

# 点的外卖越送越慢？ 江苏多地鼓励市民参与外卖配送！

## 江苏省餐饮行业协会 倡议市民自主选择加入外卖骑手行列

12月19日，江苏省餐饮行业协会在微信公众号发出一份“关于参与外卖配送服务的倡议”，由于近期订单量骤增，运力不足，市民的订单可能出现延迟、订单食品稍凉等情况，希望大家可以提前下单，耐心等待，给予骑手们更多理解。

为了更好地服务大众，保证外卖正常运力，倡议提出：“在个人及家庭允许的情况下，在确保自身身体健康的条件下，如您近期未到岗工作或者有闲暇时间，您可以自主选择加入外卖骑手的行列当中，在这个特殊

的时期，为全省千家万户送去一份温暖！”

对于愿意加入的市民，协会也提出了4点建议：首先，要求市民身体健康，已接种新冠疫苗第三针；其次，本人有电动车或者摩托车等交通工具；同时，本人及同住人员7天内未出现发热、咽痛、抗原或核酸检测呈阳性等情况；最后，在配送期间要做好个人防护。



扫码看倡议

最近，南京人外出减少，线上订餐、买菜的人越来越多，不少市民发现点完外卖，要等很久才能送达。12月20日，现代快报记者从多家生鲜电商平台了解到，目前南京菜肉蛋奶备货充足，尤其增加了富含VC的柑橘类水果的备货量。不少外卖配送平台也多举措保障运力，满足市民所需。

现代快报+记者 徐梦云 蔡梦莹 刘德杰

## 市民一次下单两天的量 有订单送达时间超不少

居家变“小阳人”，外卖成了很多市民的刚需，外卖能准时送达吗？市民刘女士告诉现代快报记者，她已经居家5天了，现在她一次下单，基本会点一天或者两天的量，“因为有时候一次下单会等很长时间，我主要买一些可以在微波炉加热的食物，比如汉堡、家常菜。”

12月16日，是刘女士居家的第一天，当天她准备点外卖买菜，发现多个平台的配送时间延后，可能早上下单，要到下午三四点才能送达。下单时平台也会提醒当前运力不足，当时她猜测可能是因为外卖员不够了。12月17日上午，刘女士点外卖时发现很多配送时间都变长了，配送费也上涨了，之后刘女士就决定一次下单买一天到两天的量。同时为了做好个人防护，她都会让外卖小哥把餐放在门口，之后自取。“这样无接触取餐，保护自己也是保护他人。”

小孔也和刘女士有一样的感受，外卖配送时间延长。“今天我10点13分下的订单，现在快12点了还没有到，配送时间将近两个小时了，之前也有这样的情况。”小孔说，为了能按时吃饭，每天都尽量提前点单。

一名外卖小哥告诉现代快报记者：“确实人手比较紧张，我们团队原来有六七十人，这段时间每天大概有二三十人上线，我们工作量增加了不少。”他表示，工作时间也由原来的8小时，增加到了12小时左右。在配送过程中，他注意到，也有商家临时闭店，可能是出现了感冒发烧等症状，休息几天后重新开业。“我们也是尽全力配送，希望不要因为配送慢给我们差评。”

## 柠檬橙子买不到？ 多家电商平台增加备货量

记者从盒马了解到，最近一周，蜂蜜、猕猴桃、柠檬、橙子、梨、橙汁、椰子、生姜等商品在盒马App的搜索热度不断攀升。柑橘橙柚、鲜奶、酸奶、蛋涨幅突出，预判应对疫情类缓解预防类商品、富含VC类水果/饮品、高蛋白肉蛋奶类、滋补类会持续爆发。电解质水、黄桃罐头、椰子水，成为很多用户的必选商品，其中鲜黄桃罐头的周环比增长为887%，每天到货就售罄。气泡水、青柠汁、粉柠汁等饮品也全线热销。

盒马表示，已经联动全国超过550个直采基地，大幅度提高各类民生商品的备货量，特别是菜肉蛋奶等民生商品为日常的2倍左右，最近备受关注的柑橘类水果为日常的6倍。多家门店增设了大包装销售区，以更加灵活的方式满足市民的购物需求。

“目前我们的备货量基本是平时的2到3倍，蔬菜、水果等生鲜货品还是比较充足的，但运力略有紧张。”叮咚买菜南京大区业务负责人龙旭告诉记者。

## 应对

## 外卖送得慢？ 平台多举措保障运力

现代快报记者了解到，近期，随着各行业加速复工复产，外卖消费需求也在快速增长。

当前，美团外卖正通过招募新人、优化运力调度、增加配送补贴等方式，持续提升城市骑手运力储备。同时为了更好地保障送餐安全，美团配送已在全国多个城市启动“无接触安心送”服务，建议顾客与骑手进行“无接触配送”，并在部分核心写字楼、学校及住宅公寓铺设具有保温和消毒功能的外卖智能取餐柜，让市民实现无接触安心取餐、用餐。

针对更多用户选择线上下单，导致运力吃紧的情况，盒马相关负责人向记者表示：“南京总部的文职人员已经有半数支援拣货、打包等岗位，盒马门店员工主动兼职配送员，提高线上服务能力。”盒马的仓储、物流侧，盒马大仓、物流团队紧急动员，24小时不间断作业，分拣、运输、生产能力较平时翻倍。为了方便门店以最短的时间补货上架，盒马协调供应商开辟绿色通道，热门商品从加工中心直供门店，省去物流周转时间。

饿了么相关负责人介绍，近期，受低温寒潮及疫情影响，外卖订单数量明显上涨。目前，饿了么南京地区在跑骑手数量相对平稳，配送能力较为稳定。为了保障运力，饿了么正组织更多骑手做好配送保障，通过扩大招聘范围、新增骑手返岗、积极招募新人骑手、加强新人培训等方式增加运力。

叮咚买菜南京大区业务负责人龙旭表示，目前已经内部挖潜，全员在岗，并通过大时段、预约制等技术手段，全面提升配送能力和效率。同时，全面唤醒兼职配送，以及通过招聘小时工等多种措施，尽量提升服务能力。对于现有在岗员工，也将发放特别补贴，鼓励坚守岗位提供服务。同时，叮咚买菜还特别上线增加了追加商品功能——用户可以对还未分拣的订单选择“追加商品”，即在运力饱和的状态下也可追加有库存的商品，解决用户的购买难配送难问题，提升购买效率。



视觉中国供图



扫码看视频