



人间有风味,美食“常”相逢

“常州-澳门”双城美食荟活动在常州举行

人间有风味,美食“常”相逢!12月13日,由常州市文化广电和旅游局主办,携程美食林承办的当江南遇上岭南“常州-澳门”双城美食荟活动在常州举办。活动以美食赋能旅游新风向,常州与澳门搭建“寻味之旅”桥梁,澳门美食与常州风味擦出新火花。

常州市人民政府副市长桓恒,澳门烹饪协会副会长姚润濂,大湾区融合发展促进会副会长谢谦等澳门美食行业嘉宾,携程集团高级副总裁李小平等负责人出席活动。

常文旅 张敏

常州澳门双城美食荟萃

有着3200年历史的文化名城常州,素有“走遍神州,吃在常州”的美誉。传统的大麻糕、加蟹小龙、银丝面;敢为天下鲜的天目湖鱼头汤、长荡湖大闸蟹……常州美食形成了“江南情怀、博采众长、包容创新”等特色。此次活动聚焦“双城美食”互动营销,提升常州旅游目的地品牌影响力,持续促进常州与澳门文旅多方位交流合作。

近年来,澳门与常州在经贸、文化、教育等领域交流密切;常州旅游多次走进澳门,澳门民众对“舌尖上的常州”留下了深刻印象。澳门特区政府旅游局局长文绮华

在视频致辞中表示,作为联合国教科文组织认证的世界美食之都,澳门中西美食汇聚,希望能借此机会加大澳门与常州在美食领域的交流与融合,促进两地文旅产业发展。

据了解,12月2日,以“与时·聚进”为主题的2022年度携程集团全球合作伙伴峰会在澳门召开,常州凭借其源远流长的美食文化、优质的文旅资源、蓬勃的城市活力和一系列新颖的推广举措,荣获“年度新晋美食目的地”奖项。

携程集团政府合作部华东大区总经理费成诚详细介绍了“超级目的地-常州”城市文旅营销策略。他表示,常州是一个极具潜力的长三角旅游目的地城市,携程将围绕城市资源和特色,以更丰富、更多元化的产品和服务,助力常州打造成备受瞩目的超级目的地。

借助美食打造城市品牌

以打造“江南美食之都”这一品牌为基底,携程持续放大常州“超级目的地”主题,通过主推美食板块的合作,对常州美食做大数据梳理,文化底蕴的挖掘,主题榜单的发布,特色产品的推出,把常州餐饮的优势发挥到最大,以美食旅行推动常州旅游目的地影响力提升。同时,围绕携程2023旅游振兴计划中“重塑品牌价值”“重振消费信心”“重塑行业业态”的“三重”战

略,助力常州重塑文旅产业发展新格局。

本次活动不仅是一场视觉与听觉兼具的文旅盛宴,也是一场满足味蕾的双城旅行。现场,来自澳门的顶级大厨、澳门烹饪协会副会长卢子成,与常州本地大厨、常州希尔顿行政总厨张复金同台交流,他们带来常澳美食“四手连弹”,以常澳两地具有代表性的美食常州龙城网油卷、常州水晶河虾仁、澳门焗马介休、常澳齐齐“欢迎”您(常州澳门融合菜)为纽带,沟通美食烹调技艺技巧,共享特色美食多彩魅力,促进两地美食文化交流。

当天,携程旅行“常州·江南美食之都”品牌馆也在现场正式启动发布。品牌馆重点推出的常州“美食+”休闲度假产品、常州-澳门主题美食榜单、常州-澳门双城美食主题路线等内容正式上线,深入发掘常州-澳门双城美食标签,通过打响“江南美食之都”品牌,以美食旅行推动常州旅游目的地影响力提升。

常州文旅部门表示,接下来将进一步放大“旅游+美食”的发展势能,通过联动携程平台,针对常州的周边游、高铁游、自驾游、红色旅游、夜游、乡村旅游、露营等细分旅游产品,释放游客消费潜力,在超级目的地战略下,以“一城一特色”为目标,从消费、内容、IP三个维度,推动常州城市品牌的创新营销。

