

长江策

12月7日,“包机组团境外参展”冲上热搜,网友称赞多地城市政府组织企业包机赴海外参展招商。现代快报记者注意到,近日,南京、苏州、无锡等多座江苏城市主动出“机”,或直接率团赴境外招商抢订单,或打造“国际商务班机”出海新通道,积极开拓维护海外市场,抢抓外贸发展先机。在这一时间节点,这些城市政府率团包机出海抢订单释放了什么信号?

现代快报+记者 熊平平 高达 王新月

江苏多市包机“出海”抢订单 释放了什么信号?



“苏州赴日经贸包机”首航 据苏州发布



10月27日,“无锡赴日经贸包机”启航 无锡市委宣传部供图

多市政府组团,帮企业到海外找商机

现代快报记者从苏州市商务局了解到,12月9日凌晨,苏州将包机组织一支人数超200人的大型招商团远赴欧洲开展招商工作,拜访十多家世界500强企业全球总部。用这座外贸强市本地企业的说法,这是苏州睽违三年再赴欧洲招商,“所有外贸企业已是迫不及待。”

据了解,这次招商团苏州各市、区共派出30个招商小分队,人数超100人,随包机出海开展招商工作,同时,还有外贸企业高管约100人赴欧洲维护客户和争取订单。而此行的主要任务也十分明确:一是帮助外贸企业赴欧洲维护客户、争取订单;二是通过招商小分队开展针对性招商。

“苏州队”由市商务局主要领导带队,将赴法国、德国开展拜访跨国公司、城市招商推介、接洽知名金融机构和商会等230多场活动,其中在欧洲经济中心城市举办规模型招商活动超过5场,拜访世界500强企业全球总部超过15家。

据悉,苏州是德国、法国对外投资的重要目的地,目前,苏州已有德资企业660余家,全市实际使用德资29.9亿美元,有法资企业130余家,全市实际使用法资10.4亿美元。此番赴欧“面对面”拜访和洽谈将进一步深化两地经贸发展,对拓展新的订单业务和招引新的项目发挥重要作用。

值得一提的是,今年11月17日-23日,苏州市商务局曾组织赴日包机服务团并取得成功,由12个招商小分队以及51名外贸企业负责人组成,共计88人。

现代快报记者注意到,除了苏州外,南京、无锡等也已先后主动出“机”,或打造“国际商务班机”出海新通道,或直接组织企业奔赴日本开展经贸活动。

为鼓励企业出海争订单、拓市场,南京市商务局相关人士告诉现代快报记者,今年9月以来,市商务局已经会同财政、公安出入境等部门,为本地企业出海提供一站式服务,打造“国际商务班机”出海新通道,帮助商务团组实现“优进优出”“快进快出”,为省内和都市圈城市企业从禄口机场出入境提供优质保障服务。

目前苏美达、汇鸿、中江国际等重点企业已陆续组团出境,已有101家外贸企业组建了268个商务团组出境开展经贸洽谈,商务事由出国办理护照人数达1207人,目的地有德国、法国、加拿大、日本、韩国、阿联酋等16个国家和地区……

同样在今年10月27日,“无锡赴日经贸包机”起航,全省首个由政府组织的赴境外经贸包机“ZH 8057”航班,从无锡出发飞往日本,开展一系列具有针对性、小规模、高精度的经贸招商活动。据无锡当地媒体报道,这趟抢订单、找项目促合作之旅可谓是收获满满。

此外,现代快报记者从江苏省商务厅了解到,常州、盐城也已于近期分别派出精干招商分队赴德国、法国、韩国推介营商环境,拜访项目企业。南通、镇江、泰州、宿迁等地正在积极组织团组赴境外参加展会、拜访客户、推进合作。

“一千封函件比不上一次见面”

“光靠信函、电话、网上沟通等手段,不一定可以留住客户,一千封函件比不上一次见面。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明对现代快报记者表示,组团包机出海招商是政府帮助外贸企业在国际市场上抢订单的一个重要举措。

白明说,当前国内防控形势出现新的变化,优化了防控措施,企业有条件走出去,政府部门应该给企业提供类似的帮助,“但是单个企业现在走出去还存在困难,所以政府组织的包机服务是值得肯定的。”

当前,江苏、浙江、四川等地都在开展这类包机出海服务,“不过这种做法也只是一个阶段性特殊做法,我相信这个时期不会太长。”白明说,发展外向型经济最主要的是产品、产业要有竞争力。“我们什么时候出去,都有人愿意接待。甚至不走出去,也有人愿意主动来。”除此之外,也要积极探索经济发展新模式新业态,比如利用好数字经济带来的各种便利,线上线下结合等。

苏州大学自贸区综合研究院副院长、东吴智库研究员屠立峰在接受现代快报记者采访时表示,近期国内不少经济发达地区政府积极组织企业出海招商,是向全球传达中国坚持对外开放的信念。

对于当前多地密集包机赴境外开展经贸活动,屠立峰表示,从时间段看,12月是全年实现经济增长目标的冲刺阶

段,外贸是拉动经济增长的三驾马车之一。地方政府积极出海招商,也是向全球企业和投资者释放积极信号,增强投资者和市场对中国经济的信心。

“政府包机组织企业赴海外招商,有利于精准深化国内国际两个市场的资源流通和标准对接,精准提升‘引进来’的吸引力和‘走出去’的竞争力。不仅能推动外贸订单的增加,更能吸引外资,吸引产业链上下游配套企业集聚,引导外资更多投向高技术、高附加值产业。”屠立峰说。

江苏作为外向型经济省份,屠立峰亦建议,一是要更好发挥国际贸易博览会的平台枢纽功能,打造江苏自己的国际贸易博览会品牌,更好地为江苏制造业、服务业等产业链提供国际资源的定向集聚功能;二是拓宽贸易商变投资商的路径,推动实现国别、产业、产品、要素等层面的定向招商引资;三是发挥江苏民营企业家的作用,以民间外交作为官方外交的补充,推动文化、价值、理念层面的交流,促进江苏文旅资源人文价值转化为制造业、服务业高质量发展的产业经济价值。



扫码关注长江策
微信公众号

新冠病毒疫苗,你打了吗?

接种疫苗 利己利他利社会

江苏省卫生健康委员会
江苏省计划生育宣传教育所 设计制作

