

五省通衢的古城徐州,具备得天独厚的区位优势,也被赋予拉动区域协同发展的重任。

徐州市第十三次党代会确立“建设产业强市、打造区域中心”战略总目标,要求打造名副其实的淮海经济区中心城市;江苏省第十四次党代会同样提出,支持徐州建设淮海经济区中心城市。

叠加机遇之下,徐州将如何全面建设现代化区域中心城市,引领带动淮海经济区洼地崛起?

通讯员 陆金玉 曹斌  
现代快报+记者  
倪宁宁 邢志刚 谷伟



淮海经济区金融服务中心 图片均由徐州市委宣传部提供

“建设现代化强市,看徐州如何答卷”系列报道 ①

# 引领推进协同发展 徐州全面建设现代化区域中心城市

## 发力平台建设 打造区域金融中心

在大龙湖畔的昆仑大道上,一排整齐气派的商务楼宇矗然而立,给古城徐州增添了一道现代化风景线。就在最近,包括建设银行、南京银行、产城集团、徐工金融、人保财险、交通控股、东吴证券等众多金融总部企业即将迎来集中交付,这意味着徐州谋划多年的淮海经济区金融服务中心正式迈入新的阶段。

金融是推动产业发展的加速器,一个强大的金融集聚区,对周边城市的辐射带动作用不言而喻。定位为淮海经济区中心城市的徐州,早在2017年就开始规划自己的金融集聚区。总规划面积2平方公里的淮海经济区金融服务中心,于2020年启动建设,计划总投资110亿元,建筑面积151万平方米,是徐州建设产业强市、打造区域中心的核心支撑工程和重大功能平台,由云龙区政府与招商局集团共同打造。

“项目启动以来,共梳理5000余家全国金融类法人机构清单,细分20项招商图谱,组织40场次各类招商推介会。目前,已集聚工农建交等金融机构区域总部、招商启航、招商证券、国任财险、朴道征信等70多家全国有影响的金融机构,初步构建起产金聚合、产城融合发展格局。”大龙湖旅游度假区管理办公室党委书记王纯对现代快报记者表示。

总建筑面积10万平方米的淮海金融大厦,是集总部办公、金融服务、科创孵化等功能于一体的总部经济集聚园区,已于2021年12月完成建设,目前招商完成率达96%,江苏股交中心、中外运等优质企业也在积极洽谈落地。项目整体运营后预计将形成约10亿元产业增加值,贡献1亿税收。

“项目建成以后,入驻的银行、保险、券商等金融机构,把它的区域总部放在徐州,业务范围则是覆盖整个淮海经济区城市,比如券商可能去帮这些城市的一些优秀项目做上市。淮海经济区其他城市的金融机构要过来开展业务,也会倾向于入驻这里。”招商蛇口徐州公司运营负责人陈辉表示。

此前,徐州提出了推动上市公司高质量发展的“鹏程计划”,提出到2025年底,境内外上市公司总数突破50家,总市值超过4000亿元。围绕这一目标,淮海经济区金融服务中心积极对接国内主要证券交易市场,争取设立淮海资本研究院、路演中心,助力企业高效对接资本市场。开展“上市培育千企行”“淮海金融论坛”等活动,搭建集上市培育、融资对接、人才培养等一体化服务平台。

“未来,金融服务中心将实现1个金融创新生态圈,50家金融龙头企业,300家新金融中小企业,30000就业人口,300亿~400亿金融业增加值,30亿~50亿税收,成为在国内金融中心建设中具有一定影响力,在淮海经济区发展中具有引领带动力,在徐州经济跨越发展中具有牵引力的区域金融服务中心。”王纯表示。

## 提升城市能级 建设国际消费中心城市

“现代化的徐州,高质量发展将成为常态,区域中心城市首位度、功能品质、集聚辐射力将得到全面提升,生态环境颜值更高,人民的生活也更加富足美好,大家安居乐业、社会安定有序。”12月16日,徐州市委书记宋乐伟在接受现代快报等媒体联合采访时表示。

