

促销价格不降反升,平台规则套路深

省消保委发布“双十一”投诉分析报告

2022年“双十一”结束了,各平台纷纷晒出了成绩单。为了更好了解活动期间的消费问题,11月18日,江苏省消保委发布《“双十一”消费投诉与舆情分析报告》(下称《报告》)。《报告》指出,促销预售问题多、产品质量难保障、平台规则套路深等情况是江苏人投诉最多的方面。

通讯员 省消营 现代快报+记者 江楠

问题 促销预售、质量问题、平台套路是投诉热点

1 促销预售问题多

近两年“双十一”的活动时间较长,前期平台及商家的宣传给消费者造成了困扰。一方面,商家的促销广告过多,消费者陷入短信、电话等信息轰炸,个人信息安全难保障。另一方面,部分商品价格波动过大,存在先涨后降、直播间最低价与厂家活动价存误差等情况。此外,商家利用虚构低价商品吸引流量,实际不予成交,侵害了消费者信赖利益。

案例1:“双十一”期间,消费者秦先生通过微信公众号参加某景区“9.9元抢购门票”活动。但他下单后一直无法付款,系统提示付款异常。然而秦先生发现,同一平台上的另一个49.9元链接却能够正常付款。消费者认为,商家涉嫌虚假宣传。

案例2:消费者王先生反映,他于10月7日网购某款猫粮,当时实付193元。“双十一”大促第一天(10月24日),他再次需要购买时,却发现需要付款212.9元,该产品购买页面写着大促券后213.9元,比之前多了20元左右。王先生表示,明明是大促,领了优惠券,价格不降反涨?

2 产品质量难保障

《报告》指出,一些消费者投诉

称,不同批次的商品质量差异大,一些商家的促销承诺难兑现,还有一些商家设置了满赠活动名额的上限,但未提前告知消费者,消费者下单收货后才知晓,进而引发纠纷。

案例1:消费者陈先生11月5日在某平台网购床垫,但收到的床垫尺寸与订购尺寸不符,且材质也并非网页宣传的材质。但商家称,陈先生遇到的不是质量问题,对于他提交的退货申请,商家仅认可运费险,其余费用让陈先生承担。

案例2:网络平台集体投诉显示,某进口奶粉的官方账号在直播时宣称,消费者下单购买13罐奶粉后,可获赠一款童车。然而,消费者下单后,商家却以缺货为由拒绝发放赠品,后以低价折现方式补偿消费者。但消费者了解到,商家承诺赠送的童车远高于商家给出的补偿。因此消费者认为,商家这种处理方式损害消费者的利益。

3 平台规则套路深

“双十一”期间,各种优惠活动及政策是影响消费者最终付款价格的重要条件。但不少消费者反映,平台的相关规则并不透明。比如,一些平台的优惠虽多,但操作复杂,而且对于商品是否参与优惠活动、商品优惠条件等各不相同。

此外,定金规则复杂、保价规则不清晰的问题,也容易引发赔付纠纷。

案例:消费者陈女士反映,她于11月初网购一款扫地机器人,优惠后价格3299,商家承诺保价15天。但收货后第二天,陈女士发现,该产品相同购买链接价格2999,随即向平台申请保价,却被告知某特定活动不参与保价。

4 快递物流遭吐槽

近两年,网购平台、物流配送根据大数据,大大缩短了物流时间,但相关投诉依然存在。《报告》显示,部分商家存在虚假发货填单号的问题。还有商家因库存等原因发空包裹,消费者陷入财物两空风险。此外,“双十一”期间快递物流量增大,末端配送存在不及时、不通知消费者等情况,部分商品积压过久易损坏。值得注意的是,今年预售的商品付尾款后可急速发货,但这导致部分消费者来不及退款就收到货物,进而产生退货邮费纠纷。

案例:10月25日,消费者张先生在某平台店铺下单后发现价格贵了,要求退款,但商家却以“已发货”而拒绝退款。然而,直到11月2日,消费者发现物流信息只有单号并未发货。

建议 平台应完善经营机制,将活动规则化繁为简

针对今年“双十一”期间,预售买得贵、价保藏得深、优惠券难理清、平台服务态度差等问题,江苏省消保委建议,平台在保障消费需求的同时,应当完善平台经营机制,将活动规则化繁为简,实实在在为消费者服务。此外,对于口碑“翻车”的知名品牌,省消保委建

