



不出常州体验“诗和远方” 文旅惠民:精彩如约·美好如常

日前,“精彩如约·美好如常”微度假促消费文旅惠民活动启动仪式在钟楼区油罐公园举行。常州文旅带着最好的秋冬文旅产品、最热的秋冬文旅线路、最美的文旅推介官、最惠民的促消费举措、最精彩的文旅活动如约而至,让烟火气给常州这块热土染上光晕,让大家不出常州就能体验“诗和远方”。

常文旅 张敏

常州人文荟萃,景色秀丽,特色美食更是享誉江苏。“微度假·玩转常州”文旅推介官蓝先生为大家分享了他的种草日记。今年,常州文旅邀请了多位像蓝先生这样的网络大V共襄常州文旅盛举,积极

打造“常州文旅推介官”团队,发现美好常州、记录美好常州、推介美好常州。

今年,常州加快推进国家文化和旅游消费示范城市创建工作,文旅消费集聚载体建设成效明显,环球恐龙城、青果巷先后创成国家级夜间文旅消费集聚区,溧阳、新北创成首批省级文旅消费示范单位,天目湖创成省级夜间文旅消费集聚区,青果巷、三堡街先后创成省级旅游休闲街区。

“街区+景区”“乡村+都市”等夜间文旅新场景完美构建,夜间经济活力充分释放,一大批夜游新地标加速崛起,“烟火文明同在”“市容繁荣共存”的夜间经济发展新模式逐渐成形。活动现场为国家级夜间文旅消费集聚区、文旅消费示范单位、旅游休闲街区授牌。

在疫情防控常态化的形势下,市民游客的消费习惯正在悄悄发生变化,常州文旅行业也在重大冲击下不断调整、努力重振,持续提升经济的复原力。6月,常州文旅举办美好如“常”大型文旅惠民行动,其中的“一元游常州”“戏剧大会”“文旅演艺秀”等活动广受好评,掀起了一场文旅消费、文旅惠民的热潮。

11月,“精彩如约 美好如常”微度假活动在“常享游”开启,饕餮季、露营季、火锅季、温泉季四大主题产品,让市民游客在常州享受美好生活,也让常州这座古老的城市不断焕发活力,历久弥新。

除了丰富的文旅惠民活动,油罐公园现场的精彩演艺以及文旅市集也掀起了一波小高潮。可看、可逛、可买、可玩……市民乐享秋夜文旅盛宴。

“向日葵亲子小屋”项目揭牌

近日,常州首个江苏省计生协“向日葵亲子小屋”项目在天宁区茶山街道富强新村社区托育亲子中心揭牌,将积极探索社区委托、家庭邻里式婴幼儿照护服务等新模式,打造家门口的“带娃驿站”。

据悉,“向日葵亲子小屋”是天宁区打造的促进婴幼儿健康成长公益项目,落户天宁区茶山街道富强新村社区托育亲子中心。天宁区将以此为契机,先行先试,通过线上与线下相融合的服务方

式,以亲子小屋为阵地,开展公益性、灵活多样的托育服务,提供临时托、短时托、假期托等服务内容,积极探索社区委托、家庭邻里式婴幼儿照护服务等新模式,打造家门口的“带娃驿站”。

今年以来,天宁区积极开展普惠托育服务免费体验活动,印制“普惠托育服务免费体验券”,凭券可在辖区内的普惠托育服务机构中选择任意一家免费体验5天的普惠托育服务。沈婷 葛小林

遥观加强污染防治,共绘美丽乡村

近年来,常州经开区遥观镇不断加大农业农村污染防治力度,通过回收农业废弃物、削减化肥农药施用量等方面,助力打好农业农村污染治理攻坚战。全镇设置废旧农膜回收点2个、地膜残留监测点1个,发放相关宣传资料345份,签订承诺书68份,2022年回收废旧农膜5.65吨,回收率达95.3%,回收农药包装废弃物560公斤,促进解决农田“白色污染”问题,有效降低农业废弃物对土壤和农田环境带来的污染风险。

