

兔年特种邮票首发!

南京邮政“生肖邮局”正式运营

1月5日,兔年特种邮票首发。上午10点,南京邮政在生肖邮局举行邮票首发仪式,南京各大邮政网点也迎来大量集邮爱好者。首发现场,南京邮政生肖邮局隆重揭牌,癸卯年生肖文化节也于当天正式启动。

通讯员 郭醒 周莘
现代快报+记者 刘赞 文/摄



扫码看视频



南京邮政生肖邮局外墙

兔年邮票首发,“红眼蓝兔”引网友热议

据南京邮政集邮与文化传播部工作人员田莹介绍,兔年特种邮票是中国生肖邮票第四轮中的第八套,一套共有两枚,由著名艺术大师黄永玉执笔绘制。第一枚名为“癸卯寄福”,上面别出心裁地用蓝色描绘出一只右手执笔、左手持信的卯兔形象,仿佛在向人们传递美好的新年祝福。第二枚则名为“同圆共生”,三只奔跑中的兔子首尾相接,围成一个圆,中心还有“玉兔捣药”纹饰,表达出祈求平安健康、人民幸福真挚愿望。

现代快报记者了解到,这套兔年特种的邮票一图计划发行3950万枚,邮票二图则计划发行3800万枚,另计划发行版式二230万版,小本票480万本。1月5日起,消费者可以在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端以及中国邮政微邮局集邮微商城购买。

1月5日上午9点,兔年特种邮票正式发售,早已等待在生肖邮

局门外的邮迷们迫不及待地进入售卖大厅。72岁的孙爷爷买到邮票后,高兴地拿在手里左看右看,然后小心翼翼地收进集邮本里。孙爷爷告诉现代快报记者,为了早点买到兔年特种邮票,他早上不到4点就骑车出发了。“我已经集邮30多年了,兔年刚好是我的本命年,更加有纪念意义。”

与此同时,兔年特种邮票首发的消息冲上微博热搜,“红眼蓝兔”引发网友们热议。有网友认为,兔子一般都是毛茸茸的可爱模样,邮票上蓝色的卯兔形象略显怪异。但也有网友表示,蓝色兔子看起来与众不同,配上纯白的底色特别清新,神色活泼的卯兔也让人感觉十分富有生机。还有网友表示,每个人的审美不同,或多或少都会有自己的理解。

生肖邮局揭牌,全新城市文化体验空间亮相

当天,南京邮政生肖邮局隆重揭牌,坐落于生肖邮局内的金陵图书馆分馆也正式成立。现代快报记

者注意到,生肖邮局外墙有大大兔年邮票装饰画,不少邮迷购买了邮票之后都会来拍照留念。据了解,该生肖邮局除了为市民提供邮政寄递、集藏交流等服务外,还引入金陵图书馆、国家地理、喜马拉雅、大文文旅等优质文化资源,邮局内设置了“邮政业务区”“金陵集藏区”“少儿阅读区”“休闲阅读区”“咖啡轻食区”“创意手作区”等功能区域,致力于打造全新的城市文化体验空间。

除此之外,南京邮政还围绕《癸卯年》生肖邮票,携手《博物》杂志、“我不是胖虎”等知名IP打造了多款生肖精品,萌动人心的设计、干货满满的内容,让生肖邮品可赏、可品、可玩。南京文化名人、著名视觉艺术设计家速泰熙今年更是第8年与南京邮政合作,设计了《玉兔呈祥》癸卯年生肖邮品。

同时,为了让生肖文化呈现出更加丰富的文化内涵,南京邮政还启动了“癸卯年生肖文化节”,现场特色戳记加盖打卡、设计师签售、新春送福字等丰富活动,让市民充分感受到了南京特色的城市文化。

给木匠父亲拍汉服变装视频 南京95后小伙获百万点赞

近日,南京95后摄影师为其父亲拍的汉服变装短视频在网上爆红。视频中,前几秒是一位普通的中年大叔在路边走着,继而镜头一切,大叔分别换上了唐、宋、明时期的服饰。短短9秒的视频由于前后人物气质反差过大,引来数百万网友点赞。1月4日,现代快报记者联系到了视频的主创人邹东齐,听他讲述“为父变装”背后的故事。



现代快报+记者 尹翼星



变装前的父亲(小图)和变装后的父亲 视频截图

邹东齐是一名汉服爱好者,因为喜欢吃饼,所以给自己取了个“大饼”的网络昵称。作为95后摄影师,邹东齐从2018年开始接触短视频,其间做过摄影师、运营等工作。“我在平台上刷到自己感兴趣的视频,就会模仿着去拍一拍。”2019年初,邹东齐对汉服产生浓厚的兴趣,之后他就开始做与汉服相关的摄影工作,平时也会找模特拍一些短视频,得到了不少网友的点赞。拍摄过程中,邹东齐突发奇想,打算给父母也拍一组汉服照片留作纪念。

“我爸是个木匠,平时在苏州工作,我在南京,之前一直约不上时间。”邹东齐说,直到2022年春节返乡时,他才给爸爸拍了第一组汉服视频,发到平台后立刻冲上了热搜。让邹东齐感到特别欣慰的是,有些汉服爱好者留言说,看视频后也向自己的父母介绍汉服,并为他们购置了汉服。“得到了大家的认可,我又给爸爸拍了几组视频。”