议入局“双十一”的商家应当从消费需求侧出发,坚守诚信,牢固树立“第一责任人”意识,完善售前售中售后服务,提升消费体验。

今年“双十一”期间,各部门纷纷发布消费警示、消费注意事项等内容引导消费者科学合理消费,彰显了各部门对于消费领域的准确

的事前评估,但活动整体消费环境的优化中依然存在瑕疵。省消保委建议各部门继续做好事前预判,下好“先手棋”。同时,要加强部门间沟通交流,做到对促销活动产品质量、快递服务、价格等方面进行全面监管和动态优化;要及时关注消费趋势,增强执法行动的时效性。

大江之南遇见群贤

近150名专家学者齐聚第三届江南文脉论坛

快报讯(记者 白雁 胡玉梅 王子扬 裴诗语 张然)江南好,风景旧曾谙。11月18日至20日,第三届江南文脉论坛在无锡拈花湾举行。大江之南,群贤毕至,近150名专家学者将在这里碰撞思想,共话“文脉传承与长江文化”。

据了解,本届论坛由光明日报社、中共江苏省委宣传部、中共无锡市委主办,以“文脉传承与长江文化”为主题,邀请国家和省内外相关领导、国内外相关研究领域专家学者、长三角地区知名文化学者和企业家代表等参与研讨交流。

11月19日上午,开幕式暨主论坛主旨演讲举行。在开幕式上,将播放专题片《江南文脉·戏曲》,该片紧扣江南戏曲主题,通过江南戏曲的发生、发展脉络,以影像视听方式与优美画面展现其所承载的人文精神和优秀传统文化,进而彰显江南文化的独特魅力及其精神价值。论坛将邀请知名专家学者代表在开幕式上致辞并作主旨演讲。



昨晚,无锡灵山,专场演出《戏韵江南》拉开第三届江南文脉论坛的序幕
现代快报+记者 施向辉 摄

此外,本届论坛还将以“长江文化与中华文明”“长江文化与江南文脉”两大主题进行两场高端对话。无锡主会场将有7场分论坛举行,11月29日至30日,泰州将举办江南文脉论坛泰州分论坛。

论坛举办前及论坛举办期间,5场相关活动也营造着浓浓的文化氛围,具体包括:无锡市委网信

办牵头承办的“最江南”短视频作品大赛;江南大学牵头承办的“最江南——江南文脉国际海报邀请展暨设计大赛”;无锡市文广旅游局牵头承办的“长三角三省一市省级以上非遗项目展示”;南京图书馆牵头承办的“《江苏文库》珍稀文献展”;无锡市博物院牵头承办的“江南风物展”。

阴雨相伴,双休日适合宅家

快报讯(记者 徐红艳)这个双休日,阴雨持续,气温平稳还略有回升,户外湿漉漉,出门不便,宅家最佳。虽说“一场秋雨一场凉”,但本周末气温反而略有回升。

暖湿气流的发力下,近期多阴雨天气。双休日雨水还没有要停歇的意思。未来三天江苏仍以阴雨天气为主,周日可能会短暂停歇,但天也依旧阴沉沉的。

具体来看,11月19日周六全省阴有阵雨,其中淮河以南部分地区雨量中等。最高温度:沿江和苏南地区19℃左右,其他地区17~18℃;最低温都回归到了“1”字头,沿淮和淮北地区12~13℃,其他地区15℃左右。20日周日全省阴,部分地区有时有小雨。最高温度:淮北地区17~18℃,其他地区19℃左右。虽然雨水短暂停歇,但天气主打阴天。

到了下周一,阴雨还未离开,届时全省阴天为主,部分地区有时有小雨转多云到阴。另外,据江苏

省气象台预计:接下来雨水依旧较多,18-22日全省有连续降水,24日有小雨,其余时段全省以多云天气为主。也就是说,接下来带伞出门是必备了。降水的同时,冷空气势力不算强,未来10天前期气温较高,22日、27日前后分别有一次弱冷空气过程,降温幅度不大。

