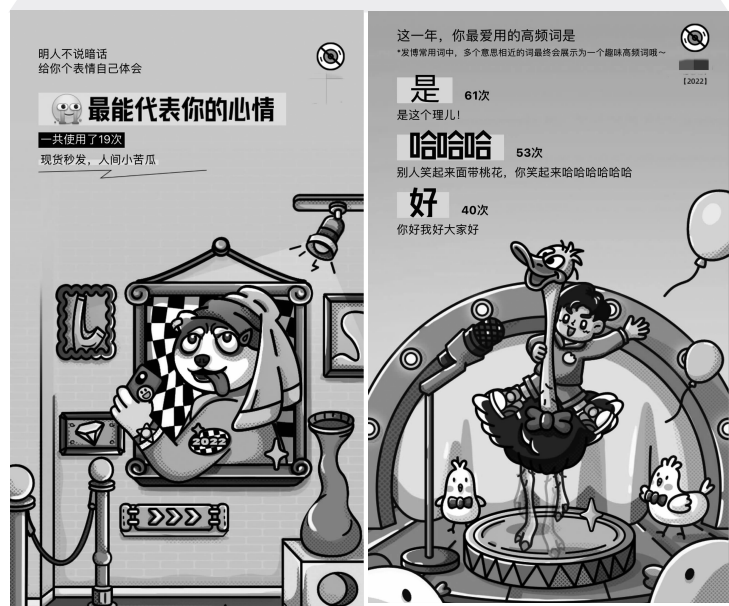


App年度报告相继出炉却反响平平

“大数据人设”为何不香了？

每逢年末岁初,各大App年度报告便遍地开花,从音乐到电影、从社交到外卖账单、从看过几本书到花了多少钱……这些年度报告几乎覆盖了衣食住行的方方面面。相较于前几年,用户们争相在朋友圈晒年度报告的场景,今年显得有点萧条。年度报告显示的“大数据人设”,为什么突然不香了?

现代快报+记者 季雨



App推出的年度报告 网页截图

现象 年度报告成各大App必争之地

年末岁初,互联网的热门话题离不开“年度总结报告”。1月3日,现代快报记者打开某短视频平台,以“年度报告”为关键词搜索,很快就“解锁”属于自己的年度报告。这份报告中,包含了第一名好友、分享最多的TOP3好友,以及聊天最多的朋友等,甚至记录了一年中与聊天最多的好友,聊天最晚时间到23:37。

某社交平台的年度报告中也记

载了很多细节。网友小于发现,平台除了显示这一年最常互动的好友外,还有一些奇奇怪怪的小知识点。例如关于“这一年中,你最爱用的高频词汇”这一问题,平台显示她用了61次“是”、53次“哈哈”、40次“好”……“平台统计我一共用了19次‘笑哭’的表情包,还配上幽默的调侃语‘现货秒发,人间小苦瓜’。”小于对此印象深刻。

此外,几款音乐类App也陆续发布个人年度听歌报告,关于用户听了多少歌,某首歌播放了多少次,习惯在什么时间段听歌,听的歌是什么类型等,都清楚罗列出来。购物类App也向用户展示了一年的消费情况统计。每月消费金额以柱状图的形式展示,用户了解起来更直观,甚至还细化到消费分类、最晚下单时间等。

心声 年度报告让人有几分审美疲劳

各种各样的账单让大家感觉,这些软件比本人更了解自己,但那是真正的自己吗?不少网友表示,收到年度报告已经有几分审美疲劳。

相较于前几年,用户们争相在朋友圈晒年度报告的场景,2022年的年度报告市场显得有点萧条。现代快报记者随机采访了20人,近五

成表示参与了年度报告的活动,他们大多只是抱着“玩一玩”的心态去试试,并不是特意生成年度报告。

未生成年度报告的网友同样有“产生审美疲劳”的心声。网友西西说,“前几年玩过年度报告,一开始确实觉得很有意思,让人眼前一亮。但是好几年了,现在的年度报告越来越

雷同。”徐女士有着同样的看法,“报告和去年差不多,没新意。而且我的社交账号用于工作,生成的数据和我本人相差很多,还不如不看。”

年度报告生成的前提是必须获取大数据,这是否涉及侵犯个人隐私?正因有这样的困扰,选择生成年度报告的用户随之减少。

专家 大数据难把握住用户的感性需求

年度报告显示的“大数据人设”,为什么突然不香了?

