



十一部门联手规范校外培训机构收费

为深入贯彻落实国家“双减”政策要求,依法依规校外培训机构收费行为,加强风险防控,切实维护广大学员和家长的合法权益,日前,常州市教育局、市发改委、市科技局、市文广旅局、市市场监督管理局、市体育局、市地方金融监管局、中国人民银行常州市中心支行、市税务局、常州银保监局、市科协十一部门联合印发《常州市校外培训机构收费管理和预收费资金监管实施办法》(以下简称《办法》)。面向中小学生的(含幼儿园儿童)举办的各类线上、线下校外培训机构收费和预收费资金监管均适用本办法。

据了解,《办法》明确,所有与收费相关的信息必须公示,如收费项目、收费标准以及退费规定、预收

费监管专户、培训合同示范文本、投诉电话等。义务教育阶段和高中阶段学科类培训收费执行政府指导价,非学科类培训机构合理确定收费标准,一次性收费最高不得超过5000元,坚决遏制过高收费和过度逐利行为。每科一次性收费(含充值、次卡等形式收费)不得超过3个月和60课时,收费时间不得早于新课开始前1个月。

此外,开展培训活动必须签订《中小学生校外培训服务合同》(2021版),严禁利用不公平格式条款侵害学生合法权益。培训机构主动向学员开具规范发票(含电子发票),发票内容如实开具,不得以收款收据等“白条”替代收款凭证。

《办法》还明确了培训机构必须

开设资金监管专户,所有学员缴纳的培训预收费全部纳入资金监管专户实施监管。学员通过全国校外教育培训监管与服务综合平台购课付费,不得使用培训贷方式缴纳费用,培训机构总部不得划转、归集分支机构预收资金。按照“一课一销”方式拨付,在学员每完成一次相应课时培训后实时拨付一次监管资金,有赠送课时的按照先赠送课时后付费课时的顺序进行销课;鼓励培训机构实施先培训后付费的收费模式。

如出现申请退费的情况,学员退费时在全国校外教育培训监管与服务综合平台提出申请,培训机构一般在1-3个工作日内完成退费。培训机构赠送的课时在退费时不得抵作培训费用进行扣除。 陆文杰

包子大会,相约江南环球港

1月15日、16日9:30-17:30,第七届常州包子大会活动将在江南环球港6号门金门广场举行,江南环球港年货节也在现场同步举行。

本次活动由中共常州市委宣传部、常州市文明办、中共常州市委网信办、常州市教育局、江苏凤凰新华书店集团有限公司常州分公司主办,新北区委宣传统战部、现代快报社承办,常州市商务局、常州市烹饪餐饮行业协会、江南环球港商业中心有限公司协办。

陆文杰

包子大会+年货节,火爆场面延续

从2016年开始,常州包子大会已经连续成功举办6届,备受市民关注和捧场。今年的第七届包子大会,不仅会延续往年风格,而且融入更多新的养身饮食文化元素,让大家在品尝各色包子的同时,开启辞旧迎新、祈福“蒸蒸日上”的健康美好生活。

据了解,今年的包子大会与“缤纷的冬日”寒假系列活动相结合,通过开展一系列沉浸式互动活动,丰富未成年人假期生活,深入普及节日知识,充分展示中华传统节日的丰富内涵和独特魅力,增强未成年人的自豪感。包子大会上一场活动人气爆棚,现场多个商家的包子被买空,许多市民意犹未尽,表示要到江南环球港活动现场再买得“尽兴”。

此外,江南环球港年货节也将为包子大会再添“一把火”。随着新年临近,市民纷纷出门采购年货,不妨到年货节来逛一逛,这里年货应有尽有,置办年货一站搞定。

40多家知名品牌参加,评选江南美食之都商户

包子大会江南环球港活动现场,40多家餐饮机构精心制作的百余种包子和数十款点心小吃,满足市民对美味的所有想象。

镇淮楼包子铺、靖江尚香汤包、长轩糕点坊、常州大麻糕红方桌酒楼、常州银丝面馆、江苏莱根香餐饮连锁有限公司、亿家乐、青果巷轩安居、陆师傅马脚爪、焦溪古村食品有限公司、常州特色大汤团等商家继续在现场备足货源。

常州德泰恒大酒店、九州环宇酒店、奥体明都大酒店等知名酒店将提供星级品质的美味。不二素食餐厅、莹家卤味(常州老味道)、江南东坡园、老鲈鲜鱼饺、万喜来食品等今年新晋商家也将为市民提供最新鲜、最可口的美食。

包子大会突出年俗年味,成为大家心目中具有浓郁年味的美食文化品牌,江南环球港活动现场,还将在各商家中评选出“江南美食之都”商户。

综合经营 赋能优势

地铁“自我造血”实现价值倍增

地铁建设形成了独特的地铁资源,合理开发和利用将进一步强化地铁建设投资带来的效应,在推动城市建设和城市发展的同时,进一步推动城市社会经济发展。

常州地铁在建设之初就成立了经营开发处,后来又先后成立地铁资源开发分公司、地铁城市服务公司。从前期的筹备到全面发展再到稳中求进,常州地铁坚持综合经营,赋能发展,实现“自我造血”。

沈琳 张敏



常州地铁大厦 常州地铁集团供图

综合经营,协调发展

地铁资源的组成非常丰富,主要包括地铁交通运输资源及沿线土地房地产增值资源、地铁通信资源、地铁广告资源和地铁商贸资源等。

2017年11月1日,常州地铁集团成立资源开发分公司,主要实施地铁资源综合开发利用。

在寸土寸金的地铁沿线,土地资源是常州地铁资源开发的一项重要。资源开发分公司系统梳理轨道交通1、2号线沿线控制地块,形成5530亩控制用地开发利用方案报告,结合线网二轮规划对轨道交通5、6号线及1、2号线延长线站点,形成7500亩用地控制方案。经过几年努力,有序开发了金王家村、南夏墅站道路西侧、五中及周边地块等7个项目共计914亩,其中200亩完成挂牌出让。

