



新年“走出去”抢抓商机

相城高新区深圳揽资32.05亿

行业专家、企业代表齐聚一堂，两地优秀人才、科技创新要素双向交流合作，凝聚创新思维，共谋产业发展。1月11日，新年揽资第一站，相城高新区(深圳)营商环境推介会在深圳举行，现代快报记者了解到，此次活动共签约了17个项目，总金额达32.05亿元，谱写了相城高新区“走出去”抢抓商机的新年新篇章。

活动现场，相城高新区(深圳)离岸产业合作中心相城高新区(深圳)文化产业创新中心正式揭牌。据悉，离岸产业合作中心由江苏省相城高新区与深圳市文化创意行业协会共建，将推动粤港澳大湾区最前沿的数字经济、数字文化、科技研发、高端商贸等企业、产业资源与相城区高新区深度融合，促进长三角与大湾区全方位、多层次、宽领域的共建共享共融。文化产业创新中心以数字文化产业服务、大文化项目孵化服务为主要功能定位，围绕元和塘国家级文化产业示范园创建，以数字文化、文化科技等主要产业方向，打造“产业服务+项目孵化+产业平台”的空间特色服务模式，促进长三角和粤港澳大湾区文化产业双向联动。

本次活动共签约项目17个，总签



签约仪式 主办方供图

约金额高达32.05亿元，涉及数字文创、高端商务商贸、金融科技、智慧城市等领域，将进一步推动相城高新区产业提升、发展提速、动能增强。

苏州市相城高新区党工委书记、元和街道党工委书记朱建荣表示，相城高新区是相城区的主城区，也是发展的主阵地，拥有全区三分之一的人口。当前，相城高新区正面临着“双国家级”平台创建机遇，规划建设“一带一轴五中心”，重点发展以数字金融、数字研发和教育文化、医疗康养、商务商贸为主的

“2+3”产业，加快打造“枢纽经济协同区、现代化中心城区标杆区、市域一体化示范区、城市善治典范区”。衷心期盼能以本次活动为新起点，不断拓展更深更密层次的合作。相城高新区必将竭诚提供优质高效的服务，创造最佳的创新创业环境，与大家共享发展机遇、共创美好未来。

深圳与相城，因开放而兴，因创新而盛，两地高质量发展的目标追求相同，开拓创新的城市精神内涵相通，“文化立市”“文化强区”的目标一致，未来合作必将行稳致远。徐晓安

望亭镇迎湖村扎实开展暖心活动

近日，迎湖村党群服务站充分利用阵地资源，扎实开展暖心活动，积极做好重点人群健康管理服务，为群众解决急难愁盼。

村工作人员及志愿者们早早来到各片区的党群服务站，按照辖区内每家每户家庭成员中满65周岁且有基

础疾病的人员数量打包抗原物资，方便按户发放。此次新冠抗原自测试剂按照重点人群每人2份发放，不漏一人。随后，志愿者们开始发放试剂，由村民进行签字确认后，领取抗原。发放抗原的同时，志愿者们用通俗易懂的语言讲解使用方法。

此次发放抗原自测试剂，主要是为了方便村民自测，同时也为了切实把工作重心放在年老体弱人群的健康服务上来，进一步加强重点人群健康管理。接下来，迎湖村将以党群服务站为大本营，急群众所急，解群众所难。周仁东 高达

元和街道多社区联合开展“送春联”活动

为了庆贺即将到来的新春佳节，为居民送上最诚挚的节日祝福，1月9日上午，相城高新区(元和街道)康桥花园社区联合湖沁社区、晨曦馨苑社区开展了“迎新春，送春联”春节系列活动。

在康桥花园社区活动室，一派热闹、喜气洋洋的节日气氛，书法老师们当场挥毫，来现场领春联的居民络绎不绝。

“四季平安福满堂，全年顺景家兴旺”等饱含美好寓意的春联，表达

了对居民最诚挚的祝福。有居民表示：“往年都是直接买印刷的春联，今年老师们当场手写春联有意义多了，让孩子们看老师们泼墨挥毫，希望他们以后也能够喜欢书法，喜欢传统文化。”高达

让新业态新就业群体感受到城市温度

双塔街道启动“暖‘新’专属停车点”

连日来，细心的市民路过双塔街道二郎巷社区和定慧寺巷社区时，会发现地面新增了一处新就业群体车辆专用停放的标识牌，这是双塔街道团工委启动的首个“暖‘新’专属停车点”，为外卖、快递小哥提供专属停车位和工作配套服务。

刚刚投入使用的这两处专用停车位旁边竖有橙色的标识牌，可停放约20辆非机动车。“这里停车很方便，旁边还有属于我们的‘全新全驿飞鸽驿站’，不影响周边车辆出行，也让我们离配送点更近。驿站内还有充电宝、雨伞、微波炉可以免费使用，不但累的时候可以歇歇脚，更让我们在恶劣天气里有了一个避风港湾。”外卖员小洪说，因为他们停放时间不长，车位流转速度很快，因此

车位基本都不会饱和。新业态新就业群体是城市的辛苦“摆渡人”，是服务市民生活、助力城市发展的重要力量，也是党建工作中的重点关心对象。作为姑苏区中心街道，双塔街道地处核心区域，周边商圈、超市众多，新业态从业人员也很多，作为名副其实的商贸核心区，双塔街道团工委未雨绸缪，根据实地踏勘，科学考量，全力保障外卖小哥和快递员工作途中的“关键一步”。

