

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场  
邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 关键是把防疫善政及时落实到位

11月17日，在国务院联防联控机制新闻发布会上，国家疾控局副局长、中国工程院院士沈洪兵介绍，今后在国内发生聚集性疫情时，只有密接人员才会集中隔离。沈洪兵强调，要把有限的防控资源用在最重要的防控工作上，最大程度地保护人民生命安全和身体健康，最大限度地降低对人民群众正常生产生活秩序的影响。

这一要求，在当下具有特别重要的意义。保护人民生命安全和身体健康，需要相应的资源支撑，需要一系列通畅的机制加以保证。

当前，各地根据国务院应对新冠病毒肺炎疫情防控机制综合组发布的“进一步优化防控工作的二十条措施”，在防疫工作中做出了因地制宜、行之有效的调整，但也有个别地方出现了一些乱象或争议性事件。

防疫关键之时，当然应该以防疫为重，但“人民至上”的理念任何时候都不能打折。防疫为的是让人民生命安全和身体健康得以安放，这和及时抢救生命毫无矛盾之处

11月17日，#男生穿背心做核酸被学校通报批评#冲上热搜。据报导，11月15日，网传甘肃一高校领导在群里发长文通报批评这名男同学“这种行为是对学校巨大付出的沉重打击，毫无底线挫伤着所有人的工作积极性”，随后要求每个班开展主题班会，对男同学的行为进行反思，并要求所有学生写检讨。在回应媒体时，该校相关负责人表示：甘肃天冷，这是对自己健康不负责。话语一下子转向，进入“如沐春风”的节奏里，也是不易。穿背心做核酸算不算违规，姑且不论，就算有错，但这只是一人“感冒”集体吃药的做法，还是令人啼笑皆非。这样的教育管理

手法，委实让人不敢恭维。

11月16日，河南省周口市居民李宝亮网上发文称，其4个月大的女儿在11月14日上午突然出现剧烈呕吐和腹泻症状，拨打120求助后，因其为阳性、孩子为阴性，120医护人员以孩子“病情不严重”为由拒绝接诊并离开。经过反复沟通和漫长等待，在14日晚上近11点，他的女儿才被送到了一百多公里之外的医院救治，但孩子抢救无效死亡。据报道，郑州市卫健委已联合郑州市纪委进行调查。近期，因人为延宕导致生命逝去的悲剧，被报道的就有数起，实在令人痛心。

防疫关键之时，当然应该以防

疫为重，但“人民至上”的理念任何时候都不能打折。防疫为的是让人民生命安全和身体健康得以安放，这和及时抢救生命毫无矛盾之处。

一些案例接连扎根、扎心的事例说明，中央的好政策，必须全力落到实处。在执行的过程中，必须“疏通”所有环节，消除所有“堵点”，如此才能让善政及时到位、造福于民。因而，就疫情防控中的相关环节展开摸底、梳理，迅即排查存在问题，加以解决或改善，迫在眉睫、刻不容缓。

值得一提的是，最大程度地保护人民生命安全和身体健康，最大限度地降低对人民群众正常生产生活秩序的影响，并不会给防疫大局制造压力、增加“成本”，相反，深入贯彻这种理念，不折不扣地践行之，可以更有力地筑起“防疫长城”，形成防疫合力。

现代快报首席评论员 戴之深

## 我说

# 用好村史馆，不能留住乡愁

日前，笔者有幸参加了扬州甘泉街道组织的村村行活动。大家在双山村村史馆驻足良久，村史馆“建管用”并举的经验，引发讨论。扬州收藏协会也认为该村史馆丰富了新时代收藏内涵，可以更好地教育青少年。

各地建村史馆的多了去了，不足为奇，但双山村在“建管用”更上了一层。首先，在“建”的命题上，发动村民自己准备藏品，不断更新调

换。举办大型接待活动时，由村民自己讲演，保持村史馆的可亲可信。老物件、老技艺、老照片等承载优秀传统文化，连接精神家园。村史馆记录本地历史地理经济变迁，让村民们记住来时路，同时，留住了乡愁；其次，在“用”的命题上，村里制作小视频，加入安全生产、疫情防控、招商引资等内容，上短视频平台推广。既宣传了党的好政策，又传递了百姓期盼乡村振兴的信息资源，引得乡

贤们纷纷关注。某单位一位老总优先考虑了污水管网进村的方案，某公司一区域负责人回村创办生态农业示范园。这些助力行为，为村里的发展提供了支撑。

村史馆激发了村民勤劳致富的光荣感。青山绿水间，鸡鸣犬吠，炊烟悠悠，人与自然和谐统一之状悠然呈现。这样的好经验，值得更多地方借鉴。

扬州 李崇和

## 互动体

### 女孩轻生警醒了谁

读了17日现代快报社评《女童坠楼事件和解，但我们能心安吗》，我难以心安。设身处地地想一想，这名10岁女孩背负了多么沉重的心理和精神压力，才会陷入无助的绝望中选择轻生。不禁要问，学校的心理干预到位了吗？家庭的沟通疏导尽责了吗？店主为自己的粗暴做法进行及时道歉补救了吗？一连串的追问，凡有一个问题的答案是肯定的，女孩轻生的悲剧都可能会避免。无锡孙维国

体彩专版

# 小步走出大爱 江苏体彩公益之路越走越宽

这个深秋，整个江苏都被一份叫做“体彩爱行走”的热情温暖着。11月1日，为期14天的2022年“微光行动·体彩爱行走”活动正式启动。截至11月14日活动结束，共有147006人次捐出578102122步，参与人次创下历史新高。

