



47家景区免费开放、公共交通免费……

# 乐享新春，玩转无锡攻略来了

近日，无锡举行2023太湖购物节“乐享新春”促消费扩内需系列活动新闻发布会。据悉，本次系列活动围绕省“苏新消费”主题，以“太湖购物节”为主线，聚焦商贸、文旅、体育等重点领域，通过举办百场活动，覆盖千个品牌，联动万家门店，推出超十亿让利，构建“558”促消费活动框架（打造5场重要主题活动，举办5个系列专题活动以及8个板块特色活动），推出多项惠民生、暖民心举措，营造喜庆祥和、暖心实惠的春节消费氛围，推动全市消费加快回补和潜力释放，实现消费市场“开门红”。

相关负责人介绍，本次活动从2023年1月15日持续至2月6日，历时23天，充分结合传统节庆消费高峰，为本地市民和留锡过年人员呈现消费盛宴。

朱鲸润

春节期间，无锡将面向广大市民、外地职工、来锡游客发放总额6000万元的惠民消费券，覆盖百货商场、连锁超市、珠宝银楼、家电家居、新能源车、农贸市场、电商平台、品牌餐饮等各类消费场景，使用消费券还能参与抽奖，大奖为新能源汽车一辆。阿里巴巴、食行生鲜等平台给出10亿元让利，为消费者带来实实在在的优惠。

此次活动，无锡还专门为春节期间留锡过年人员推出景区免费开放、公共交通免费出行等一系列

暖心措施。1月21日至2月5日，文旅集团下属景区和市、区属共计47个景区将免费开放。1月21日—1月27日，灵山景区、拈花湾景区、三国水浒景区还将每日各赠送3000张免费门票。无锡地铁近期已陆续向外地留锡职工派发50万张免费地铁券。1月21日至27日，无锡地铁、无锡公交将实施免费乘车。具体免费事宜以景区、公交、地铁官方公告为准。

系列活动覆盖范围广，全市各地、各部门联手推动，商贸、文化、旅游、体育、农业等多个领域将推出各具特色的春节活动，聚焦新能源汽车、农产品、青年时尚好物等消费热点，提供更为丰富的消费选择。百个商圈、千余品牌、万家门店全面参与，市县镇、政银企、线上线下、内外贸深度联动，联合推出十亿让利，将春节的消费气氛和市民朋友们的消费热情推向高潮。

创新元素是本次活动一大看点，无锡将首次发放数字人民币消费红包，给市民带来全新消费体验。

除发放惠民消费券外，无锡精心准备了4场重要主题活动：2023“乐游无锡·金兔纳福”文旅系列活动；2023无锡新春体育大联动活动；2023“福喜迎春”惠山古镇国潮节；2023无锡元宵闹花灯嘉年华。

打造5个系列专题活动：2023网上年货节；“苏韵乡情·第十六届无锡现代农业博览会”农情四季系列活动；“新青年·助振兴”无锡青年年货节；“大展宏‘兔’”——百家新店首店齐开业；2023年数字消费节。

## 全市8大板块 “一板块一主题”

江阴市以“兔故纳新·满澄欢乐”为主题，举办“好物迎新春”线下活动和“江阴网上年货节”直播活动。

宜兴市启动2023“TAO最宜兴”新春消费季暨首届年货节，推出年货大礼包、打造年货大街。

梁溪区举办潮玩新假日·欢“溪”向未来——“Happy兔you”梁溪新春纳福系列活动，推出新春市集、开运红包墙、元宵灯谜、年货大街等节日特色活动。

锡山区打造2023“花样生活”无锡年宵花暨“前兔似锦”锡山百店网上年货节，配套开展中国年·锡山韵、第二届甘露青鱼文化节等新春系列活动。

惠山区举办“春满惠城”2023“畅享盛惠”过大年活动，打造“新年·价”到福运季”“万味奇遇美食节”“欢欢喜喜过兔年”三大主题活动。

滨湖区打造“滨”纷好物迎兔年·精彩礼遇享不停——2023滨湖区跨年迎新购物季，围绕寻年味、办年货、享美食、购好物四大主题，开展年货直播、年味直播、新春游园季等活动。

新吴区开展2023“Go兔新吴”迎新春年货节系列活动，推出“云购物”线上团购，展示“云游新吴”民俗创意节目。

经开区以“经挑锡选·开怀畅购”为主题，举办2023无锡经济开发区新春嗨购季。

## 发放500万元惠民券 锡山喊你来买年货啦

乐享市集，欢喜过年！1月14日上午，“锡引力 闪购潮”2023“花样生活”无锡年宵花节暨“前兔似锦”锡山百店网上年货节在无锡锡山创园盛大启幕！作为锡山春节期间“乐享新春”促消费扩内需“1+3+N”系列活动的重要内容，本次活动启动发放了500万元春节促消费惠民券，首发数字人民币惠民券，同时，搭建农特产品、花卉绿植、餐饮美食等各类年货市集，不断丰富留锡市民生活，大力营造火热的节日消费氛围，展现浓浓的年货市集。