在商业战略管理专家卢步云看来,年度报告是总结个人发展的大数据展示,分析立体多维度的分类参数,具有一定的参考价值。“但离不开商业的二八定律,事物20%

的组成部分中,集中了事物80%的价值。年度报告数据展示的,更多的是针对大数据的分析,对于个人而言,这些大数据往往出自于工作、育儿等需求,并非反映个人属性和爱好。”

卢步云认为,大环境下,用户

需要的更多是看到持续性发展和驱动力量,而不仅是停留在后知后觉的分析报告。“像这类大数据堆砌的年度报告,不是所有的内容都会得到用户的青睐和分享,很难把握住用户的感性需求,渐渐无人问津。”

A股新年“开门红”,蒙脱石散概念股大涨

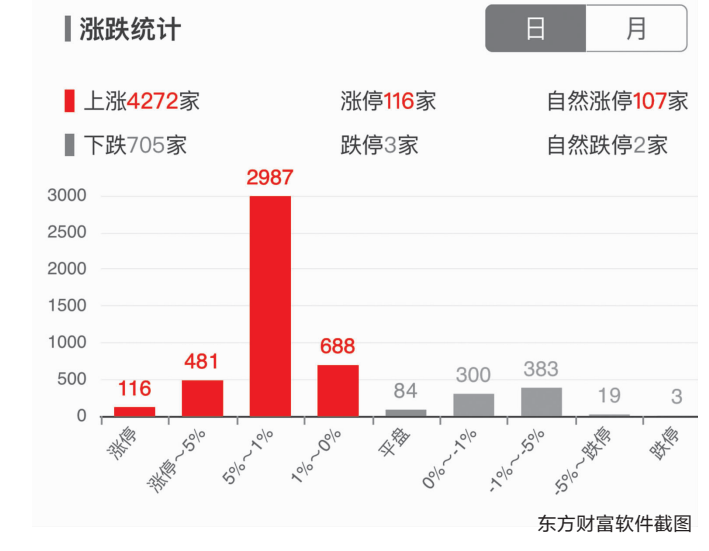


延续节前反弹势头,2023年首个交易日,A股市场迎来“开门红”。沪指收盘上涨0.88%,再度站上3100点。超4200只个股以红盘报收,互联网服务、软件开发、风电设备等行业纷纷大涨,蒙脱石散概念股也表现强势。

现代快报+记者 谷伟

超4200只个股上涨,沪指收复3100点

2022年最后一个交易日,沪深股指均以红盘收盘。历史数据显示,近十年元旦后首个交易日A股表现整体较好,上证指数有6次上涨,深成指有5次上涨。2023年开年第一个交易日,A股先抑后扬,三大股指均低开高走。早盘通信服务、软件开发、互联网服务等行业较为活跃,随后风电设备等板块接力上涨。光伏、文化传媒等午后也纷纷走强,带动大盘全面回暖。沪指全天上涨0.88%,收于3116.51点,再度站上3100点整数位。深成指和创业板指收盘分别上涨0.92%和0.41%。在信创、大数



据等概念带动下,科创50指数当天大涨2.08%,收于979.91点。

截至收盘,超4200只个股上涨,逾百股涨停,仅700余只个股下跌。两市合计成交7888亿元。

继此前的布洛芬行情之后,开年首个交易日,蒙脱石散概念股也受到资金关注。此前,社交媒体上关于“XBB1.5毒株在美国登顶,大家要囤点蒙脱石散、整肠生、诺氟沙星”的截图广为流传,导致蒙脱石散等药物热销断货。1月3日,康芝药业、仟源医药收出“20CM涨停”,方盛制药、易明医药、华润双鹤等均涨停收收,金城医药涨逾7%。康芝药业当天在深交所互动易平台回应投资者称,公司有生产及销售蒙脱石散,该产品已于2021年初通过仿