前不久,有短视频平台发起“落手袖民族服饰挑战”,邹东齐和爸爸决定参与一下。他们拍摄制作了9秒的变装短视频,邹东齐的爸爸在视频中展示了唐、宋、明三个朝代的服饰,引来170余万网友的点赞。评论区也“炸锅”了:“绝了啊!好厉害!”“生错年代了叔,这个年代严重影响了你的颜值。”

“不去做演员可惜了!”邹东齐也非常开心,他在评论区说:“我爸真帅。”而他的爸爸则回复:“是你拍得好!”言语中尽是自豪。

邹东齐的爸爸邹德连告诉现代快报记者,他一直非常支持儿子的事业。“只要不是违法乱纪的事,他自己喜欢什么,去做就行。”回忆起儿子第一次给他穿上汉服,他直言:“我感觉很新鲜,很好玩,一般在电视里看到过这种衣服。”

面对突如其来的热度和众多网友的喜爱,邹德连说:“很感谢大家的喜欢和支持,我都是平常心看待。身边的同事和朋友也都刷到过我和儿子的视频,他们都觉得很好,也很羡慕。”

视频火了,接下来还会继续拍吗?“现在我也没靠拍这个挣多少钱,主要还是个人爱好吧。”邹东齐说,他打算今年为父亲拍摄一些三国服装主题的短视频。在他看来,这是一件蛮有意义的事情,“大家看到视频以后,越来越多的人喜欢上了汉服。这样推广我们的传统文化,作出一点自己的贡献,觉得挺开心的。”



扫码看视频

《大圣归来》导演新作定档大年初一 《深海》独创“粒子水墨动画”

“齐天大圣是不会死的,他只是睡着了。”2015年,《西游记之大圣归来》燃爆了整个暑期档,最终凭借9.5亿元的票房成绩,刷新了国产动画电影的票房纪录。近日,田晓鹏执导的新作《深海》官宣定档,将于今年大年初一与观众们见面,作为一部打磨多年的原创IP,吸引了不少影迷的关注,“当年我就是《大圣归来》的‘自来水’之一,希望田导能够继续带给我们惊喜。”

现代快报+记者 李艺蕊



电影《深海》定档海报 片方供图

电影《深海》讲述了大海的最深处藏着所有秘密。一位现代少女参宿误入梦幻的深海世界,却因此邂逅了一段独特的生命旅程。在片方释出的定档预告中,种种细节耐人寻味,来自“深海”的魔法船长南河到底什么来头?参宿的“心结”究竟是什么?沉入海底的红卫衣有何隐喻?众人携手对抗的“红鬼”是否暗示更大危机?

在“粒子水墨”特辑中,导演田晓鹏透露了自己的创作理念,其坦言“如果没有创新二字,我可能不会做电影”。在《深海》中,他尝试探索独属于中国的三维动画形式,创新使用了“粒子水墨”这一全新三维动画形式,赋予了中国水墨画全新生命力。此外,《深海》对光影和色彩的运用也极为大胆,一反观众对深海“幽暗窒息”的刻板预期,而是以融合上百种色彩的水墨国画作为美术概念。

记者注意到,为了给影迷们构建一个奇妙的世界,《深海》将场景之一“深海大饭店”搭建在一个巨大的鲸鱼型潜艇上,此前在预告中仅2秒的“大饭店”“下潜”镜头,曝光了潜艇外壳上多达两千株样式各异的珊瑚。

除了视效创新,《深海》中的角色也极具想象力,影片中仅“海獭”一角,单镜头就多达80多只,“动物员工”的性格也是鲜活有趣,不分左右的舵手、临阵学习做菜的主厨、处处偷懒的海獭服务员……片中角色还具有一种“QQ弹弹”的真实质感,如动力员海豹卖力踩单车时的肌肉颤抖、肉嘟嘟的海獭船员从远处跑来等细节,勾起了不少影迷的好奇心。

值得一提的是,近日曝光的定档海报是由著名设计师黄海设计,女主参宿“以海为被”,展现出影片“宜春节观看”的强治愈特质。

分类广告 刊登热线: 025-84783581、13675161757
地址: 洪武北路55号置地广场1806室

新街口东宇大厦写字楼出租
联系电话: 祁女士 13814175478

遗 失

- 遗 失 刁 梁 保 安 证, 证 号: 32012018008401, 声明作废。
- 遗 失 王 琳 保 安 证, 证 号: 32012018013532, 声明作废。
- 遗 失 丁 有 虎 保 安 证, 证 号: 32012018013565, 声明作废。
- 遗 失 王 恒 伟 保 安 证, 证 号: 32012018008486, 声明作废。

- 遗 失 于 乐 保 安 证, 证 号: 32012018013602, 声明作废。
- 遗 失 陈 尚 普 保 安 证, 证 号: 32012018008449, 声明作废。
- 遗 失 李 定 阳 保 安 证, 证 号: 32012018013561, 声明作废。
- 遗 失 东 山 公 交 徐 守 武 工 作 证, 编 号: 4131108, 声明作废。
- 遗 失 南 京 建 焱 教 育 科 技 有 限 公 司 财 务 专 用 章, 法 人 章 王 飞 印, 声 明 作 废, 并 承 诺 寻 回 后 不 再 使 用。
- 遗 失 南 京 市 秦 淮 区 陈 庭 书 日 用 品 咨 询 服 务 中 心 营 业 执 照 正、副 本, 注 册 号: 320104600385296, 声明作废。