

# 从“头”开始,理发店又忙了起来

烟火人间



扫码看视频

“现在一天有二十几个来做头发的,还行,周末的时候人多,特别是星期日,坐满了,排队的站到了门口。”1月10日,星期二,距离春节还有十来天,下午1点半,南京珠江路上一家理发店里几乎没有空位,理发师手上没停,正在给一位顾客吹头发。每年这个时候,都是理发店的客流高峰,工作日一天二十几个做头发的,听起来有点“凡尔赛”,但其实客流只达到了去年同期的三分之一。几家欢喜几家愁,网巾市的一家理发店,搬了新地址后生意寥寥;秦虹路上一家理发店,则迎来了“爆发式”增长的顾客。

现代快报+记者 徐梦云 马壮壮 王益 文/摄

## 今年的“忙年”高峰推迟了一个多月

下午1点半,南京珠江路上的一家理发店里正忙得热火朝天,店内5个客人,有人在剪头发,有人在做头发,有人在剪头发。专属理发店的过年仪式是不是开始了呢?理发店的合伙人李先生说:“上周末的时候客人比较多,店里站满了人,开始有点过年那种‘忙’的味道了。”

这家店已经开了七年了,有不少老顾客,周女士就是其中一位,她正在店里做护理,“我目前正在养发阶段,没想着烫染,但是快过年了,还是要护理一下,有个好的状态。”她告诉现代快报记者,上午预约的时候,她的理发师还提醒她早点过来,下午预约的人比较多,可能要排队。

“可以去洗头了。”“这边把她的发膏再上一点。”“看看她的头发上色了吗?”……店内的“Tony老师”

忙得像个陀螺一样,但是现在这种忙的程度,在李先生看来只有往年三分之一的客流量。他说:“往年11月份就开始忙了,一直要忙到过年,2022年12月几乎没有有什么生意,从上周开始刚刚有点起色。”

他告诉现代快报记者,这个春节前生意是最近几年来最差的一年,12月中旬开始就有顾客“阳”了,下旬的时候店员也陆续“阳”了,因此不得不关门了一段时间。元旦后生意才开始有点起色。

最近这段时间,店里又开启了熟悉的年前加班模式,一般夜里11点才下班,第二天早上八九点就开门了,每天来做头发的顾客有二十多个,剪头和洗头的也比较多。“我们要忙到除夕前一天才放假,希望2023年生意能和我预想的一样好。”

## 换了个街对面的新门面,熟客却没回流

相比之下,几公里外网巾市的一家理发店,生意却没有那么好。这家店位于居民区,靠近菜市场 and 超市,周围还有学校、写字楼,但中午12点40分左右,店里只有一个来洗头的顾客,老板独自守着店。

理发店其实已经开了很多年,熟客多是周围居民。2022年下半年,店铺搬到了路对面的新址。尽管只隔了不到20米,但生意却少了很多。“马上过年了,现在一天下来也就十来个人。”老板说,搬家有一些影响,但更大的因素还是2022年停业了小半年。

他介绍,2022年3月,老店房租到期,原本准备找个新门面,但那时碰上疫情,没能找到合适的房子。一直到2022年7月,才找到了现在这个店铺。装修了20多天后,重新开始营业。相比之下,店铺面积小了一半,座位减少了,伙计减少了,客人也减少了。

店老板前两年响应就地过年的号召,理发店过年没有关门。这个星期日,理发店就闭店了,老板说他也回老家过年了,春节是淡季,店开着也要花水电费。“2023年会不会好一点?我希望能好一点吧。”



秦虹路上的一家理发店最近客流迎来爆发式增长



珠江路上的一家理发店,每天有20多个顾客来做头发



网巾市这家理发店稍显冷清

## “阳康”后,顾客爆发式增长

南京秦淮区秦虹路上有一家理发店,60多平方米的店面算不上大,不过这家店在附近的名气不小,甚至还有浦口、江宁的粉丝来这里理发。

1月10日上午10点,虽然是工作日,但这个时候已经有顾客在排队烫发染发。随着防疫政策的优化调整,再加上临近春节,理发店的生意好了不少,老板娘董女士用“顾客爆发式增长”来形容最近几天的生意。

2023年是这家理发店开店的第七年。其间,理发店因为疫情暂停营业了几次,不过由于理发是刚需,每次恢复营业的时候都会迎来一波“小高潮”。但是董女士也发现,疫情这几年,烫染的顾客相对少了一些,甚至有部分同行没有经营下去。为了挺过艰难的时间,她和员工们也想了很多办法,比如开始从互联网出发,做好线上视频引流附近的新客户。

也是因为疫情的原因,这家店扩店的目标一直没有完成。“其实在疫情发生之前就准备扩店了,后来被打打了个措手不及,这三年我们付出的努力比

以前更多,也只是维持了平稳的客流。”从2022年12月中旬开始,店里员工陆续出现发烧等不适症状,董女士也“阳”了,不得不关了一个星期的店。重新营业后,生意也比较冷清,一天下来也没有几个顾客,门口的秦虹路上也看不到几辆车。

不过现在她看到了希望,2022年12月底,她发现很多“阳康”们开始回归正常生活,店里突然就忙起来了,迎来了“爆发式”增长的顾客。

“昨天晚上我们一直忙到了12点半,我们发型师有的时间段都约满了,只有往后面排时间,有时候午饭、晚饭都来不及吃。”这几天,董女士发现不少客人的消费欲还是很强,这是三年来最不同的感受。“大家的仪式感也更强了,毕竟疫情三年了,都想做个美美的发型回家过年。”

对于2023年,董女士和员工一样,内心充满了希望,她准备过完年开始寻找好地段,把扩店的计划提上日程,再招几名发型师,用心把理发店经营好。

新冠病毒疫苗,你打了吗?

接种疫苗  
利己利他利社会

江苏省卫生健康委员会  
江苏省计划生育宣传教育所 设计制作

