



李铁资料图片 视觉中国供图

11月26日上午,湖北省纪委监委网站发布消息,中国国家男子足球队原主教练李铁涉嫌严重违法,目前正接受中央纪委国家监委驻国家体育总局纪检监察组和湖北省监委监察调查。

## 国足前主帅李铁被查 老东家举报的?

### 被老东家举报?

11月3日,中国足协发布亚足联、中国足协职业级教练员线下接受再教育培训的通知,李铁、范志毅、杨晨等都报名参加。培训期间,也就是11月9日,李铁被有关部门带走。随后,有关李铁被带走接受调查的消息不胫而走。

原本,李铁接受咪咕体育的邀请,卡塔尔世界杯期间参与解说评球工作,但世界杯开幕前,咪咕体育公布的解说评球人员阵容中,并没有李铁的名字。种种迹象让一些圈内人士意识到事情的严重性。

李铁为何会被突然带走?有消息说他是被老东家武汉卓尔(现武汉长江)举报了。

2017年11月16日,中甲武汉卓尔俱乐部官方宣布,正式任命俱乐部总经理兼体育总监李铁担任主教练一职。2018年,李铁率领武汉卓尔

冲超成功。这段经历让李铁在武汉卓尔享受着较高的薪水。特别是2020年1月正式出任国足主教练后,李铁的年薪达到3000万元。

担任国足主教练的李铁,长期兼任武汉卓尔的总经理兼体育总监一事,还是被媒体曝光的。爆料不久,李铁在社交平台上表示已经辞去武汉卓尔的所有职务。然而,发表声明后的李铁依然插手俱乐部管理、球员签约和转会的事宜,是俱乐部和球队大小事务的实际操控人。只是,这一年武汉卓尔的成绩相当糟糕,险些降级。

虽然公开已辞去职务,尽管武汉卓尔2020赛季一团糟,但李铁认为3000万元的年薪是自己应得的,于是向对方讨薪,双方关系彻底破裂。

### 李铁的商业版图

当初李铁从国足下课,世预赛12强赛成绩不佳并非主要原因,赛

后口无遮拦以及在个人社交平台上违规带货才是导火索。

在战平澳大利亚的赛后新闻发布会上,李铁作了约半个小时的发言,逐一反驳外界的批评。在这番言论引爆网络后十来个小时,李铁更新自己的社交平台,配图还植入多个商业品牌。从渊源颇深的某饮料品牌以及某体育用品品牌,到其出任联合创始人某幼儿足球教育,再到某茶叶品牌特别推出的“铁饼”茶。其中两则海报,去掉国足赞助商logo,放上国足赞助商竞争品牌的logo,涉嫌侵害国足赞助商权益。

虽然这在一定程度上导致其下课,但李铁的商业意识确实非常强。现年45岁的他,目前已经构筑起自己的商业版图。据天眼查显示,李铁名下关联公司共9家,业务覆盖足球培训、球员经纪与场馆运营等足球产业的各个环节。存续或在业的6家中李铁均为股东,其中辽宁李铁体

育文化发展有限公司由李铁持股63%;沈阳李铁足球俱乐部有限公司则由李铁和辽宁李铁体育文化发展有限公司共同持股。李铁名下的公司中,沈阳天意体育文化咨询服务有限公司是最新成立的关联公司,于2021年12月成立,李铁在该公司持股比例高达90%。

世预赛期间违规带货所涉及的某幼儿足球教育机构中,李铁早就与他们建立合作关系。2015年5月,李铁担任国足助教时,向主帅佩兰介绍了爱高的产品;2015年,李铁出任爱高形象代言人与全球技术总监;2016年10月,李铁担任中国国家男子足球队中方助理教练;2017年3

月,李铁担任爱高股东;2017年8月,爱高成为国足器材服务商。

国足队长吴曦由于为海参做推广广告,一度被网友诟病,而这家做海参的公司,实际上也是李铁的“关系户”,吴曦等队员为其做广告是国足的安排。

这些年李铁利用职权违规操作的传言并不少。据悉,李铁和一家叫科曼得的经纪公司往来密切,是这家公司的首席顾问。该公司的主营是中超、中甲球员的经纪业务。

李铁执教国足期间,刘云、明天都是球队的常客,外界一直对此颇有疑义。值得注意的是,刘云、明天均是科曼得公司的签约球员。另有传闻称,科曼得曾有意与一名颇具能力的球员签约,但被该球员拒绝,后来该球员无缘国足集训。

如今李铁正接受调查,足球圈内有关他的种种传闻也终究会水落石出。  
来源:上观新闻

## “虎头局”退出部分城市,国潮烘焙不香了?

麻薯、拿破仑、肉松小贝……一款款新中式烘焙产品,给中式糕点下了一个全新定义,在过去几年里成为年轻人最关注的国潮美食。不过日前,新中式烘焙品牌“虎头局渣打饼行”(以下简称“虎头局”)陆续关闭重庆、成都所有门店,引发了网友们的热议。在关店的同时,虎头局也宣布即将开启加盟模式。这番操作释放了哪些信号?11月26日,现代快报记者走访了虎头局南京门店并采访了专家。

