济建设的有力支点。”

