

暖柜成便利店冬季标配 一直加热的饮料,悠着点喝

气温逐渐降低,便利店里的热饮暖柜逐渐受欢迎,数十种咖啡、奶茶在暖柜中摆放着,等待顾客把它们带走。但是一直在加热的饮料,让不少消费者有些疑惑:到底什么样的饮品适合在暖柜售卖?如何保证热饮的安全饮用期限?12月1日,现代快报记者做了探访。

现代快报+记者 季雨 江楠 文/摄

时钟标贴



便利店装热饮的暖柜

瞄准消费者需求,便利店纷纷“上新”暖柜饮品

11月30日开始,江苏全省开启了“湿冷”模式。一杯既暖手又暖胃的热饮,成了各大便利店的标配。现代快报记者走访南京街头多家便利店,发现暖柜已经“上新”,热饮市场的竞争已悄悄拉开了帷幕。

在雨花台区的一家连锁便利店内,暖柜被放置在收银台旁的醒目位置,4层的暖柜里主要摆放了茶饮、咖啡、可可、奶茶、植物蛋白饮料五类产品,售价从6元到20元不等。工作人员告诉记者,周边写字楼的上班族和学生偏爱暖柜饮品。“一个早晨下来,我们要给暖柜补两三次货。”

玄武区一家便利店内,记者碰到了正在购买暖柜饮品的白领于女士。她说:“天冷了想喝点热的,但是白水没有味道,就过来买点饮料。”于女士坦言,和外卖奶茶相比,暖柜中的饮料虽然品种没那么丰富,但价格相对便宜。不仅如此,便利店的饮品也不需要像奶茶外卖等那么长时间,瓶装的饮品也更方便携带。

大部分暖柜饮料会加贴时钟标贴,保质期缩短

虽然寒冷的天气让暖柜饮品成

了香饽饽,但也有消费者表示,加热的饮品口感并不好。“像牛奶、燕麦奶之类的饮品加热还好,但是有些奶茶和乌龙茶加热之后,口味就很奇怪。”不仅如此,加热的饮品让一些消费者担心,食品安全有保证吗?

放在暖柜中的饮料,安全饮用期限最受关注。在走访中,现代快报记者注意到,大部分放置在便利店暖柜中的饮料,都会加贴一张产品标签。这份产品标签叫作保温箱饮品时钟标贴,包含了饮品的开始加热日期和饮用截止日期。按照饮品类别的不同,饮品时钟的天数也不一样。但是几乎所有饮品在经过加热保温处理后的保质期,都比常温状态下的保质期缩短了不少。以一款常温状态下保质期为9个月的饮品为例,它在暖柜中经过加热后,仅有14天的赏味期。

不过需要注意的是,并不是所有便利店都会张贴时钟标贴,秦淮区的一家私营便利店暖柜中,饮料就没有张贴时钟标贴。

用暖柜加热饮品,还有一个备受关注的问题,那就是暖柜加热的温度。在记者走访的5家便利店内,只有1家便利店的暖柜上显示了即时温度为40℃,其他4家均未显示。暖柜设置的温度是多少?对于记者的问题,雨花台区一便利店工作人员表示并不清楚,温度都是机器上

事先设置好的。而玄武区某便利店的店员给出了一个区间,“一般是35℃-50℃之间,这个温度刚刚好。”

饮料想要进入便利店暖柜,先要符合这些条件

全球知名数据分析和咨询公司Global Data发布的报告数据显示,亚太地区热饮市场规模,从2017年的1593亿美元,增加到2020年的2159亿美元,复合年增长率6.3%,且这一趋势还在延续。

某便利店工作人员表示,饮料想要进入暖柜,必须符合两个条件。“首先需要饮料具备热检报告,报告上说明饮料安全可操作的加热温度,同时说明可以连续加热的时钟期。其次,在感官上加热的饮料不会出现沉淀物、液体凝固等异常现象。”

按照这名工作人员的指示,记者查看了暖柜中饮料的瓶身标识。在加热饮料的瓶身上,用文字标注了“本品冷热饮均可,如加热饮用,加热温度不宜超过50℃。”对于“感官上加热的饮料不会出现沉淀物、液体凝固等异常现象”,商家也用文字提醒了消费者,如“瓶身中悬浮物和沉淀物来自茶和乳成分,请放心饮用”“瓶身中悬浮物为乳制品成分,沉淀物为咖啡和/或乳制品成分,并无品质问题,饮用时请先摇匀。”