遥观镇积极推进农村生活污水治理设施建设,相继建成农村生活污水治理设施90套,其中分散式处理设施45套、一体化泵站45

套,13个自然村生活污水接入污水主管网。同时采用雨污分流或污水截流的处理模式,先后对119个自然村的农村生活污水进行治理,目前行政村污水收集处理覆盖率100%,自然村覆盖率85%以上,规划发展村覆盖率100%。

此外,按照“田成方,渠相通,路相连”的设计标准,遥观全力推进渔庄、东方两个片区1115亩高标准农田建设,实现“小田”变“大田”,“盆景”变“风景”,并逐步实现高标准农田建设灌溉水循环利用,同时对耕地采用土壤耕作改良、生物改良等优化技术,提升耕地质量,遏制耕地“非粮化”。周根 陆文杰

温暖毅行,与爱同行

11月12日,第九届“一袋牛奶的暴走”暨“2022常州网络公益健步走”大型公益活动火热开启。暴走的人群中,常州市实验初级中学青莲五班的班旗高高飘扬,格外引人注目,班主任商坤老师带领72名学生和家整整齐齐上阵,从九洲新世界站出发,迈着坚毅的步伐,向终点中华恐龙园挺进。一路上,老师、家长和同学们分享着学习和生活中的趣事,欢声笑语中越走越带劲儿。青莲五班从教室相聚到户外,用一场毅行,为困境儿童捐赠牛奶,传递温暖,这不仅仅是一次暴走活动,更是一次珍贵的体验与感悟,是一份坚持、一份洗礼、一份累积,他们用不一样的行走传递了爱心。

陆文杰/文 包海霞供图



链世界、赋智造、汇菁英 常州武进人才周明天启幕

人才是第一资源,创新是第一动力。为加快打造长三角地区首屈一指的“人才高地”,造就一支与未来城市能级相匹配的人才队伍,武进区“链世界、赋智造、汇菁英”,11月16日—25日,2022常州武进人才周将正式启幕。

葛小林

第二届常州武进人才周通过“1+N”的形式,即1场开幕式、N个分会场活动,全方位展示武进人才生态,打造精彩纷呈的“武进人才

大集”,向天下英才发出诚挚邀约。开幕式除主会场外,还将开设粤港澳大湾区(深圳)分会场、德国分会场、以色列分会场、荷兰分会场,与主会场同“屏”共振。

开幕式上将通过“蓄势·智链世界;机遇·潮起两湖;共赢·群贤毕至;峥嵘·进无止境”四个篇章进行武进人才政策环境推介、海外引才服务联盟成立、产业链科技人才基金项目签约、城市“引才合伙人”颁奖、“揭榜挂帅”企业创新需求发布等重磅活动。

近年来,常州市武进区持续擦亮“非武不栖 进无止境”人才工作

品牌,建强人才方阵、涵养人才生态、传播人才声誉。先后出台了集成电路、机器人、海外人才引进等专项政策,逐步构建起灵活多元、精准有效、开放包容的人才政策体系。全区累计引进人才35.7万人,高技能人才突破10万人,引进领军型创业人才项目1084个、创新人才263个,获批国家级博士后科研工作站6家,省级博士后创新实践基地15家,累计招收博士后77人,入选独角兽企业1家、潜在独角兽6家,瞪羚企业10家;2021年,领军人才企业年销售总额超330亿元、纳税超7.8亿元。

永宁北路11月底完成改造提升

永宁北路是常州天宁城区一条东西走向的重要道路,青龙段两边更是小区林立,住户众多,停车难、秩序乱一直是这段路的管理难点。天宁区通过“硬件提升+智能管理”双管齐下,既扮靓了城市面貌,又满足了居民对高品质城市生活的需求。据悉,改造提升工程将在本月底全部完成。

据介绍,永宁北路两旁涉及彩虹城、永宁雅苑、景秀世家、阳光龙庭、望府花苑、景瑞天玺6个小区。目前,对彩虹城、景秀世家2个小区路段沿线规划红线内的破损商铺道板,进行了黑色沥青摊铺;对景秀世家、彩虹城、永宁雅苑3个停车场,进行了规范划线;给“基础还不错”的阳光龙庭安装了智慧停车系统,实行停车智慧管理。经过综合整治,该路段停车量从100辆增加至300余辆。