高艺

此次活动由锡山区人民政府、无锡市商务局主办，锡山区商务局、锡山区农业农村局、锡山区文化体育和旅游局、无锡锡山国家现代农业产业园（锡山创园）、锡山文商旅发展有限公司联合承办。

锡山区委副书记、区长顾文浩表示：消费是最终需求，是经济发展的重要引擎。近年来，锡山区贯彻落实国家和省市关于消费促进的决策部署，持续推动“商文体旅农”融合发展，推进商业载体与网点建设，围绕餐饮百货和新能源车等领域，2022年累计开展30余场消费促进活动，发放超1500万元消费惠民券，不断营造放心舒心的消费环境，加快打造无锡区域消费中心，“锡引力·闪购潮”消费品牌影响力持续提升。

精品年宵花、有机草莓、锡山大米、斗山白茶、年货礼盒、年夜饭套餐、预制菜……活动现场，来自锡山区的精品年货让人大饱口福，赏心悦目。市民林女士表示：“今天是周末，本来计划来这里买几盆年宵花，看到现场有年货节活动，正好把还没置办的年货买了。”不仅在线下，此次通过线上直播形式，锡山区特邀百余商家，为网友们准备了超多优惠年货，在网上年货节活动期间，还将抽取150名幸运市民，被抽中的市民各发放100元无门槛代金券，可到指定商家消费。足不出户，实惠到家！

由于精制美观又独具美好寓意，年宵花在春节前深受老百姓的喜爱。活动现场，江苏省蝴蝶兰种植者协会副会长胡春宏发布了2023年长三角地区爆款年宵花。蝴蝶兰、大花蕙兰、北美冬青高居榜单前三。胡春宏介绍，“蝴蝶兰是当之无愧的榜首，已经连续八九年持续火爆销售，每年全国市场规模消费量达9000万株，无锡地区可达550万株，且基本处于逐年增加的状态。其次则是大花蕙兰和红玉珠。”

新的一年，锡山将持续聚焦扩内需促消费，围绕“春夏秋冬”四季，主抓“商圈经济、夜间经济、假日经济、数字经济”四大消费经济，全年将举办超百场消费促进活动，大力营造“周周有精彩、月月有活动、季季有主题、全年可持续”的浓郁消费氛围，持续丰富消费供给，提振消费信心，促进消费回补。

## 双色球一周回顾(1月8日-1月14日)

上周双色球开奖3期，全国共产生一等奖23注，单注最高奖金1000万元，单注最低奖金640多万元；二等奖开出428注，单注最高奖金20多万元，最低14多万元。在此期间，无锡彩民共收获6注二等奖，中奖彩票出自江阴市华士镇澄鹿路108号32023638福彩销售站（2注）、惠山区寺头家园天锦路83



## 城管破冰除雪护安全

一夜北风，带来了2023年的第一场雪。1月15日一早起来，外面已是银装素裹，但有一群人，他们却无暇享受美丽雪景。据悉，1月14日20:00—1月15日10:00，无锡全市城管系统共出动城管队员3247人次，环卫人员5856人次，撒布机86辆次、滚雪车59辆次、装载车79辆次、执法车584辆次，消耗融雪剂185.15吨、草垫17365个、保障749.9公里主次干道、167.4公里背街小巷、478座桥梁的安全畅行。图为城管队员在铲除路面积雪。

高艺/文 梁溪城管供图

## 市监局向残障人士送“春节大礼包”

1月13日上午，无锡市市场监督管理局向无锡市志愿助残联盟送去大米、食用油、调味料等“春节大礼包”291份，总价值约1.33万元。活动现场，无锡市残联理事长周院红，和无锡市市场监督管理局调研员王朝阳等一起，向残障人士代表进行了发放。值得一提的是，该批捐赠物资是无锡市市场监督管理局的食品安全抽检合格备份样品。

据了解，根据食品安全法律法规，市场监督部门在进行食品安全抽检时，必须通过购买的方式获得抽检样品，不得向生产经营企业索取抽检样品，不得向被抽检单位收

取检验费和其他任何费用。若检验结果合格，执法人员和检验机构不能把检后的合格样品“截留”，需保存三个月后进行无害化销毁，防止进入市场。

如何有效利用食品抽检合格备份样品？早在2020年，无锡市市场监督管理局就率先在江苏省市场监管系统开展视频抽检合格备份样品捐赠，不仅提高抽检合格样品再利用率和抽检财政资金的使用绩效，同时也为公益事业略尽绵薄之力。两年多来，无锡市市场监督管理局已累计捐赠食品2765份，价值约7.82万元。

无锡市市场监督管理局食品

药品安全抽检处处长李涛表示，近年来，从无锡残联处获悉，不少残障人士生活上存在困难，所以特别组织了此次捐赠活动。物资主要包括米油、调味品等生活必需品，送给残障人士，也希望他们能度过一个快乐祥和的新春佳节。

无锡市残联副理事长、无锡市志愿助残联盟党委副书记姚沛声代表残障人士向捐赠单位表达了感谢。同时，他还表示，无锡残障人士虽“身残”但“志坚”，在各行各业绽放着属于自己的光彩，包括六次参加残奥会并获得五枚金牌的姚娟；全国自强模范严三媛等。

陈敏