

跨年夜营业额破纪录

## 流调多次提及的这家餐馆持续回暖

烟火人间

流调报告带来的喜忧参半,疫情感染高峰期经历艰难经营的两周,回暖后再次感受到热腾腾的“烟火气”……开店的几个月时间,黄琦的餐馆经历了跌宕起伏。随着防疫政策的优化调整,消费市场呈现复苏态势。新的一年,黄琦满怀期待和信心,她计划拓店,还想开个音乐酒吧。“一定会越来越好的!”

现代快报+记者 史童歌 王新月 文/摄

►店内客人写的卡片



店内用餐的客人



## 流调报告带火南京这家餐馆

2022年10月,在南京新街口商圈的一家餐馆因为多次出现在流调报告中,火了。老板娘黄琦坦言,流调让更多人知道了我们,封控结束后的生意也比之前好了。

这家餐馆2022年7月开门试营业,本想着10月正式营业,没想到受疫情影响,被封控了十几天。

一开始,黄琦很焦虑,备的货怎么办?即将走向正轨的生意怎么办?没办法,得按照疫情防控要

求来。“就当休息了吧,半个月没有营业。货不能要的就扔了,总共损失了10万元左右。”

黄琦在餐饮业待了十多年,还在上学时,就在快餐店兼职。在开这家餐馆之前,她还开过一家火锅店。在疫情、怀孕、加盟费等多种因素影响下,火锅店在2021年的夏天关了。

在疫情期间开餐饮店本就是件有风险的事,但因为喜欢,黄琦

又开了这家餐馆,并抱有很多美好的期待。白天,是像家一样的食堂,朋友或者客人不想做饭,可以过来吃;晚上,是深夜食堂,烤串搭配生啤,开到凌晨2点。目前,店内配有22张桌子,坐满的话能有近百名客人。

虽然开店时间不长,还经历了一段时间的封控,但黄琦说,已经有了一批老顾客,还有客人在店内求婚。

## 一度生意惨淡,眼下持续回暖

2022年12月中下旬,往日喧嚣热闹的新街口,路上行人寥寥,车流量也有所减少。

“从2022年12月15日开始,店员陆续出现发烧等不适症状,我也‘中招’了。”黄琦告诉现代快报记者,为了避免员工们交叉感染,她将三个员工宿舍,分成了两个阳性宿舍和一个阴性宿舍。近二十名员工中,仅剩七八人未感染,周边不

少餐饮店都闭店了。眼看着客流量减少,员工人手不足,黄琦只好调整营业时间,每天晚上9点便打烊了,还把二楼的堂食关闭了。

尽管维持了店铺的正常运营,但客流量还是低到出乎她的意料。“之前工作日的营业额稳定在一两万元,周末可以达到三四万元,但那两周生意很惨淡,每天营业额只有四五千元。”周末恰逢

平安夜、圣诞节,黄琦本来预估有四五万元的营业额,但没有破万。

2022年12月27日,是黄琦“阳康”后第一次回店,她惊喜地发现,不少和自己一样的“阳康”们,都陆续回归了正常生活。新街口的人流,车流逐渐多起来,到饭点的时候,店外还有两三桌在等位。“从周一开始,每天的营业额都在直线上,一天比一天好了。”

## 跨年夜排队一百多桌,日营业额破纪录

看着营业额上涨趋势明显,黄琦感受到了消费复苏的气息。

因为有员工“阳康”后提前回家过年,店里还剩六个后厨和四个外场服务员。为了迎接元旦小长假的客流量,黄琦招了几个临时兼职的服务员和洗碗阿姨,安排厨师提前一天准备食材。

“跨年夜的客流量非常好,晚上的营业额就有四万多元,全天加起来有五万多元,破了我们店的营业额纪录。”跨年夜当晚,新街口十分热闹,很多餐饮店都要取号排队等位,黄琦的店排了一百多桌,后来很多食材都卖光了,

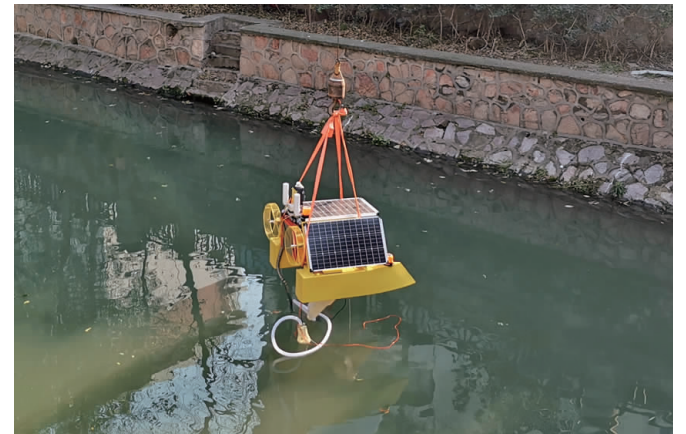
到晚上10点就不再接号了。

“从2022年12月31号上午10点开门,忙到2023年1月1号凌晨1点多关门。元旦当天也比较忙碌,后厨人手不够,服务员有空就帮厨师打下手,我也去帮忙洗碗,大家都忙得团团转。”黄琦告诉记者,虽然已经预测到元旦假期的人流量会很大,但实际客流量还是很出乎意料。