广陵琴派明起在常州展演交流

12月16日至12月19日,“广陵琴韵·律动龙城”——扬州广陵琴派展演交流活动将在常州拉开帷幕。此次活动由江苏省文旅厅指导,江苏省非物质文化遗产保护中心、扬州市文化广电和旅游局、常州市文化广电和旅游局主办,扬州市文化馆(扬州市非遗保护中心)和常州市文化馆(常州市非遗保护中心)承办。

活动共举办包括广陵派古琴音乐会、古琴展、古琴雅集、古琴讲座等多场公益惠民活动,感兴趣的市民可登录“江苏公共文化云”报名,免费领取入场券。

中华古琴音乐是一门具有深刻历史文化背景的艺术,它以多重美的高雅品质,引人无限向往和追求。此次展演交流活动中,广陵琴派国家级、省级以及市级非

遗传传承人将联袂演绎《鸥鹭忘机》《普庵咒》《醉渔唱晚》《梅花三弄》以及《平沙落雁》等众多的古琴经典名曲,打造古典乐盛典。

除古琴音乐会外,活动期间,主办方还计划推出沉浸式古琴文化艺术体验活动。届时,在展厅内,常州的观众不仅可以逛琴展看文物,还可以赏琴曲品琴音,沉浸式体验古琴音乐艺术,走进古代文人的精神世界。

此外,主办方专门策划了古琴讲座与古琴雅集系列活动,除古琴艺术(广陵琴派)代表性传承人马维衡、唐迺扬、田泉外,也特别邀请到了天津音乐学院教授、硕士生导师李凤云和天津音乐学院教授、音乐学系主任王建欣作古琴主题的专业演讲,并和大家互动交流。

张敏

“蓝精灵”消防主题影院正式启用

近日,由武进区消防救援大队和金逸影城共同打造的“蓝精灵”消防主题影院正式启用。据悉,常州消防部门通过消防安全“进影院”,进一步推动影院落实消防安全主体责任,最大限度激发广大群众关注消防、学习消防、参与消防的意识,提升影院消防安全管理水平。

据介绍,该主题影院位于路劲又一城三楼金逸影城,面积3638平方米,消防主题影厅配备161张座位。影院通过“科普+娱乐”“光影+实体”的形式,精心打造以“蓝精灵”消防小卫士卡通形象为主题的科普教育公共空间,已建成包括消防知识学习、消防科普互动、消防“打卡”合影、消

防主题观影等模块。影城入口处整面长廊上的每块玻璃都张贴了不同的消防常识。主题墙上“防患治违”的常见隐患展示区,群众可以随时随地了解身边常见的消防违法行为,如违章搭建、损坏消防设施、疏散通道不畅通等。同时,以九宫格漫画的形式,引导群众做到“三清三关”,提高群众消防安全意识和疏散逃生能力。

进入消防主题影厅,“蓝精灵”主题迎宾灯、统一定制的椅套和地贴标语,墙壁上栩栩如生的消防宣传海报和IP形象贴纸,应接不暇。在电影放映前,由黄景瑜助阵的“蓝精灵”影院逃生科普动画片,更成了大家必不可少的观影前的开胃“小菜”。

李潇 张静 葛小林

经开区多点助餐,老人吃上“暖心饭”

在常州经开区潞城花苑内的潞城社区睦邻中心,每天中午都是一派火热的景象。“今天荤菜有大排和蛋包肉,蛮合我口味的。”上午10点,68岁的居民邓仲耀一如往常来到睦邻中心,一边与邻里邻居聊天,一边等待午餐送达。

常景轩 陆文杰



常州经开区潞城街道“春晖”社区老年助餐点 通讯员供图

助餐点解决老年人“吃饭难”困扰

在潞城社区,像邓仲耀这样午间订餐的老年人有70多人,每天只需花几块钱就能吃一顿有荤有素、价格实惠、品质保障的可口饭菜,轻松解决吃饭问题。

“助餐点就在小区内,走过来只需几分钟。当时听说提供订餐服务,我第一时间就去社区登记办卡了。”邓仲耀说,符合要求的老年人只需填写就餐卡信息登记表,并由社区审核登记具体情况,确认成功后,每周一至周五都能吃上价格优惠的午餐。