2021年,徐州地区生产总值总量稳居淮海经济区首位,占淮海经济区十市总量的比重达到21.1%。更加富足的徐州,对周边城市居民的辐射、吸引力也越来越强。

年客流量超6000万人次、年交易额达100亿元的徐州中心商圈,今年7月又焕新颜。改造多年的彭城广场重新开放,以“城市会客厅”的崭新姿态向市民亮相,备受瞩目的徐州城下城遗址博物馆也正式开馆。正在火热建设中的德基商业广场,总建筑面积45.8万平方米,是国内第二座德基高端综合体商业广场。被誉为徐州版“夫子庙+新街口”的文庙街区,总建筑面积4万平方米,集吃、喝、玩、乐、游等功能于一体。总投资60亿元的中心商圈西北地块项目,未来将建成南北相对、总高度200米的商贸“双子塔”,打造徐州中心商圈的新地标。今年国庆假期,总投资15亿元的徐州杉杉奥特莱斯广场试营业。

去年5月印发的《江苏省以新业态新模式引领新型消费加快发展实施方案》显示,支持南京、苏州、徐州、无锡建设国际消费中心城市,打造一批具有国际影响力的新型消费商圈。《江苏省“十四五”新型城镇化规划》则提出,培育打造南京、苏州、徐州、无锡等国际消费中心城市和扬州等区域消费中心城市。

2021年,徐州实现社会消费品零售总额4038亿元,同比增长22.9%,总量居全省第3位。“十三五”期间,徐州商贸辐射半径超过150公里,中心商圈外地居民消费占比超过30%。今年上半年,全市实现社会消费品零售总额1978.78亿元,总量、增速分别位居全省第三位和第五位。徐州的淮海经济区商贸中心城市地位正不断巩固提升。

“消费是实体经济的重要组成部分,也最能反映实体经济的形势。发展商贸、健康、家庭、文旅等服务业,对于稳定经济、促进消费、富民增收、建设区域性中心城市都具有现实意义。”徐州市泉山区委书记李勇表示。

## 把“定位”变成“地位” 引领带动区域协同发展

打造名副其实的淮海经济区中心城市,如何把规划“定位”变成实际“地位”?

今年7月,轨道交通4号线一期工程正式开工,标志着徐州轨道交通进入“三线换乘、多线共建”的新阶段。如今的徐州,“米”字形高铁枢纽开通6个方向,三环高架快速路主线成环,徐沛快速通道全线通车,徐淮快速通道等项目加快建设,开通7条城际毗邻公交线路。7月29日,徐州“江苏号”中欧班列首开中越线路。至此,淮海国际陆港东西南北“四向通道”体系全面打通。

党的二十大报告强调“促进区域协调发展”。正在编制中的《淮海经济区高质量协同发展规划》,有望进一步带动淮海经济区实现洼地崛起。

此前,徐州发改委相关人士向现代快报记者透露,初步考虑,淮海经济区的定位是“四区”:服务国家重大区域战略的重要功能区,跨省际交通协同创新发展的先行试验区,资源连片地区整体振兴转型的示范样板区,区域中心城市驱动城市群发展的创新实践区。

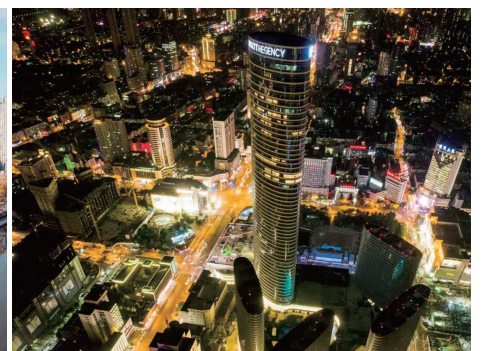
随着省际毗邻地区探索一体化协同发展机制不断深化,徐州与宿迁已签订《深化徐宿市场监管一体化合作协议》《徐宿企业开办跨省通办合作协议》,建立企业开办事项“跨省通办”工作机制。今年6月,徐州与淮北签订《结对合作帮扶协议》,在深入推进干部互派挂职、共建省际产业合作园区、搭建资本与项目对接平台等8大领域深入交流、拓展合作。

今年以来,徐州、宿迁两市围绕水环境保护开展的立法协作,《徐州市骆马湖水环境保护条例》《宿迁市骆马湖水环境保护条例》先后立法,这是徐州首次正式与淮海经济区其他城市开展协同立法。

“我们将全力以赴打造高能级城市,推进‘三中心一枢纽一高地’建设取得重大进展,区域中心城市首位度、功能品质、集聚辐射力全面提升,带动淮海经济区形成活力迸发的协同发展局面。”徐州市委书记宋乐伟表示。



徐州市鼓楼区



徐州中心商圈