流调报告带来的喜忧参半,疫情感染高峰期经历艰难经营的两周,复苏回暖后再次感受到热腾腾的“烟火气”……几个月时间,黄琦的餐饮店经历了跌宕起

伏。美团数据显示,2022年12月8日以来,多地餐饮消费不同程度恢复,餐饮商户线下门店客流逐步增长。据南京市商务局数据,2023年元旦假期,新街口、百家湖商圈累计客流量达49.4万人次。作为防疫政策优化调整后的首个假期,消费市场呈现明显复苏态势。

新的一年,黄琦满怀期待和信心,计划上线外卖平台,再招几个新员工,等整个团队优化配制后,就着手正式营业。“2023年还有拓店计划,想开个音乐酒吧,我相信一定会越来越好的!”

给河道装上“智慧大脑”  
六台“感知数字坞”投入内秦淮河

感知数字坞投放入河道 现代快报+记者 阿里亚 摄

快报讯(记者 阿里亚)“放在水面上的这个是什么东西?净水的?它还有太阳能电池板呢……”1月3日下午,不少市民围着南京秦淮河苜蓿桥河面上正在投放的一台“感知数字坞”议论着。这台设备包含60多个与水水质相关的数据,可以高效而准确地感知水质变化。现代快报记者了解到,近期内秦淮河中段还将再投放五台“感知数字坞”,让秦淮河展现新的水美画卷。

当天下午,现代快报记者来到南京市秦淮区苜蓿桥。此时,一台吊机正吊起“感知数字坞”,将它缓缓投放在水面上。桥上围观这一过程的除了市民,还有几位河道治理专家。细看,这台稍显庞大的设备上半部分覆盖了太阳能电池板,下半部分则由摄像头、水质与底泥采样等部件组成。

“‘感知数字坞’是我们做环境技术的一个工具。”“感知数字坞”设备由保利国际生态环境治理(北京)有限公司(简称“保利生态”)自主研发。该公司总裁助理刘芳立介绍,水环境治理是一个长期复杂的过程,常常治理了一年又一年,过了两三年又恢复了原样。在他看来,这是因为没有找到深层次的原因,因而没法从

根源上解决问题。

要找到“病症”,然后才能“对症下药”。“感知数字坞”犹如医院里采用的CT机,除了常规收集水质数据外,它还能通过数字模型感知水质的变化,从多维度分析水质变化原因,就像为河道装上了神经网络。

“这将为我们的下一步处理河道的一些问题提供依据。”现代快报记者从现场了解到,使用这台“感知数字坞”的是南京御河环境工程有限责任公司。该公司副总经理豆永庆说,作为内秦淮河秦淮区段的河道养护单位,公司此次联合保利生态一共投放六台“感知数字坞”放置在内秦淮河中段,即中山南路—莫愁路这一段。

“以前河道治理主要依靠人力和经验,这些设备进入河道后将实现无人值守河,监测水质重点指标、分析污染源。此外,它们还有异常报警功能。”豆永庆介绍,这些设备通过抓取底泥,对河道做水质采样。如果水质不达标,它们能提供原因分析。如果出现污染源,它们也可以对此进行溯源分析,帮助工作人员实时掌握河道水质情况,让河道管理更精细、更准确、更智慧。

冬天也有小龙虾吃  
七八十元一斤可尝鲜

快报讯(记者 卢河燕)刚过元旦,南京人的餐桌上就出现了小龙虾。1月4日,现代快报记者发现,在南京农副产品物流中心(简称“众彩市场”)有四五家商户开始批发售卖龙虾。现阶段的龙虾大多由大棚养殖,量少价贵,主要是4~6钱的中虾,属于错峰上市。

龙虾一般是夏季标配,记者走访发现,目前南京大多数农贸市场还没有龙虾的身影。科巷菜场一名水产经营户告诉记者,现在本地龙虾还没有上市,零星有外地龙虾过来,等到量多了再拿货。

“近年来,不少养殖户改良了技术和条件,哪怕是冬天,也会陆续有龙虾到货。”众彩水产批发户闫芬说,目前主要是来自江苏兴化的青壳虾,供饭店采购,每天能卖几十斤。价格方面还是比较贵的,4到6钱的中虾批发43元一斤,7~9钱的大虾批发50多元一斤。等到天气再暖和

些,会有云南、四川的龙虾空运过来。

在大行宫附近做龙虾批发生意的周永说,要过年了,行情一天天见涨,再过几天批发价都可能涨到70多元一斤。“要想在菜场看到批量的小龙虾,估计要等到3月往后。到了4月份,湖南、湖北的虾多了,慢慢进入到旺季。到了5月,南京周边地区的龙虾逐渐唱主角,价格将不断走低。”

记者了解到,目前饭店的小龙虾价格普遍都在七八十元一斤。夫子庙附近的一家龙虾店的工作人员告诉记者,和夏天相比,冬天龙虾的进价涨了不少,基本要四五十元一斤,但对外售卖熟制虾还是88元一斤,主要是为了留住老客户。

这些龙虾品质怎么样?龙虾店工作人员说:“都是大棚养殖的龙虾,品质也不会差。等到天气暖和,我们开始用周边地区的龙虾,到时候也是龙虾外卖订单的高峰期。”