2021年12月,《常州市轨道交通5号线TOD综合开发利用课题研究》课题并通过专家评审,未来5号线将优化以交通为导向的城市土地资源开发,实现站、城、人和谐共生。2022年,分公司又对5号线东青停车场上盖及周边约70公顷地块进行分析研究,探索项目二级开发的合理模式和市场化转型之路。

智慧地铁,轻松出行

随着移动支付迅速发展,地铁出行已经逐渐普及各类移动支付方式。常州地铁集团与八维通科技有限公司组建合资公司——常州智慧地铁科技有限公司,负责常州地铁App的运营,构建以智慧地铁出行为核心的商业生态系统,加快迈入

“互联互通地铁智慧圈”时代。目前常州地铁App注册量突破210万人次,并实现与上海、苏州、无锡等共计11个地铁城市刷码互通,并先后建立了市内“地铁+单车”“地上+地下”多网融合的公共交通体系,推出“常享碳”板块,在国内首批启动个人碳普惠账户,实现了居民低碳生活场景的有效度量和激励。

2022年9月15日,常州地铁“互联网+AI人脸过闸”项目正式试运营,这也是长三角首家实现“互联网+AI人脸过闸”的城市。其中,多项技术的应用在全国范围属于前列。

文创产品,塑造品牌

地铁,不只是交通工具,它也是有温度、有故事的,是一个城市文化意识形态的彰显,是城市文化建设的重要载体之一。多年来,常州地铁一直注重地铁文创产品的打造,通过票卡上承载的城市文化,助力常州品牌形象推广。2018-2022年,常州地铁共发行13套纪念票卡,《运河盛乾图》《江南风情》《穿越千年》《永远的青年》《常州名园》等都蕴含着常州地域特色和传统文化,展现了常州老城厢地区见证城市发展变迁。

《因运而生》纪念票卡是常州地铁与运河沿线其他7座地铁城市(北京、天津、徐州、无锡、苏州、杭州、宁波)共同策划联合发行的大运河主题地铁纪念票卡,全面展现了以文亨桥为代表的常州运河文化,通过八城联动打造联名纪念票,大范围、多角度、立体化地展现了常州独特的运河风韵和深厚的运河文化,有效提升了常州的知名度、美誉度和

影响力,荣获2021年度常州全市宣传思想文化工作创新成果奖。

此外,“红小梦”“蓝精灵”拼装积木,永恒铅笔等文创产品也备受市民乘客的喜爱。

赋能优势,服务城市

2022年2月28日,常州地铁集团城市服务有限责任公司正式成立,这也是常州地铁集团下属的第一个实体化运作的全资子公司。

依托国资平台和常州地铁集团的赋能优势,城服公司立足“成长为城市空间的优良服务商”发展方向,围绕“轨道交通物业、商办物业、公建物业”等业态,积极拓展各类型城市物业资源经营管理,着力打造全生命周期的常州地铁物业管理品牌。

目前,城服公司按照“小步前进、稳中求进”的思路,已承接了堰车场综合物业、地铁大厦和控制中心综合物业、地铁1号线正线文化宫-南夏墅的保洁、文化宫与南夏墅两个停车场的物业服务等项目,预计2022年全年营收900多万元。后期,将按照委外合同陆续到期的时间节点和成熟阶段,到期一个,承接一个;成熟一个,接管一个。

未来,城服公司将围绕“填空、增强、合作”的思路,以自营和合资的方式,来补齐产业链的短板,做大做强城市服务的领域和范围,快速走上市场化道路,实现弯道超车。

“统筹规划、分步实施”,常州地铁正在通过切实可行的开发战略,整合各类资源,综合开发、协调发展,带来地铁资源的价值倍增效应,实现地铁资源合理开发和可持续发展。



自己动手制作新春版画

寒假第一天,在钟楼区五星街道龙星路社区新时代文明实践站里,小朋友们赶来参加一场极具年味的新春版画制作活动。在老师的指导下,大家对版、粘贴、上墨、刮印,制作出喜庆的“福、禄、寿、喜”和“兔年吉祥”等作品。活动最后,社区还组织党员志愿者和孩子们,带上自己的作品上门慰问失独、空巢高龄老人,送“福”入户,将“福气”和欢笑带给每一位老人。

沈琳 张敏/文 社区供图

老股民网上认“导师”,被骗90余万

近日,常州市反诈骗中心接程先生报警称,他在某财富网上看到有关炒股信息,资料上还附带了联系方式,便联系了对方,跟着炒股,结果遇到了骗子,被骗90余万元。

程先生说,他是老股民,经常通过一些专业财经网站了解股票投资信息。某财富网是老牌专业财经媒体,程先生非常信任,经常登录该网站查询资讯。近日,他注意到网站上出现了投资资讯,说是可以跟着导师炒股,收益颇丰,还留下了联系电话。程先生便根据电话联系了“导师”,对方让他

下载“泡泡”App,进群聊天。刚进群时,程先生还处于观望状态,听课一段时间后,他注意到有投资人陆续晒出获利截图,便按捺不住,跟着“导师”指令下载了平台,并通过网银转账到指定账户,没想到短短几天就获利了。后来,程先生便在平台上试着提现,却发现平台显示自己的账户被冻结,对方称需要缴纳巨额保证金才能提现。程先生发现自己被骗,共计损失90余万元。

1月9日,程先生向常州市反诈骗中心报警,目前案件正在进一步调查中。 秦瑶 葛小林