以南京为例,双休日全市仍以阴雨天气为主,气温稳中略升。预计全市最高气温在18℃到19℃左右。雨水伴双休日,出门不便,就算不下雨,阴沉的天也会影响出游的好心情,不如宅家好好休息。蜷缩在被窝里追追剧、看看书,听着淅淅沥沥的雨声,也挺惬意。

南京三日天气

今天 阴有小雨 偏东风转西北风,风力3到4级 14~18℃
明天 阴有小雨并渐止转阴到多云 东北风3级左右 13~19℃
后天 多云转阴有小雨到中雨 偏东风4到5级 12~20℃

踩窗沿救男童 两好心人获阿里正能量特别奖

快报讯(记者 孙玉春 杨亦文)近日,江苏泗阳发生一起让人揪心又庆幸的事:一名2岁半男童不小心从三楼窗户滑出,身子悬在窗外摇摇欲坠。危急时刻,热心市民伸出援手,有的呼救帮忙叫人,有的拉出床单绷紧,一楼商户葛玉中、刘胜两人冲到二楼,踩着窗沿抬起手臂,接住悬在空中的孩子。11月18日,阿里巴巴天天正能量联合现代快报,为两位善良热心果断的好市民、好邻居颁发5000元正能量特别奖。

17日上午8时许,泗阳县广源市场,雪城放心粮店的黄师傅听到头顶传来孩子的哭声。抬头一看,三楼阳台窗外外面,一个男童正在哭喊,孩子随时可能从阳台外坠落。此时不少人都看到了这危险的一幕,在粮店工作的葛玉中和在隔壁店上班的刘胜两人特别着急,他们起身冲到粮店二楼,从沿街窗台

爬出来后,两人一手扶着窗户,一手试图营救悬在三楼的男童。最终两人在极窄的空间里,分别接住了孩子的一只脚,并平稳地托举着他救下,抱入怀中。

现场很多市民群众都在屏息等待,还有人早早拉起床单防止孩子掉落。看到两人营救成功,人群中发出欢呼声。

这段惊险的救援视频也在网上引发关注。网友们感叹:“真悬心!”“看着眼泪都要下来了。”

阿里天天正能量决定联合现代快报,为葛玉中和刘胜颁发5000元正能量特别奖,得知这个消息后,葛玉中表示,不觉得自己做了什么特别的事,当天男童的妈妈陈女士买了牛奶和苹果上门感谢,也被他俩拒绝了。“当时根本没有多想,看到有孩子遇到危险,当然应该去救,根本没有考虑其他的。”

天天出彩

福彩15选5(2022308期)
中奖号码:2 6 9 12 14
奖等 中奖注数 每注金额
特别奖 0注 0元
一等奖 58注 4497元

福彩3D游戏(2022308期)
中奖号码:0 8 7
奖级 江苏中奖注数 每注金额
单选 2193注 1400元
组选3 0注 460元
组选6 5729注 230元
1D 434注 10元
2D 55注 104元

福彩七乐彩(2022133期)
中奖号码:1 3 8 21 22 27 30
特别号码:4
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 3注 368793元

体彩排列5(22308期)
中奖号码:2 1 6 0 6
奖级 中奖注数 每注奖金
一等奖 106注 100000元

体彩排列3(22308期)
中奖号码:2 1 6
投注方式 本地中奖注数 每注奖金
直选 1979注 1040元
组选3 0注 346元
组选6 6438注 173元

体彩7星彩(22132期)
中奖号码:2 4 7 9 1 2 + 8
奖等 中奖注数 每注金额
一等奖 1注 5000000元

体彩7位彩(22177期)
中奖号码:0 4 8 6 2 4 4
奖等 本地中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元

福彩快乐8(2022308期)
本期销售额:9075万元
开奖时间:2022年11月18日
开奖号码:
8 12 19 24 26 35 37 38 40 41
42 45 48 51 52 58 62 67 73 74

体彩鸡毛信

走进身边的体彩店,世界杯比赛已开售!

再过两天,心心念念的卡塔尔世界杯将拉开大幕了,猜几场世界杯比赛也是小伙伴们必备的功课。随着之前开启的冠军、亚冠竞猜,世界杯小组赛竞猜目前也已开售,走进你身边的体彩实体店就可以快乐投注。 苏彩