一季又一季，已经成为江苏体彩品牌公益活动的“体彩爱行走”，用脚步传递爱与温暖的初心始终不变。它让参与者们在运动中收获了健康和快乐，体会到了“人人皆可为”的公益魅力。

### 八季“爱行走”，越走越新

2015年，互联网捐步在国内兴起。这一年，江苏体彩发起了以“绿色、健康、分享”为理念的“体彩爱行走”活动。活动依托江苏体彩官方微博账号，用户通过上传步数参与其中。这是江苏体彩在互联网+时代背景下展开的一项公益新尝试，将体育彩票所倡导的公益理念用“互联网+运动+公益”模式传递出去，让更多群众参与到运动中来，让更多的旁观者转变成公益事业的参与者和传播者。

前七季“体彩爱行走”，江苏体彩累计匹配捐赠168万余元“体彩爱心基金”，为省内多所体彩希望小学援建了“电脑教室”；为改善苏北困难学校学生的就餐条件，援建了“体彩爱心食堂”；为扬州天海职业技术学校建设了老服实训室、计算机教室等。

在坚守中不断创新，一直是

“体彩爱行走”的底色。自2015年江苏体彩首次发起“体彩爱行走”活动以来，从未改变的是“为爱行走”这一主题。在此期间，活动的赛制得以不断优化，玩法不停升级，互动体验持续加强。个人捐步、好友pk、“分享”配捐、“为爱zhan队”、组队同行、Keep平台挑战……每一季的“体彩爱行走”都会给人们带来不一样的新鲜感和趣味性。

今年第八季“体彩爱行走”在延续经典线上捐步方式的基础上，将党建与业务融合，把体彩公益金的用途、责任彩票的理念嵌入到活动环节中，为此设置了展示江苏13个地市的红色旅游景点或展陈馆的“红色赛道”、介绍江苏体彩公益金支持建设的体育场馆、健身路径的“公益赛道”和展现大家身边体彩店风貌的“责任赛道”。此外，除了包括即将到来的世界杯周边在内的丰富礼品外，现金红包也首次出现在“体彩爱行走”活动中。为了增强参与者的体验感和仪式感，本季活动第一次推出了线上电子证书。近年来，江苏体彩不断寻求破圈发展，继上一季跨界与Keep联动后，本季“体彩爱行走”又与哈啰单车展开合作，进行了跨平台宣传。

### 步步皆善行，圆梦你我

超过14.7万人次参与第八季活动，创下历史新高。量级的猛增来源于越来越多人的参与和认同，蕴藏着公益体彩将微光聚成星海的力量。八季“体彩爱行走”活动下

来，众多参与者留下了这样那样温暖的话语，其中有“头回客”，也有“回头客”，更有“常驻客”。

每天都会出现在第八季“体彩爱行走”榜单前列的网友“运动者”就是第一次参加活动。“以前我是特别不爱运动的一个人，今年年初做身体检查的结果不太好，就开始锻炼身体，把微信名都改成了现在的名字。”盐城网友“运动者”每天早上4点出门健身，一轮快慢跑交替下来就有2万多步，晚饭之后也要出去走一走。“我购彩时间也很长了，借着捐步环节也更进一步了解了体彩的公益属性，知道了体彩公益金都用在了哪些方面，以后还会继续支持中国体育彩票。”

南京市民李先生从第一季“体彩爱行走”开始，每一季活动都能见到他参与的身影。“我一直都是带着女儿一起走，第一季的时候她还在幼儿园，现在都上初中了，也是一种见证吧，未来还会继续参加，一直走下去！”

### 公益不止步，一路向前

多年来，江苏体彩始终秉承公益初心，深入推进各项公益实践，除了“体彩爱行走”，还打造出一系列各具特色的公益品牌项目。

从2008年至2021年，江苏体彩向江苏省妇女儿童福利基金会累计捐赠880万元，支持“儿童健康成长计划”和“爱心储蓄罐 传承好家风”等项目，帮助众多困境少年完成学业，掌握改变命运的实用技

能，圆了他们读书成才、创业就业梦想。其中，截至2021年，由省体彩冠名支持的“爱心储蓄罐”项目，已累计发放实物爱心储蓄罐超14万个，募集善款6100多万元，受益对象覆盖长三角和中西部12个省、市（区），惠及44万多人次困境妇儿儿童。

还有贯穿全年的微光行动之“暖冬季”“关爱季”“助学季”公益体彩系列活动。江苏各地体彩人走访帮扶生活困难户，为春运返乡的人们送去贴心关爱；每逢六一儿童节为孩子们送上不一样的礼物和祝福，高考期间设立“爱心助考服务点”；走进身边的敬老院，看望慰问老人们等等。2021年，江苏各级体彩机构开展的公益项目惠及超过百万人次。

此外，由体彩公益金资助的“江苏体彩公益行”已持续深入开展多年，“科学健身大讲堂”“送千场体育电影”“体育启蒙”等系列活动深受群众喜爱，并取得了广泛的社会效应。省内各大体育场馆、体育公园、健身步道，都有体育彩票的能量赋予其中。2017至2020年，江苏省体育局连续四年从省级体育彩票公益金中安排5000万元，用于发放体育消费券，2021年，这一数字增加到了6000万元。

涓涓细流汇涌泉，粒粒细沙聚高塔。在践行公益的旅程上，江苏体彩的路越走越宽，未来将为社会传递更多向上向善的力量。

苏猩

### 彩市公告牌

### 竞猜世界杯 如何寻找 你身边的体彩店

关注江苏体彩微信订阅号（微信号：js-lottery），点击菜单栏“附近网点”按钮，即可找到“附近网点”地图，图中已标注出附近的体彩店，点击体彩店图标即可查看门店编号、在售游戏、地址、联系电话等信息。



江苏体彩订阅号