双塔街道团工委负责人表示，积极会同二郎巷社区、定慧寺巷社区及结对共建企业多方面协调，最终选定了这两处建“暖‘新’专属停车点”。因选取位置在配送繁华区域，停车后，外卖小哥和快递员就能及时准确服务，省时省力，不用跑来跑去找路绕

路，更不会误餐丢餐、误件掉件。相关负责人介绍，建立专门停车点，不仅解决了外卖小哥和快递员工作途中常见的停车难、乱停放等问题，还避免了因乱停乱放、占用机动车道和消防通道带来的安全隐患，更让新业态群体明显地感受到了社会价值与职业自豪。

这只是双塔街道团工委关爱新业态新就业群体的一个缩影。今年以来，街道团工委积极加大对该群体中青年的思想引领、关爱凝聚和服务保障力度，不断探索“暖‘新’”工作的新路径，让新业态新就业群体真正融入双塔，不断提升他们的群体归属感、个体幸福感、职业荣誉感，实现双向奔赴，为经济社会发展注入青春力量。董岚 高达

水漾花城社区为党员送“红色收音机”

为营造党员冬训的浓厚氛围，丰富党员学习内容和形式，激发党员学习热情，近日，相城高新区(元和街道)水漾花城社区党支部将3台“红色收音机”送到党员家中。收音机里面涵盖了红色歌曲、先进事迹、革命故事、好人事迹宣讲、红色戏曲、优秀主讲人授课音频等内容，使小小收音机成为社区党员的移动课堂，将“红色故事”“红色声音”传递到党员身边。

在老党员顾英杰家中，社区党支部书记李江峰为顾英杰送上“红色收音机”和学习资料，并仔细演示了收音机的使用方法。社区还为顾英杰送上了一个指夹式血氧仪，并手把手教会其使用血氧仪。

通过发放“红色收音机”这一举措，拉开了水漾花城社区党支部党员冬训工作的序幕，打造了党员冬训“移动课堂”，确保党员冬训无死角、全覆盖。陆飞 高达

玉成社区为老党员定制配发便携式收音机

近期，相城高新区(元和街道)玉成社区党总支积极探索创新老党员学习方式，为老党员定制配发便携式收音机，进一步提升党员冬训学习教育实效，实现冬训学习教育全覆盖、无死角。

“陆大伯，这个收音机是送给你的，这里面有100余首红歌。”玉成社区志愿者来到老党员陆卫男的手中，将“红色收音机”送到他手中。在陆卫男家中，志愿者耐心

的讲解开机、关机，以及如何收听广播等。

小小收音机，传递了“党的好声音”，成为了老党员参与学习的“移动课堂”，让老党员们通过音频更生动、更形象、更方便地进行学习，增强老党员的归属感、幸福感、获得感，不断推动冬训学习教育往深里走、往心里走、往实里走。

陈佳佳 高达

庆元家园社区“红色收音机”送学上门

“伯伯，这台收音机是送给您的。这是开机键，这是播放键，这里面有提前下载好的红歌及红色故事，还可以调频听新闻……”近日，庆元家园社区老党员田阿根，收到了“流动庆岁”志愿服务队送来的“红色收音机”。

为推进2022—2023年党员冬训扎实开展，庆元家园社区针对辖区内老党员开展“红色收音机送学

上门”活动，让老党员们足不出户就可以参加学习，确保学习教育“声”入人心。

这一台小小的“红色收音机”，成为老党员们学习的大工具，不仅可以接收最新的方针政策、理论知识，同时还可以随身携带。接下来，庆元家园社区还将组织工作人员，定期上门为他们更新音频资料。高达

华元社区开展环境卫生大扫除行动

为了给社区居民创造更整洁干净的居住环境，近日，相城高新区(元和街道)华元社区开展“清洁社区，美化家园”环境卫生大扫除行动，社区工作人员及各物业人员参与此次大扫除行动。

日前，社区召集各物业负责人，全面地进行了工作布置，细化大扫除的工作内容，明确各自的责任，并收集整理各小区、道路等清扫的重难点问题，会议上统一给出了明确的解决方式，再次强调这次大扫除的全面性和彻底性。会

后，社会工作人员随即投身沿街街道、社区小巷之中，连同各物业人员积极开展大扫除行动。

大扫除行动持续三天，工作人员身穿红马甲，穿梭在人行道路、非机动车车道以及花草绿化带中，发扬不怕累、不怕脏的精神，对社区内各类卫生死角的垃圾、砖头进行清理，捡拾绿化带上的纸屑，对随意停放的车辆进行移动，大家分工明确，干劲十足，以实际行动让社区以更整洁的面貌迎接新年。

吴然 高达

御窑社区组织上门为高龄老人理发

近日，相城高新区(元和街道)御窑社区开展了“我们的节日·春节”系列活动之“爱心义剪，温暖从‘头’开始”，为高龄老人提供上门理发服务，给他们送去一份温暖的关怀。

在活动中，只见志愿者理发师到达现场后，立即准备好理发工具，随后就进入了工作状态。在详

细询问老人们的需求后，理发师一手拿着剪刀，一手拿着梳子，细心地为每一位老人修剪头发。

御窑社区工作人员表示，像这样实实在在的为老服务，社区以后将持续推进，社区还将用丰富的形式深入到居民群众关心的细微之处，为居民传递更多的温暖。

姚黎静 高达