专家提醒

加热易导致饮料物理变化,消费者需注意

如何保证热饮的安全饮用期限?南京医科大学第二附属医院主管营养师梁婷婷告诉现代快报记者,加热的饮品跟普通常温下或者冷藏的饮品相比,在营养价值上,基本没有区别。不过,不是所有的饮品都适合在暖柜中出售。梁婷婷指出,一般来说,饮品在加热后物理性状发生了改变,变质后会有沉淀物产生,这也会导致饮品在口感上发生质的变化。

梁婷婷提醒消费者,在购买暖柜中的饮品时,要先看看饮品底部是否有肉眼可见的沉淀物。若存在沉淀物,最好不要购买。若发现饮品的口感明显异于平常的口感,要立刻停止食用。

南京鼓楼区市场监督管理局食品安全监管科副科长朱灿清表示,提倡商家在盛放食品的容器或者包装上,标注食品的加工制作时间和食用时限,并提醒消费者收到以后尽快食用。

艺人用车被安装跟踪定位器引发热议,快报调查发现——

定位器被伪装成日常物品售卖

近日,艺人罗云熙工作室发布微博,称罗云熙用车中再次发现被人安装跟踪定位器,公司对该行为表示强烈谴责。12月1日,现代快报记者了解到,有的定位器伪装成皮带、数据线等各类物品,在网络上公开售卖。

现代快报+记者 季雨

事件

罗云熙车中未发现安装跟踪定位器

11月28日,罗云熙工作室官方微博发布消息称,艺人罗云熙用车中再次发现被人安装跟踪定位器,该行为不仅严重侵犯了艺人的隐私权同时也严重影响艺人与摄制组的工作安排。该声明中提到,此行为已涉嫌严重侵犯艺人隐私权,工作室已经依法取证,决不姑息。工作室反对任何形式的追私、跟车、跟酒店、跟拍拍现场等扰乱公共秩序私生行为,也呼吁切勿通过非正当渠道获取艺人的非公开信息。最后,工作室倡导大家理智追星,自觉抵制私生行为,共同维护公共秩序,与罗云熙先生以更恰当的方式在合适的场所见面。

不少明星都饱受“私生饭”困扰。近年来,“私生饭”更是从偷拍、

蹲守、尾随,发展到安装跟踪定位器、窃取艺人航班和酒店信息等。2021年,有“私生饭”在王一博的车辆中安装跟踪定位器,艺人方报案后,两名涉事“私生饭”被依法刑拘。

调查

定位器被伪装成皮带、数据线等售卖

12月1日,现代快报记者发现,随着科技的日新月异,各种定位产品被伪装成皮带、数据线等常见物品在网络上售卖,而价格也并不高。

在某电商平台上,以“定位器”进行搜索,立即跳出许多候选商品。不过,这些销售定位器的商家大多比较低调和谨慎,在宣传时皆以“老人防丢”为卖点。记者注意到,这些定位器的外形设计非常巧妙,有的做成纽扣,有的做成皮带,有的甚至

我媳妇给我买的皮带,还带有定位!



皮带定位器 电商平台截图

被伪装成了数据线……

这些定位器不仅支持远程开关机,还可以微信操作和轨迹回放,误差不过3米,并且最长可以支持180天的历史轨迹查询。这些定位器的价格一般都在百元左右。在与客服的攀谈中,他透露,确实有一些人买来定位伴侣位置,作为店家不倡导这种行为,但他们并不会主动询问或阻止这种行为。

在社交平台上,有不少人在网络上吐槽这种定位器。一名网友就



纽扣定位器

说,“我媳妇给我买的皮带,还带有定位!”还有人表示,“这种装定位器的行为,好恶劣呀。”

律师

擅自安装定位设备,涉嫌侵犯公民个人信息

近年来,全国各地与技术定位相关的案件时有发生,各地司法部门对此重拳出击。

2022年5月,北京市海淀区人民法院审理的一起案件登上热搜:妻子擅自在丈夫汽车内安装定位器,被丈夫告上法院,要求赔偿精神损失费1万元。法院经过审理,判决妻子侵犯丈夫隐私权,责令赔偿精神损害抚慰金2000元。《中华人民共和国民法典》规定,任何组织或个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。该案的判令表明,定位器本身并不是违禁产品,但使用上必须依照法律法规所限,侵犯他人隐私就应承担法律责任。

江苏舜点律师事务所律师衡晓春在接受现代快报记者采访时表示,如果在当事人不知情的情况下,擅自安装定位设备,涉嫌侵犯公民个人信息。“按照《中华人民共和国刑法》相关规定,违反国家有关规定,向他人出售或者提供公民个人信息,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金;情节特别严重的,处三年以上七年以下有期徒刑,并处罚金。”

不仅如此,《中华人民共和国民法典》也明确,自然人的个人信息受法律保护,而行踪信息与姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、电子邮箱、健康信息等,一同被认定为个人信息,受到法律保护。