现代快报+记者 季雨 文/摄



虎头局南京门店

### 新中式糕点行业竞争激烈,虎头局退出部分市场

近几年,众多新中式点心铺快速走红,究其原因就是走出了量大均价低的新路。和西式糕点不同的是,按斤称重购买的方式是一个销售亮点。虎头局就是这样一家新中式糕点铺。但是风风火火了几年之后,虎头局也迎来了发展的“冷静期”。

日前,有细心的小伙伴发现,虎头局在重庆、成都的5家门店营业状态均为“歇业关闭”。这距离虎头局进驻重庆、成都仅仅过去半年时间。今年4月和5月,虎头局分别在重庆和成都开了当地的首家门店。除重庆、成都以外,虎头局在北京地区的

10家门店,目前只剩下君太百货店显示“正常营业”,其余8家营业状态均为“歇业关闭”,另有一家营业状态为“暂停营业”。不仅如此,虎头局在华东市场与华南市场的门店,也有不同程度的收缩。

虎头局在南京共有两家门店,它们的营业情况如何?11月26日,现代快报记者走访了虎头局南京门店。在雨花台区某综合性商场的负一楼,就有一家虎头局,墨绿色的中式装潢非常醒目。相较于开业时大排长队的场景,现在的虎头局确实冷清了一些,三三两两的消费者在店内挑选自己心仪的商品,店员卖力地向他们推荐产品。对于虎头局撤出部分城市的消息,店员表示自己并不清楚,但南京门店的经营一切正常。

### 一边闭店歇业,另一边却计划开启加盟

11月22日,虎头局在其微信公众号发布文章,说到了近期的一些变化,对门店收缩以及开放加盟进行了回应。

微信公众号提到,虎头局称3年时间里在10座城市开了80余家门店,但极其不确定的营商环境和过多的城市牵扯了不少精力,导致面临巨大资金压力。因此决定将暂时退出部分区域市场,对门店做出调整,将更多精力集中在运营效率更高的门店上,制定了以华东、华南区域为基点的市场发展方向,并表示加大线上电商发展业务。

至于在开放加盟方面,微信公

众号文章是这样表述的:虎头局计划逐步开放部分城市事业合伙人业务,具体开放城市及合作方式会尽快公布。

但就在文章发布的当天,虎头局微信公众号就删除了这篇文章。此后,虎头局的创始人姜波对界面新闻回应称,“整个计划还没有完全确定”。

### 曾经半年获得两笔融资,也曾被曝食品安全问题

2019年,虎头局在上海创立,并于当年在长沙开出首店。相对于传统中式点心,虎头局更强调品牌面向年轻人、为年轻家庭提供日常新鲜烘焙点心。

2021年1月,它获得了红杉中国、IDG和挑战者资本投资的Pre-A轮融资,当时虎头局全国门店数还不足10家。同年7月,虎头局对外宣布正式完成A轮融资。据悉,这一轮融资近5000万美元,GGV纪源资本和老虎环球基金(Tiger Global)联合领投,老股东红杉中国、IDG、天使投资人宋欢平跟投,光源资本担任独家财务顾问。

之后,虎头局便开始了扩张的道路,在全国各大城市开出门店。虎头局官网显示,其目前在全国拥有56家门店,分布在北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、长沙、武汉8个城市。但在迅速扩张的过程中,它也被曝出过一些负面新闻。

2022年7月,有媒体报道,一名湖北武汉的消费者在花费18元购买了3块虎头卷后,第一天发现其中一块虎头卷中存在头发。当时店家的反馈是可以赔偿消费者200元,消费者觉得门店的态度很好,于是接受了这个提议。但当消费者第二天再

吃另外两块虎头卷时,发现其中一块还有头发存在。经当地市场监督管理部门验证,证明了头发是没办法被消费者人为地放进其中。最终,这件事以虎头局店家向消费者赔偿400元告终。

另外在黑猫投诉平台上,现代快报记者也发现了关于虎头局食品安全投诉,涉及虎头局另外一种当家产品榴莲饼。

### 国潮烘焙市场不香了?专家提醒入局需谨慎

虎头局发展进入“冷静期”,这让大家感叹国潮烘焙市场不香了吗?对此,现代快报记者联系到了多位业内专家,他们提醒入局者需谨慎。

鲸平台智库专家周树然分析,虎头局产品与品牌在部分市场没有创造出巨大影响力,没有获得稳定的消费人群是面临“冷静期”的主要原因。“目前行业面临巨变,近1~2年淘汰、分化与新生成为主流。企业处于关键时期,重点消费者、产品结构、店铺模式、营销体制以及发展战略,需要再定位、再研究、再实践。”

优托邦互联网专家杨兴顺在接受现代快报记者采访时表示,近些年来,各种新式烘焙品牌在资本加持下,雨后春笋般进入大众的视野,而大浪淘沙后,能够站稳脚跟的中式点心品牌基本上还是那些久经不衰的老字号。这种现象表明了,中式点心与其他烘焙品类最大的市场差异,是消费者更注重品牌的历史沉淀,而非“新潮”。“不论是通过‘资本+开店+营销’来迅速培养消费者心智的套路,还是通过加盟模式轻资产运作的模式,短时间内都难以在中式点心这个细分赛道取得成效,入局者需谨慎。”