周边停车难及早晚高峰道路拥堵问题得到了有效缓解。

同时,在道路两侧加装市容管理探头11个,这些探头将自动识别店外摆摊、垃圾堆放、非机动车乱停放等16类市容问题,并通过市容环卫责任区信息系统发送短信到商户手机,提醒商户自行整改。如商户未能及时整改,该问题将转入多级联动平台。通过智能探头的助力,市容问题将由执法部门单一管理转化为政府与商家共治解决。

目前,永宁北路青龙段整治进度已达到85%以上。下一步,将对500平方米的空秃绿化进行补种,精修两侧的行道树,修补部分破损的市政道板和侧石等。整个工期预计于11月底全部完成,届时该路段将会给过往市民带来不一样的体验。天轩 葛小林

“119”金坛消防救援大队有这些“大事”发生!

为扎实开展“119”消防宣传活动,全面做好冬季消防安全宣传工作,金坛消防大队紧紧围绕本次宣传月“抓消防安全 保高质量发展”主题,开展一系列宣传活动,营造“全民总动员,安全进万家”的消防宣传浓厚氛围。

一、金坛区消委办、消防管理服务所集中揭牌暨全国第31个“119消防宣传月”启动仪式

11月9日,由金坛区人民政府主办,金坛区消防救援大队、金城镇人民政府承办,各乡镇园区主要领导、各派出所所长等共同参与的“119”消防宣传月启动仪式,在金城镇政府隆重举行,仪式由金

坛消防救援大队大队长黄亮主持。

仪式上,区委常委、常务副区长刘小平进行了致辞,市消防救援支队副支队长邵正亮作了重要讲话。仪式结束后,由区长刘小平、副支队长邵正亮、区应急管理局局长庄金中及金坛大队大队长共同开启全国第31个“119”消防宣传月,并参观金城镇消防管理服务所。

二、以“119消防宣传月”启动为契机开展大型商业综合体应急演练

区商务局、消防救援大队、东城镇派出所、东城街道办事处、吾悦广场等部门联合开展大型商业综合体火灾应急救援实战演练。演练模拟大型商业综合体火灾发展全过程,结合实战

需求,以“训战一致、以战促训”的原则,全方位检验提升对大型商业综合体事故的应对能力。

三、金坛区首个消防主题影院亮相助力“119消防宣传月”活动

为促进消防科普教育社会化、群众化和常态化,金坛消防救援大队科学谋划,依托社会单位,共建消防元素主题影院。以全国第31个消防“119宣传月”为契机,为金坛区首个消防主题影院揭牌,构建集知识性、趣味性、互动性为一体的消防安全综合教育场馆,该影院已正式投入运营。

四、深入辖区社会单位“抓消防安全 保高质量发展”

大队以“119”消防宣传月活动为契机,深入辖区社会单位开展消防安全培训,增强职工消防安全意识,预防、减少火灾事故发生。大队宣

讲人员结合近年典型事故案例,从防火、灭火、逃生、自救四个方面,为参训人员讲解各种情况下的消防安全知识。实地演示并培训消防器材的正确使用方法,组织参训职工模拟火灾扑救。整个过程所有人员积极互动,培训氛围浓厚。

五、媒体助阵深入推进“119”消防宣传活动
为深入推进全区“119”消防宣传活动,金坛消防救援大队依托地方媒体、各场所电子屏幕及宣传橱窗等载体,开展一系列消防宣传活动。活动当天共展出宣传展板20余块,发放各式宣传资料1000多份,接受群众咨询100多人次。地方媒体以图文视频等方式对金坛“119”消防宣传活动进行全方位报道。通过这一系列宣传活动的开展,使人民群众消防安全意识进一步提高,为推动冬季防火工作,确保全区火灾形势的稳定奠定有力基础。通讯员 赖茜