常州经开区社会保障局工作人员费洋介绍,常州经开区60周岁及以上老年人有7万人,占全区户籍人口的23.2%。“子女不在身边,买菜做饭不方便”一直是老年人群体的烦心事,更是子女们的操心事。今年,常州经开区围绕社区养老服务这一课题,精心调研摸排,

在全区试点布局建设8个老年人助餐点,为老人就餐提供便捷的场所,解决“吃饭难”的困扰。

吸纳社会力量提供优质服务

老年人助餐点建设是一项民生工程,常州经开区社会保障局拿出鼓励性的撬动资金,为每人每餐补贴3元,对提供助餐服务的餐饮企业提供一系列激励举措。在这样的背景下,常州轩悦餐饮有限公司被成功吸纳进来,目前负责潞城和戚墅堰3个老年人助餐点的运营。

“承接这项工作后,我们仔细研究了老年人群体的用餐习惯,精心安排菜单。我们也会积极倾听老年人的用餐反馈,不断完善助餐服务。”常州轩悦餐饮有限公司总经理周皎介绍,提供新鲜膳食的同时,还要注重老年人的口味,做到软烂易嚼、口味清淡、少油少盐。“最近天气变冷,我们针对性地配套了汤包,让老年人既暖胃更暖心。”

多方参与守护老年人“舌尖安全”

老年人助餐点提供的餐食价廉利薄,如何做到便宜又安全?常州经开区社会保障局做足“提前量”,形成了一套有序高效的监管机制。与此同时,入驻餐饮企业主动承担社会责任,共同筑起守护老年人“舌尖安全”的屏障。

“全区老年人助餐点投运以来,平均每天服务1500余人次,多家点位的工作受到了居民的一致好评。”费洋说。

常州经开区正不断完善辖区各老年人助餐点运营模式,继续加大基层老年人助餐点建设力度,以老年人助餐点为阵地,推广、开展养老服务工作,为老年人宣传居家上门服务、尊老金、适老化改造以及辖区内优质养老服务机构,提升社区养老服务的内涵与能级,提高老年人日常生活的获得感与幸福感,持续擦亮“常有颐养”名片。

千载读书地,青果书香浓

位于春秋古运河畔的青果巷,是常州老城厢范围内保存最为完整的历史文化街区,有着“江南名士第一巷”的美誉。这里书香盈巷,墨迹飘河,先后孕育出百余名进士和唐荆川、盛宣怀、瞿秋白、张太雷、史良、赵元任、周有光等一大批名士大家。自2019年对外开放以来,累计吸引游客千万人次,成为传播中华优秀传统文化、促进中外文化交流的展示窗口。

一年以来,江苏晋陵文旅公司以党建引领品牌示范,依托青果巷等重要文化载体,持续推出“青果思享会”系列公益讲座,讲好常州故事,提升城市形象,展示江苏风采。

晋陵文旅公司以晋陵文化品牌“中吴风雅颂”城市文化品牌为引领,持续推出以江南名士为内涵的“周有光文化节”和“赵元任艺术节”、以“常州文化下午茶”为旨趣的省级公益阅读品牌“青果思享会”、以国风文创为潮流的

“青果熙市”等重点品牌活动,让典籍中的常州、遗迹中的常州、美食中的常州、艺术中的常州焕发光彩。

其中“青果思享会”分为“遇见大师”“品读名士”和“慢享市井”三个系列,是“中吴风雅颂”体系中重要的子品牌,是常州市委宣传部、天宁区委宣传部重点书香阅读品牌活动,也是全省第一个地市级“书旅融合先行区”(青果巷)重要的文化载体。

今年以来,苏金智、龚良、范金民等国内知名专家学者先后走上“青果思享会”讲坛,公益讲座线上线下同步,让市民在家门口享受“文化下午茶”,让不能到达现场的文化爱好者也能第一时间聆听精彩分享。去年,“青果思享会”入选江苏省级公益阅读推广活动“省级二类名单”,青果巷也被省委宣传部命名为首批“江苏省对外文化交流基地”。

张敏