制药质量和疗效一致性评价。目前公司通过外招、从其他基地内部调动员工、调整排班等方式加班生产,以保产品的供应。

节前持续强势的旅游酒店、航空机场、酿酒、商业百货等行业出现回调。当天中华医学会医学美学与美容学会发布指导意见,新冠阳性和康复中患者禁止实施任何医美项目。早盘一度表现强势的医美概念股,午后分化明显,爱美客、华熙生物、昊海生科等龙头股大幅跳水,昊海生科收盘跌近6%。

复苏预期增强,人民币汇率强势上涨

金百临咨询首席策略分析师秦

洪认为,虽然元旦假期的客流指标等尚未全面恢复,但积极信号开始增多。比如热点旅游目的地的客流量开始大力回升,制造业景气指标触底回升,再加上提振民营经济发展信心等诸多信号,显示出2023年经济复苏的趋势将是确定且相对乐观的。受此驱动,无论是海外资本还是本土资金,对中国资产在2023年的表现均寄予较高的期望值。一是体现在汇率上,人民币汇率在近三个交易日再度强势升值,收复了6.9的关键点位。二是体现在证券市场上,2023年第一个交易日低开后,A股市场就迎来了稳健增长的买盘。“不仅仅是成交金额迅速放大,而且个股行情活跃度迅速升温,这是2022年12月以来较为罕见的盘面特征,说明了证券市场的多头开始主动出击了。”

1月3日,人民币汇率同样“开门红”,当天离岸、在岸人民币兑美元汇率双双升破6.9关口,离岸人民币盘中一度大涨逾400个基点。2022年12月30日,人民银行、外汇局联合发布公告称,自2023年1月3日起,银行间人民币外汇市场交易时间延长至北京时间次日3:00,人民币汇率中间价及浮动幅度、做市商报价等市场管理制度适用时间相应延长。同日,中国外汇交易中心发布公告称,自2023年1月1日起,调整CFETS人民币汇率指数,SDR货币篮子人民币汇率指数货币篮子权重,下调美元货币权重至0.1983,下调欧元货币权重至0.1820。一系列利好政策,进一步提升人民币资产的吸引力。

开门红有望演化成“春季躁动”

随着2023年行情展开,众多机构也纷纷发布年度策略,整体来看,

机构对全年行情较为乐观。银河证券表示,展望2023年,基于当前A股估值低位,经济修复动力较强,市场存上行动能,但是,行情抑或一波三折,受上市公司业绩修复影响,二季度A股上行动能或更为明显。“整体上,2023年是新的转换之年,是A股市场布局之年。”

天风证券认为,2023年的关键词是“穿越隧道”,经济弱复苏下的牛熊转换期,大概率属于过渡和转折之年。“2023年年中附近,基本面出现弱修复的概率较高,对于股票而言,可能更多是震荡小幅上台阶。如果2024年能够看到中美经济共振上行,那么可能迎来指数和金融、消费、港股的主升浪,可能要做好迎接牛市的准备。”

国金证券表示,2023年,“非经济因素”干扰弱化,“回归”将成宏观关键词,新时代“朱格拉周期”即将开启,产业升级、补链强链等紧迫性提升,或带来新一轮产业投资周期。资产配置优选“中国股市”与“美国利率债”。国内股市或“先价值后成长”,全年呈现“N”型走势。

就短线行情来看,开年证券认为,预计至少到2023年上半年,国内经济复苏预期、迹象将越发明显,A股实际流动性将明显改善,风险偏好将由底部趋势向上。在此背景下,A股将有望迎来“春季躁动”,需重视“反攻”行情。

秦洪也表示,短线A股市场的确有了强势格局的预期,不仅仅是因为经济复苏的趋势引发了整个中国资产估值中枢的上移预期,而且还因为多头出击方向契合了2023年业绩兑现的产业脉络,从而有望释放出强劲的做多能量。因此,对后续走势来说,开门红有望渐渐演绎为“春季躁动”行情。“在操作策略上,尽量围绕着2023年业绩确定能够兑现的投资主线进行布局。”